

# Presentación de Resultados 2019

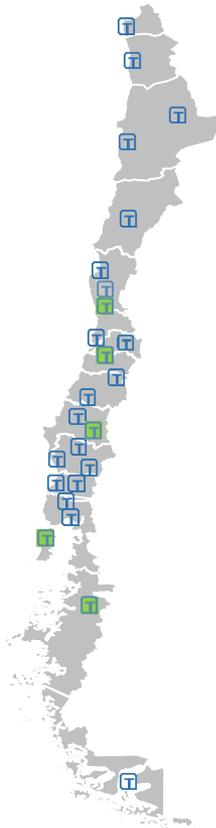
The logo for Tanner, featuring a stylized 'T' inside a square followed by the word 'anner' in a sans-serif font.

MAR | 2020

# Índice

- **Tanner en una Mirada**
- Nuestros Negocios
- Balance





Sucursales Físicas  
 Sucursales Virtuales

» **Tanner es la institución financiera no bancaria, líder en Chile con más de 25 años de trayectoria y una posición de liderazgo en factoring y crédito automotriz.**

» **Posee una cartera de créditos y fuentes de financiamiento altamente diversificadas:**

- Ningún segmento representa más del 36% de las colocaciones brutas.
- Colocaciones distribuidas en +17 industrias
- Los cinco mayores clientes no superan el 13% del portafolio total.
- Ningún acreedor representa más del 5% de las obligaciones

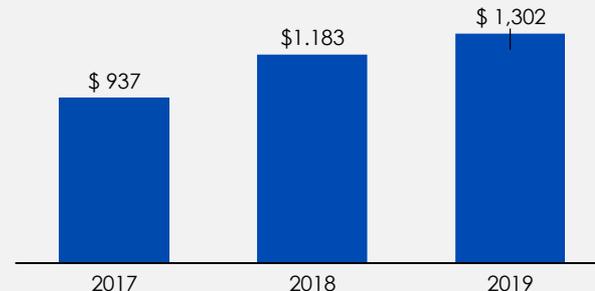
» **El modelo de negocio se basa en excelencia operacional sustentado por tecnología de vanguardia.**

» **Equipo directivo y Directorio de primer nivel, apoyados por accionistas con amplia experiencia.**

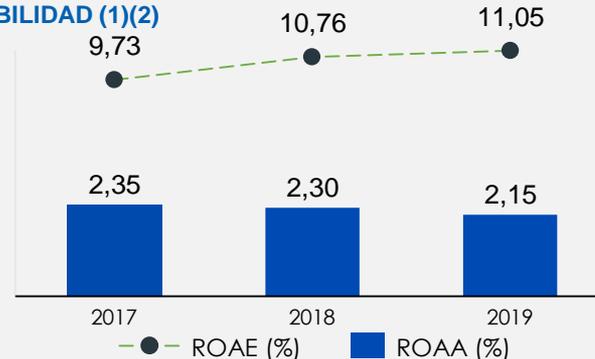
» **Uno de los ROAA más altos de la industria financiera de Chile**

## COLOCACIONES NETAS (CLP mmm)

'17-'19 CAGR: 17,9%

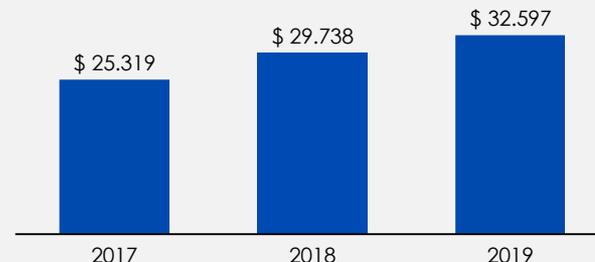


## RENTABILIDAD (1)(2)



## UTILIDAD NETA (CLP mm)

'17-'19 CAGR: 13,5%



Rating Internac.

