

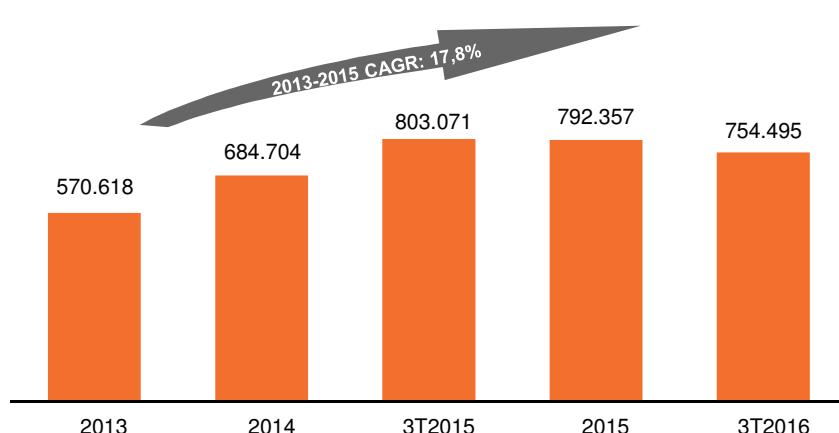


Presentación de Resultados 3T2016

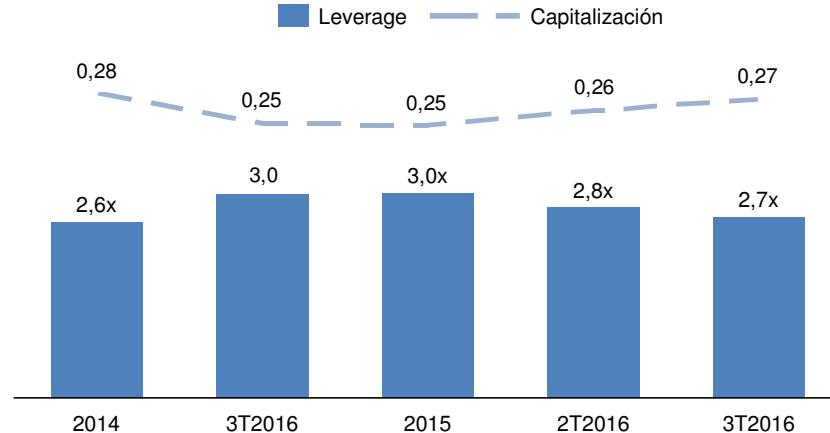
- La **utilidad después de impuestos llegó a MM\$ 15.694** en los primeros nueve meses de 2016, lo cual equivale a un incremento de 11,4% respecto del mismo período del año anterior. El ROAA llega a 2,2% a septiembre, sin variación con respecto al mismo período de 2015, mientras el ROAE pasa de 8,2% a 8,6% al cierre de los primeros nueve meses del año.
- A septiembre los **activos totales alcanzaron MM\$ 919.210**, mientras las **colocaciones netas** fueron de **MM\$ 754.495**, con crecimiento en los productos estratégicos – Factoring (+4,4%) y Crédito Automotriz (+10,0%) versus septiembre 2015.
- A nivel de riesgo, la **mora sobre 90 días alcanza 4,5%** a septiembre, mejorando respecto del cierre de septiembre (5,0%) y diciembre de 2015 (4,8%). Por negocio, el desglose es el siguiente:
 - **Factoring:** llega a 5,6% (incluyendo Pescanova), bajando desde 5,9% (3T15) y 6,3% (4T15), explicado por las mejores gestiones en cobranza y selección de clientes.
 - **Automotriz:** disminuye desde 8,5% (3T15) y 6,9% (4T15) a 5,0% en el 3T16, explicado por las mejores gestiones en cobranza.
 - **Leasing:** disminuye de 8,4% (3T15) y 8,2% (4T15) a 7,5% en el 3T16, en línea con la reducción de la exposición a sectores de la economía más riesgosos; por ejemplo, minería.
 - **Créditos:** registra un alza desde 0,3% (3T15) y 0,6% (4T15) a 1,2% en el 3T16, a raíz de la importante disminución de las colocaciones de créditos corporativos que no se encontraban morosos.

Los índices de rentabilidad y endeudamiento se mantienen estables durante el 2016

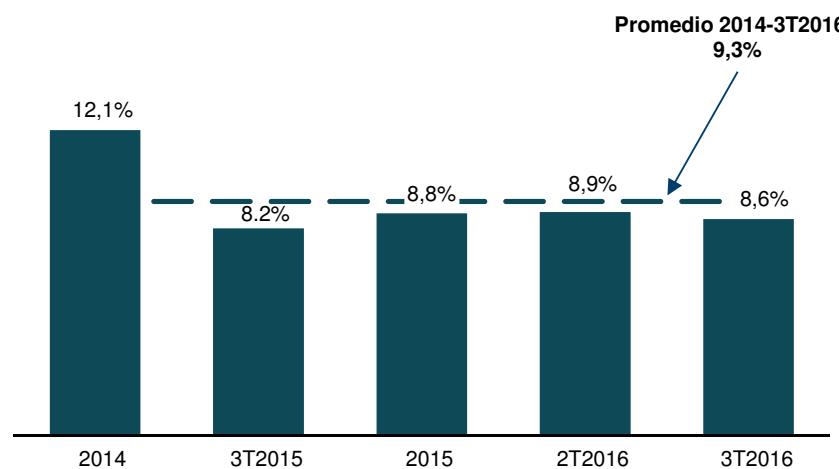
Colocaciones Netas (CLP miles de millones) ⁽¹⁾



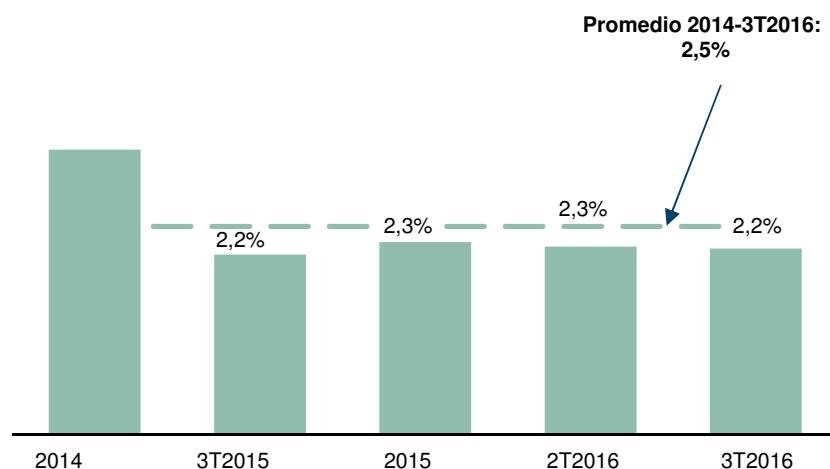
Capitalización y Leverage



ROAE ⁽²⁾



ROAA ⁽³⁾



Fuente: Tanner

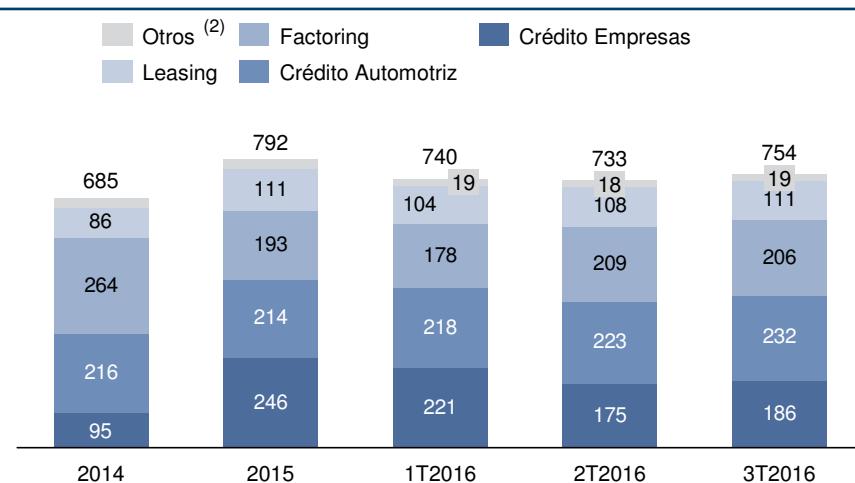
(1) Colocaciones Netas se define como colocaciones netas de provisiones.

(2) Calculado como Utilidad Neta anualizada para el periodo dividida por Patrimonio promedio del periodo.

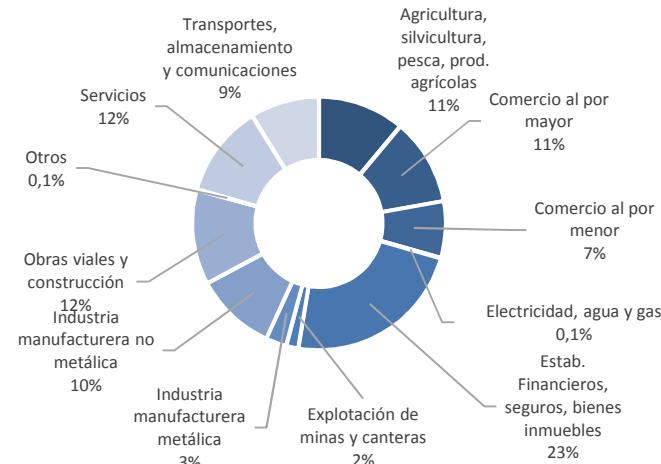
(3) Calculado como Utilidad Neta anualizada dividida por el Total de Activos promedio del periodo.

El portafolio presenta un mayor foco en factoring y crédito automotriz, mejorándose también la diversificación y concentración

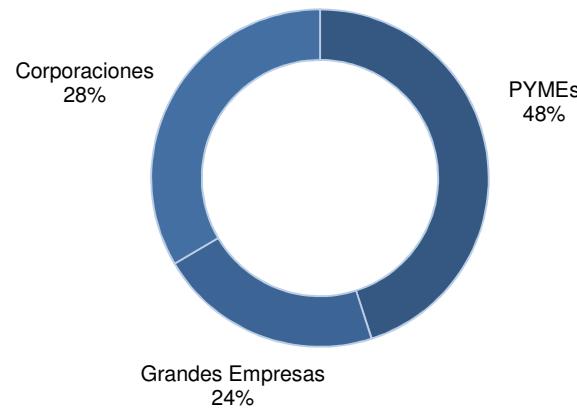
Colocaciones (CLP miles de millones) ⁽¹⁾