BBB-

S&P Global Ratings

Rating Local

AA-

FitchRatings

Feller.Rate  
Clasificadora de Riesgo

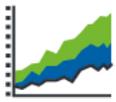
Humphreys  
CLASIFICADORA DE RIESGO

(1) ROAE = Utilidad Neta LTM / Patrimonio Promedio  
 (2) ROAA = Utilidad Neta LTM / Activo Promedio

MAR | 2020

# Índice

- Tanner en una Mirada
- **Nuestros Negocios**
- Balance



# Sólido crecimiento durante el año, manteniendo el riesgo dentro de los rangos esperados.

## HIGHLIGHTS

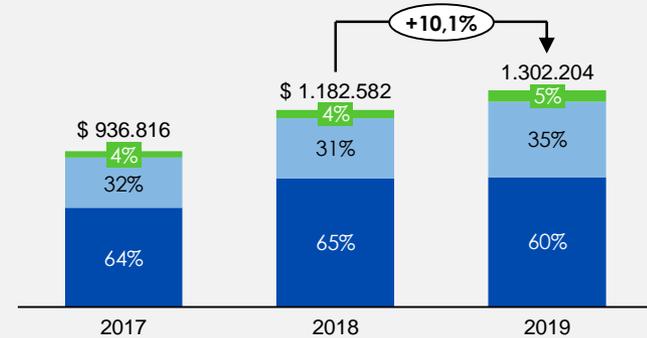
- Se observó un crecimiento en la utilidad de 9,6% a/a y 10,1% a/a en las colocaciones netas.
- La mora mayor a 90 días aumentó levemente, dentro de los rangos esperados, a 2,7% (2,3% 2018).
- En el mes de diciembre se inicia el acuerdo comercial con Nissan SpA, financiando durante ese mes el inventario de las concesionarias y a partir de enero de 2020 se inicia el financiamiento a los clientes de la marca.

## DISTRIBUCIÓN DE LAS COLOCACIONES NETAS

(CLP mm)

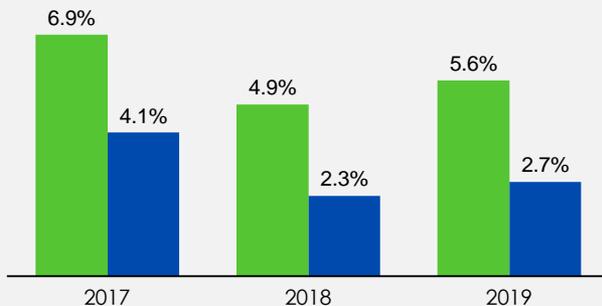
'17-'19 CAGR: 17,9%

■ Deudores Varios ■ Automotriz ■ Empresas



## ÍNDICES DE MORA (1)

■ NPLs > 30 días ■ NPLs > 90 días

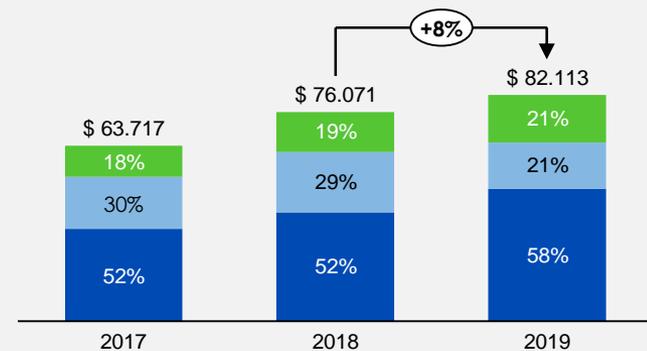


## DISTRIBUCIÓN DEL MARGEN BRUTO

(CLP mm)

'17-'19 CAGR: 13,5%

■ Filiales ■ Automotriz ■ Empresas



(1) Mora = Saldo Moroso / (Stock de Colocaciones + Provisiones)