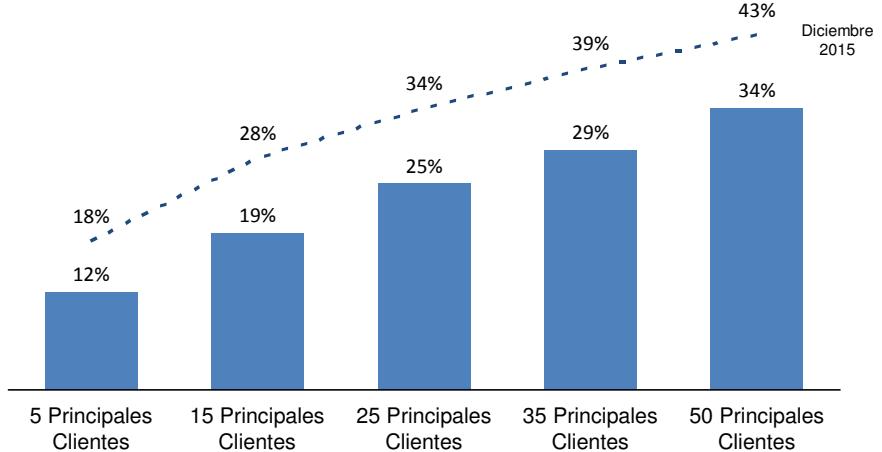
Diversificación por Industria ⁽³⁾



Distribución de Colocaciones por Tipo de Cliente ⁽³⁾



Concentración de la Cartera Total ⁽⁴⁾



Fuente: Tanner

(1) Colocaciones netas de provisiones.

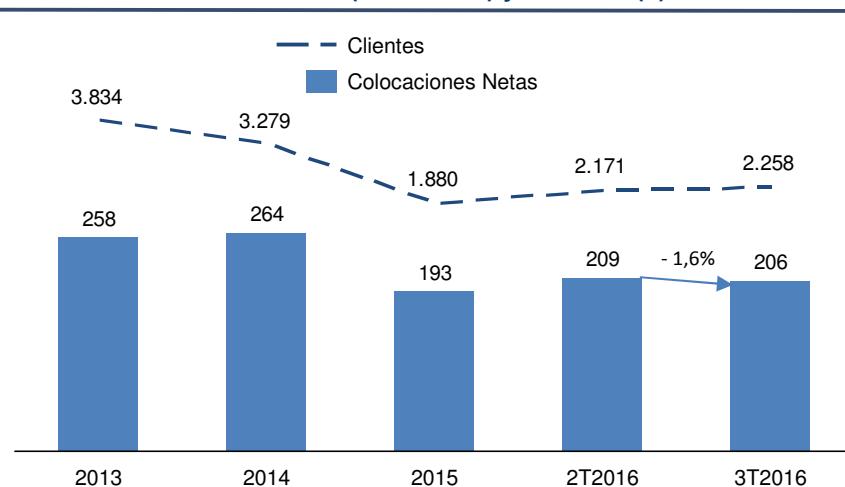
(2) Otros deudores equivalen a actividades de intermediación de la Corredora de Bolsa de Valores, la Corredora de Bolsa de Productos y la Corredora de Seguros.

(3) No incluye clientes de crédito automotriz

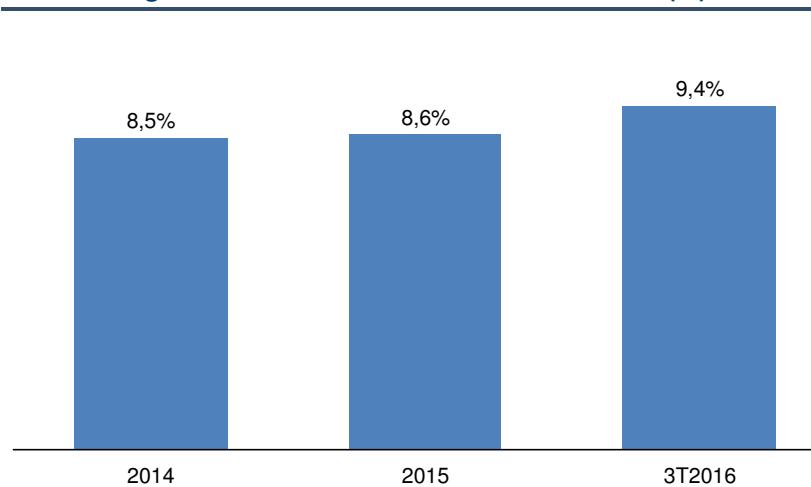
(4) Incluye factoring, leasing, créditos y automotriz.

Se observa un crecimiento en el número de clientes principalmente impulsado por factoring nacional

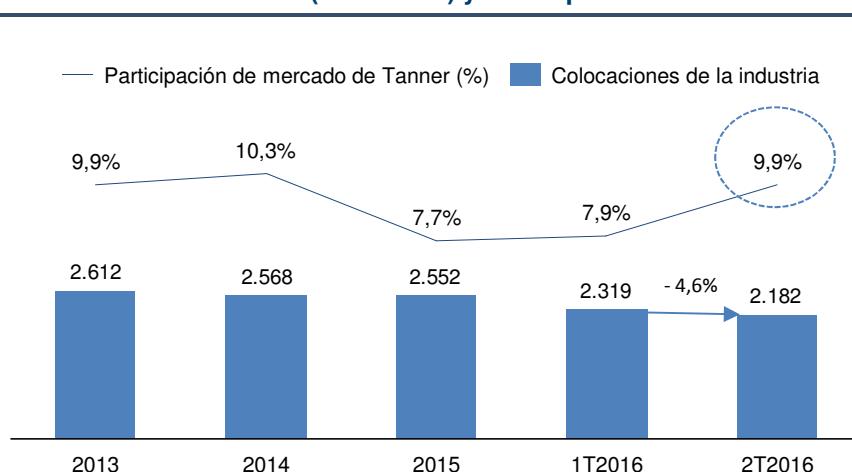
Colocaciones (CLP MMM) y Clientes (#) ⁽¹⁾



Margen Bruto sobre Colocaciones Promedio (%) ⁽²⁾



Colocaciones Mercado (CLP MMM) y Participación Tanner 2T2016 ⁽³⁾



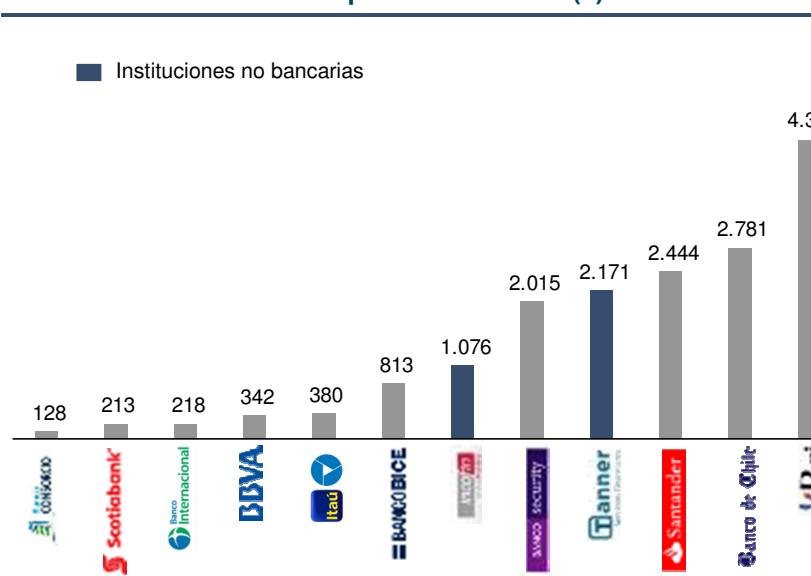
Fuente: Tanner, ACHEF

(1) Colocaciones netas de provisiones.

(2) Margen Bruto Anualizado / Colocaciones Brutas Promedio

(3) La información de ACHEF se encuentra disponible sólo hasta Junio de 2016. Gráficos al 2T2016.

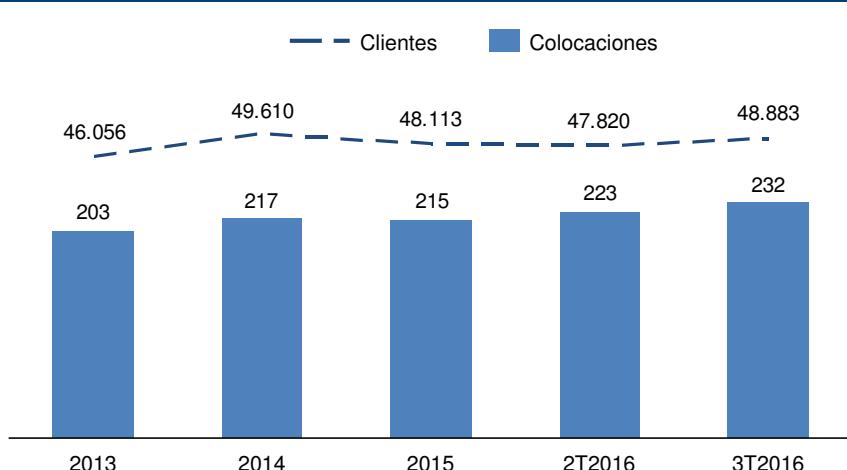
Clientes por Actor 2T2016 (#) ⁽³⁾



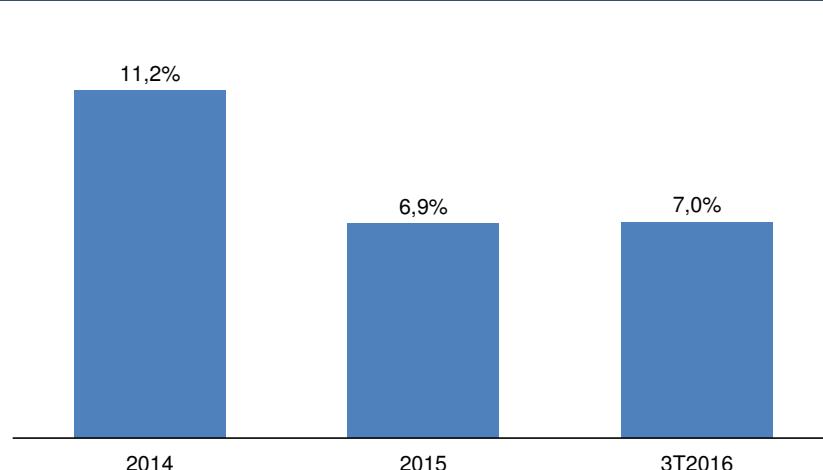
Tanner se mantiene dentro de los principales participantes del mercado aumentando colocaciones en 10% vs Sept 2015