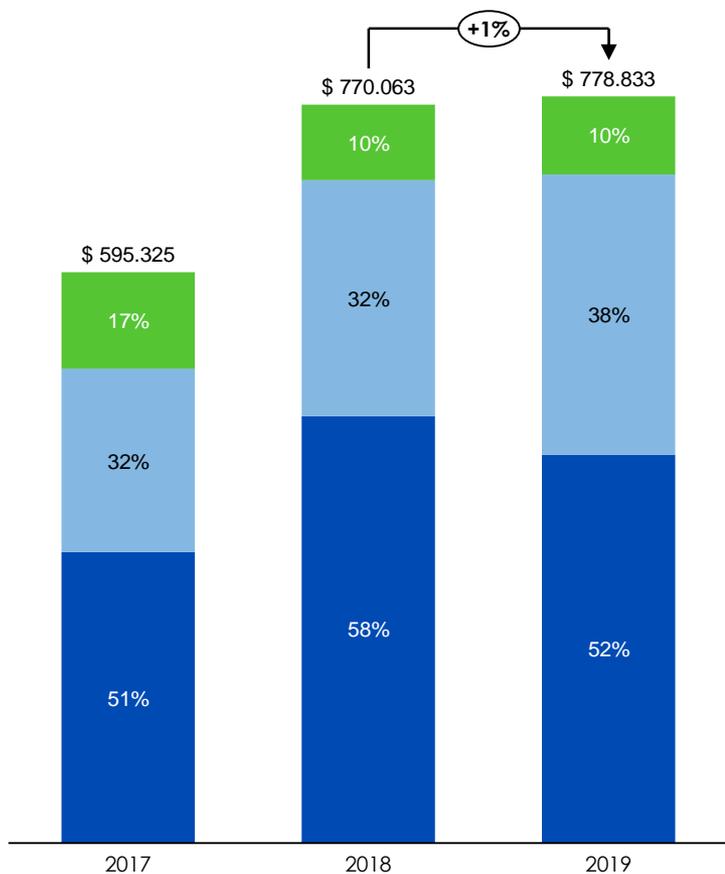


## COLOCACIONES NETAS

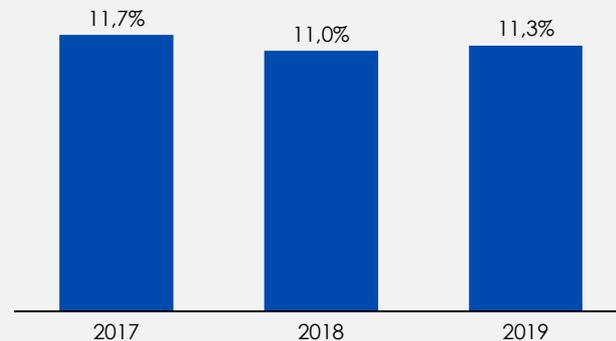
(CLP mm)

'17-'19 CAGR: 14,4%

Leasing Crédito Factoring



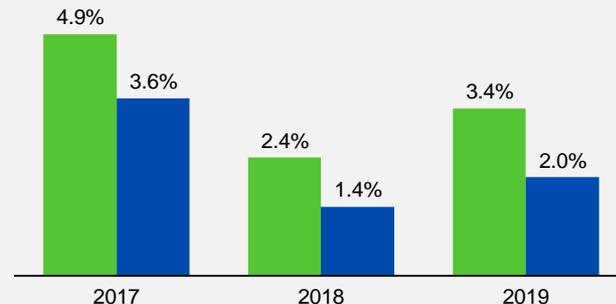
## RETORNO(1)



## ÍNDICES DE MORA(2)

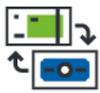
(CLP mm)

NPLs > 30 días NPLs > 90 días



(1) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio

(2) Mora = Saldo Moroso / (Stock de Colocaciones + Provisiones)