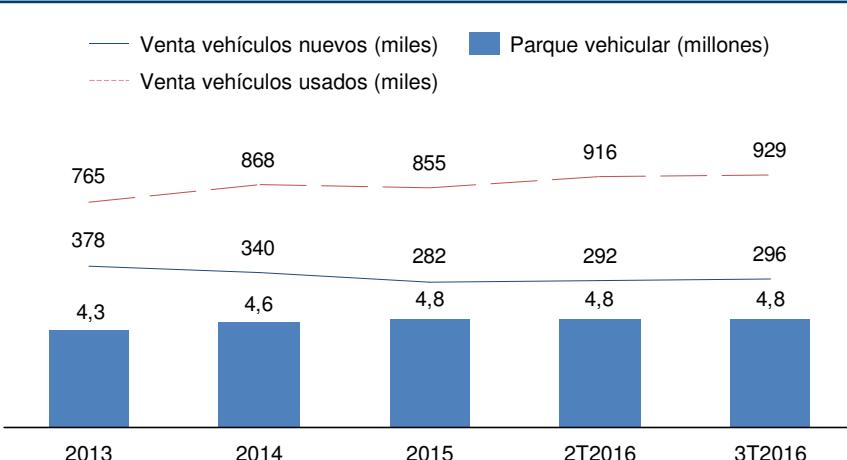
Colocaciones (CLP MMM) y Clientes (#) ⁽¹⁾



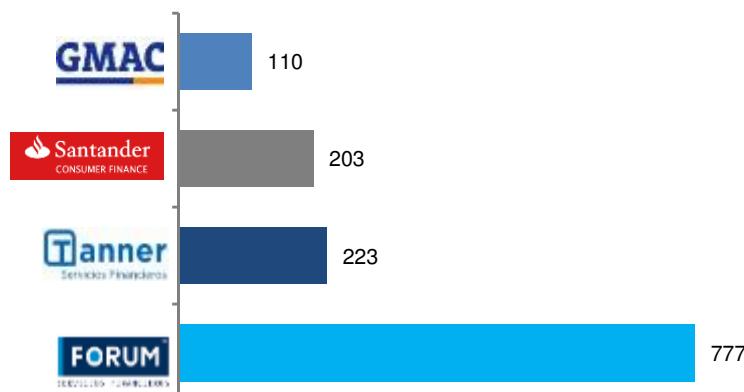
Margen Bruto sobre Colocaciones Promedio (%) ⁽²⁾



Vehículos Vendidos y Parque Vehicular en Chile



Colocaciones Netas por Actor 2T2016 (CLP MMM) ⁽³⁾



Fuente: Tanner, ANAC, CAVEM, EEFF SVS

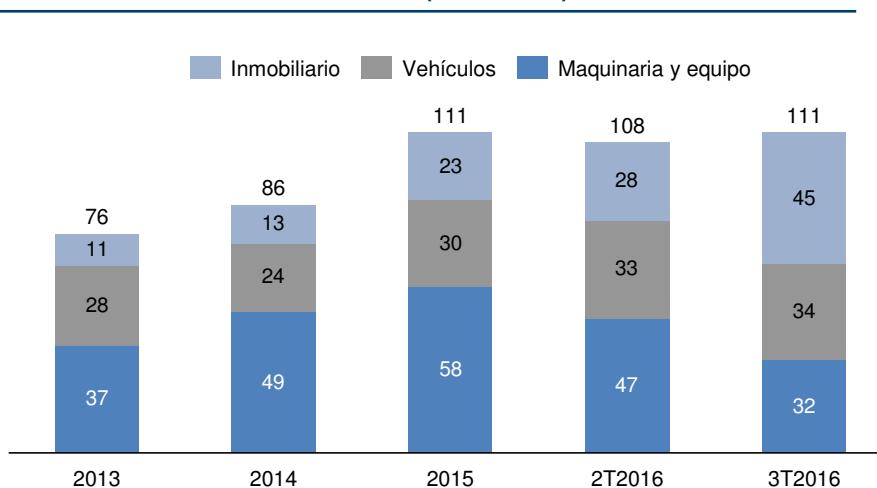
(1) Colocaciones netas de provisiones.

(2) Margen Bruto Anualizado / Colocaciones Brutas Promedio.

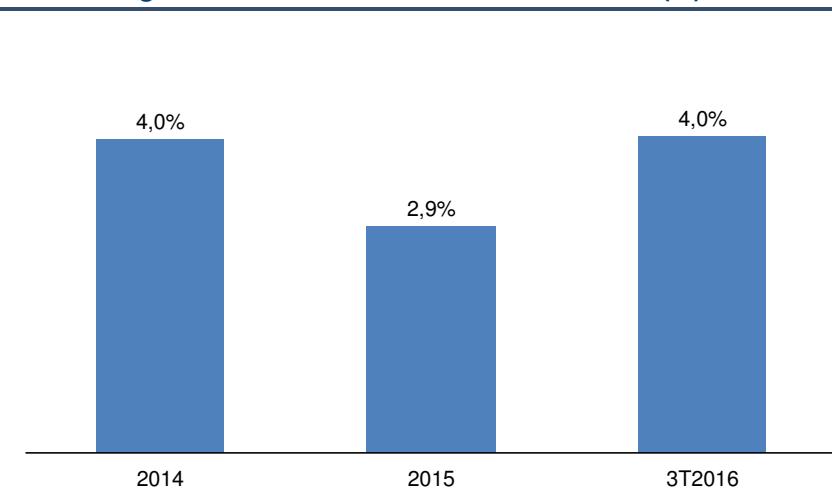
(3) Las cifras de la competencia al 3T16 aún no se encuentran disponibles. Gráfico al 2T2016.

Las colocaciones de Leasing se mantienen pero existe mayor foco en el negocio inmobiliario

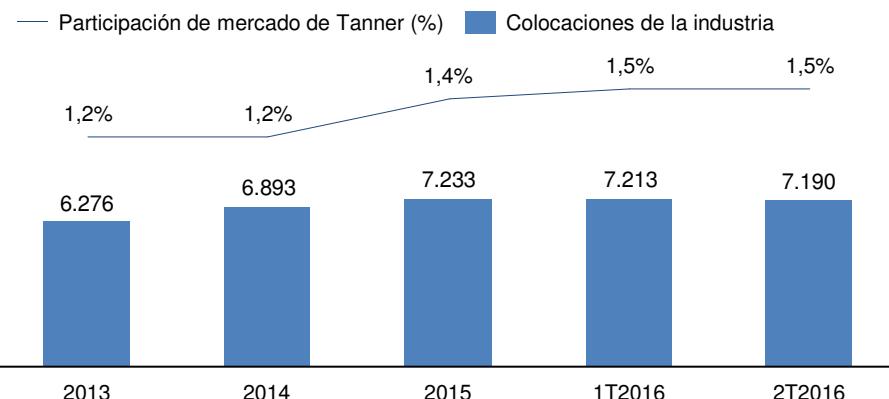
Colocaciones (CLP MMM) ⁽¹⁾



Margen Bruto sobre Colocaciones Promedio (%) ⁽²⁾



Colocaciones del Mercado (CLP MMM) y Participación Tanner ⁽³⁾



Fuente: Tanner, ACHEF

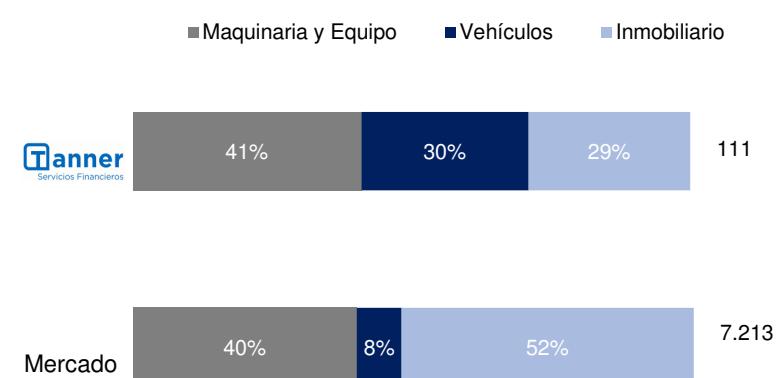
(1) Colocaciones netas de provisiones

(2) Margen Bruto Anualizado / Colocaciones Brutas Promedio

(3) La información de ACHEF se encuentra disponible sólo hasta Junio de 2016. Gráfico al 2T2016.

(4) La información de ACHEF se encuentra disponible sólo hasta Junio de 2016. Información del mercado al 2T2016.