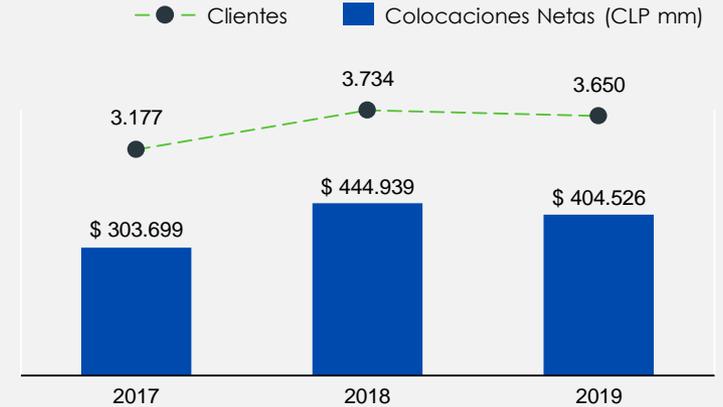


## HIGHLIGHTS

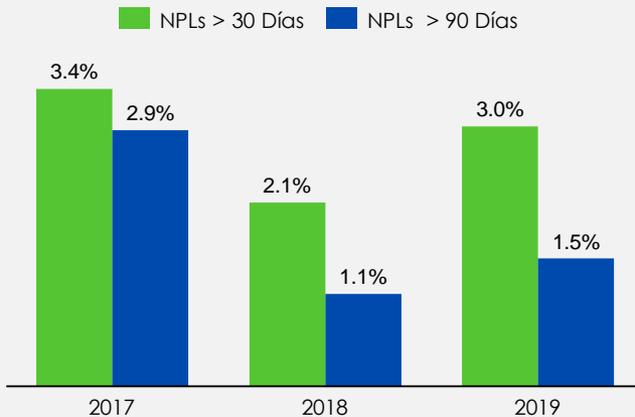
- El segmento objetivo de Tanner son las pequeñas y medianas empresas, otorgándoles alternativas de financiamiento diferentes a las entregadas por la banca tradicional.
- Los ingresos se obtienen del diferencial de precio, entre el valor de descuento y monto de la factura.
- Tanner ofrece los siguientes servicios:
  - **Facturas:** corresponden a más del 62% del total del volumen de Factoring. **Confirming** está en torno al 2% del volumen transado.
  - **Cheques y Pagarés:** representan aprox. 20% y 3% del volumen total de Factoring.

## COLOCACIONES NETAS Y # CLIENTES

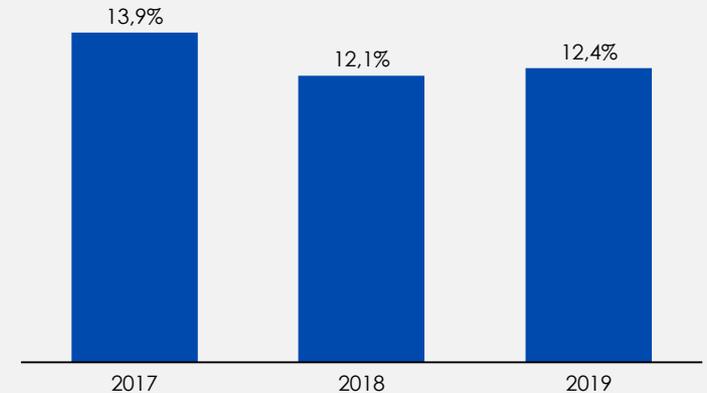
'17-'19 CAGR: 15,4%



## ÍNDICES DE MORA (1)

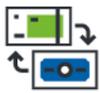


## RETORNO (2)



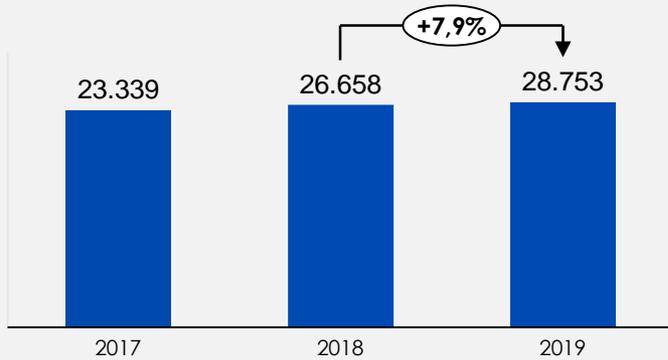
(1) Mora > 90 Días = Saldo Moroso > 90 Días / (Stock de Colocaciones + Provisiones)