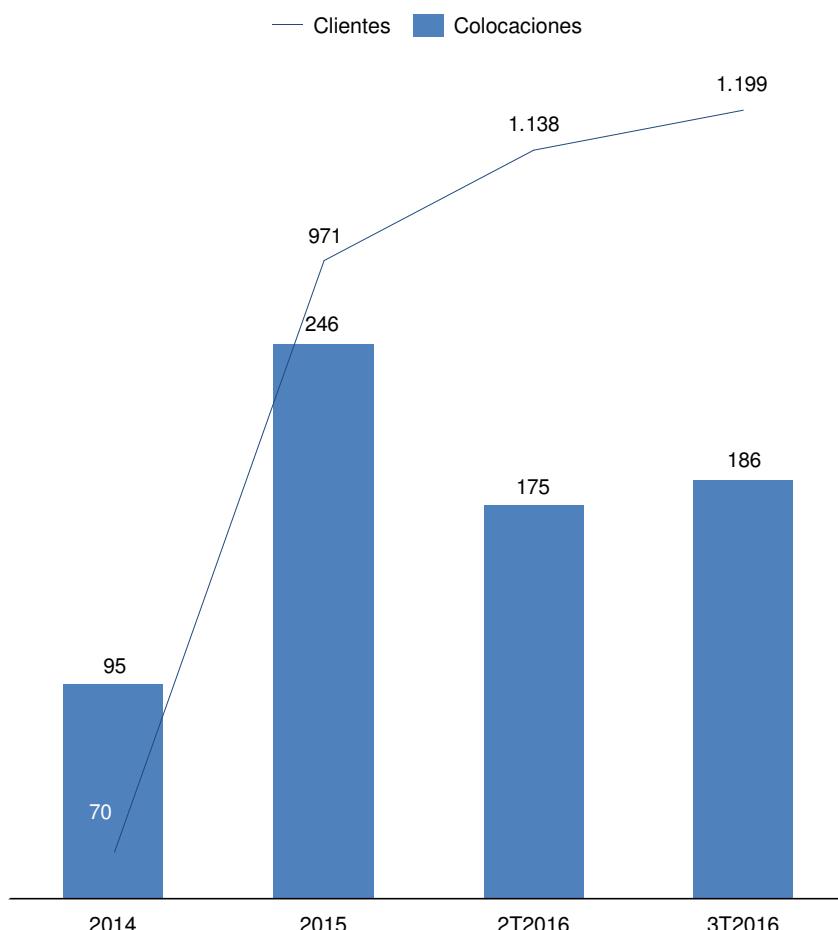
Mix de Productos (CLP MMM) ⁽⁴⁾



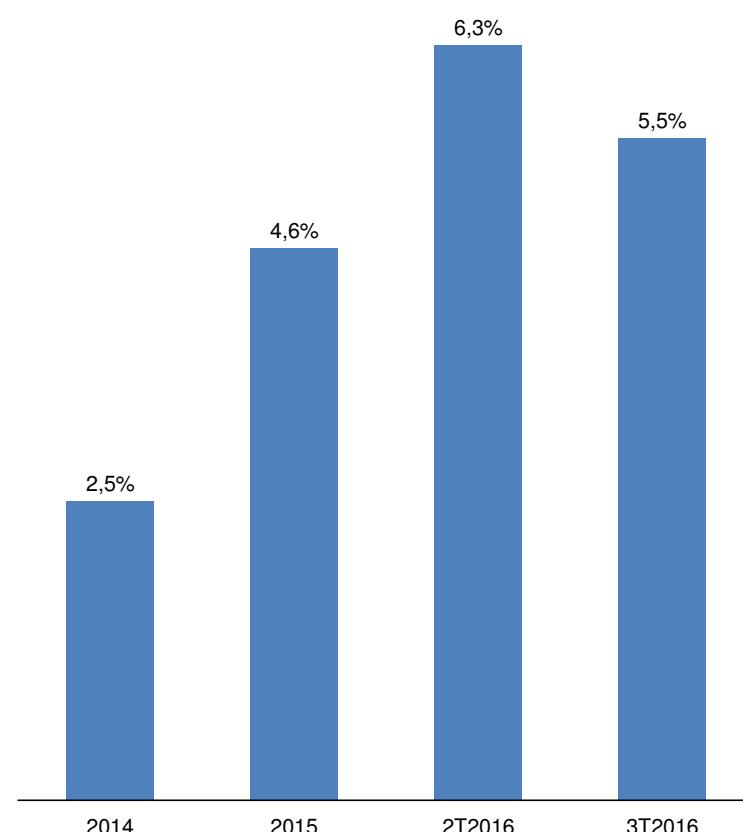
(*) Las cifras detalladas del mercado al 3T16 aún no se encuentran disponibles.

Las colocaciones de Créditos disminuyen ~24% respecto al año anterior mientras el número de clientes aumenta en ~23%

Colocaciones (CLP MMM) y Clientes (#) ⁽¹⁾



Margen Bruto sobre Colocaciones Promedio (%) ⁽²⁾



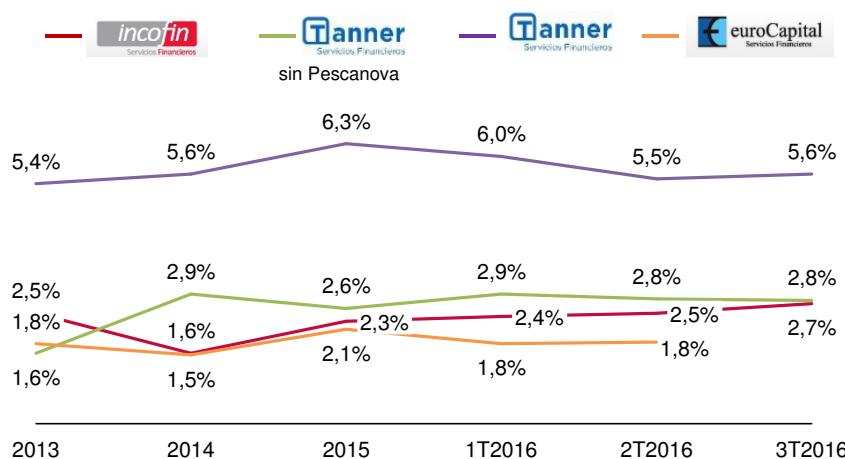
Fuente: Tanner

(1) Colocaciones netas de provisiones

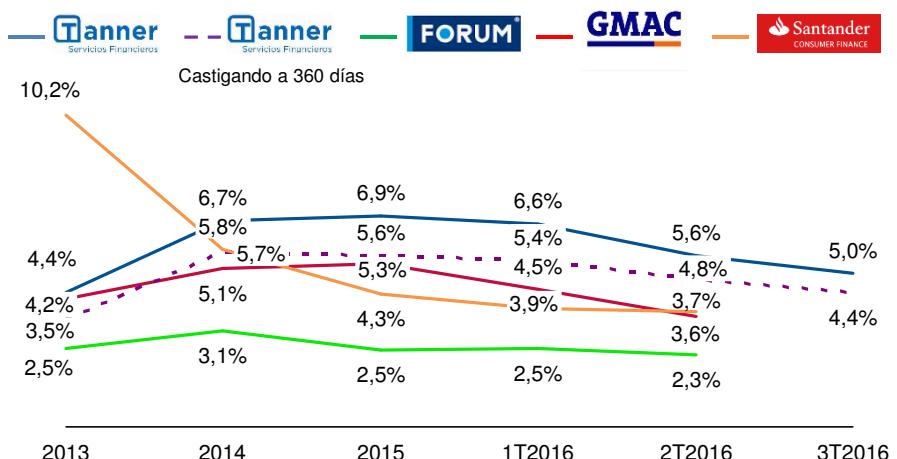
(2) Margen Bruto Anualizado / Colocaciones Brutas Promedio

Los niveles de morosidad se han mantenido con excepción de automotriz donde siguen a la baja

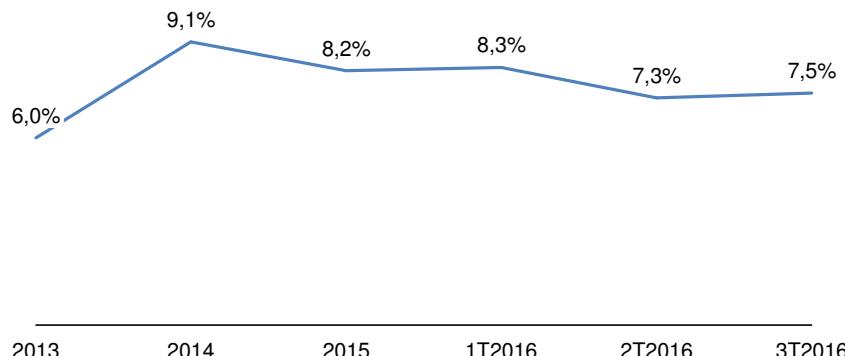
Mora >90 días Factoring ^{(1) (2)}



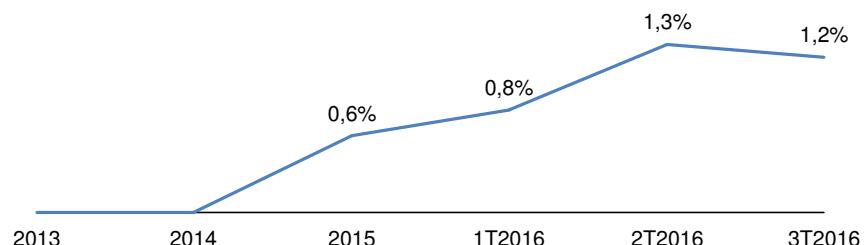
Mora >90 días Automotriz ^{(1) (3)}



Mora >90 días Leasing ⁽¹⁾



Mora >90 días Crédito ⁽¹⁾



Fuentes: Estados Financieros de Tanner, Incofin, Eurocapital, FORUM, GMAC, Santander Consumer.

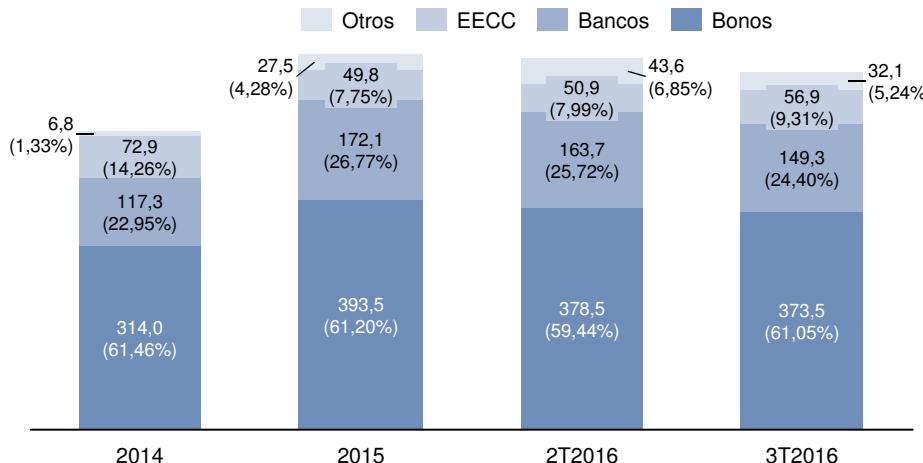
(1) Saldo insoluto en mora > a 90 días / Colocaciones Brutas

(2) Datos no disponibles al 28 de noviembre de 2016 para Eurocapital.

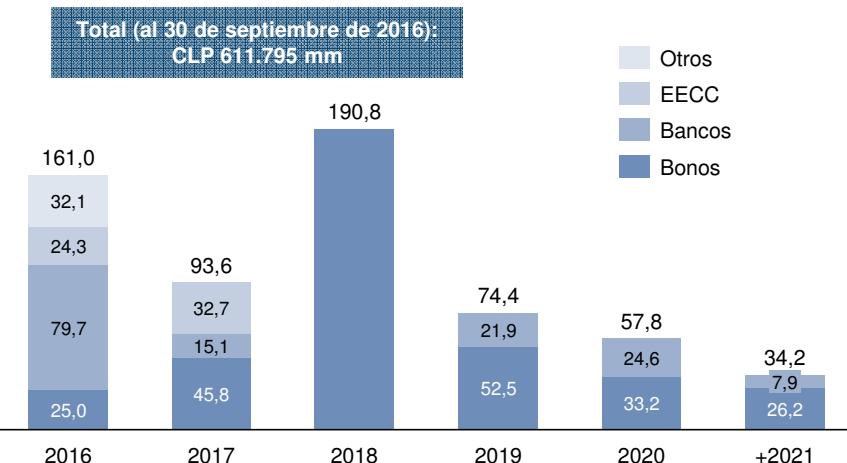
(3) Datos no disponibles al 28 de noviembre de 2016 para FORUM, GMAC y Santander Consumer

Los índices de liquidez se mantienen pero mejoraran por la actividad en el mercado de emisión de deuda los últimos meses

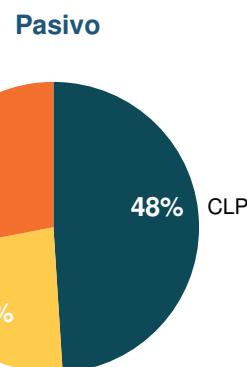
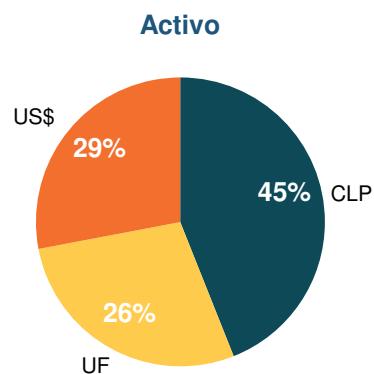
**Evolución de las Fuentes de Financiamiento
(CLP MMM)**



Perfil de la Deuda (CLP MMM)



Calce de Monedas



- Duración promedio de los activos: 1,23 años.
- Duración promedio de los pasivos: 2,01 años.
- Activos y pasivos con tasa de interés fija.



Presentación de Resultados 3T 2016