(2) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio

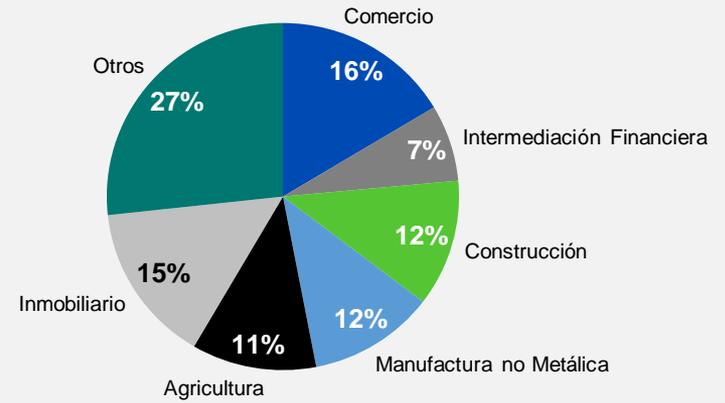


## MARGEN BRUTO

'15-'19 CAGR: 11,0%



## COLOCACIONES POR SECTOR ECONÓMICO (1)

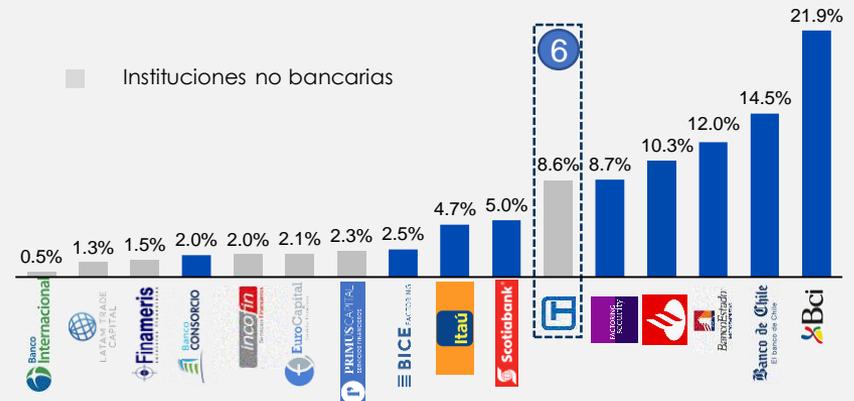


## ÍNDICES DE MORA(2)



## FACTORIZING NO BANCARIO MÁS GRANDE DEL SISTEMA

(Part. de mercado colocaciones brutas)



(1) Basado en las clasificaciones del SII

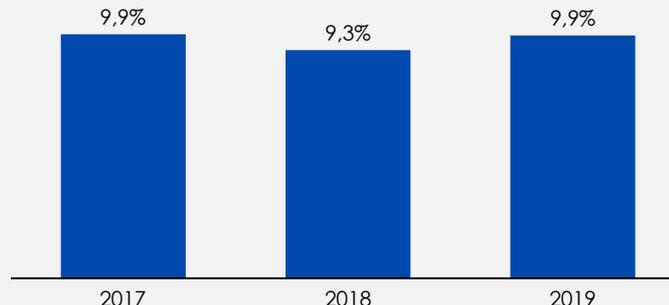
(2) Mora > 90 Días = Saldo Moroso > 90 Días / (Stock de Colocaciones + Provisiones)



## HIGHLIGHTS

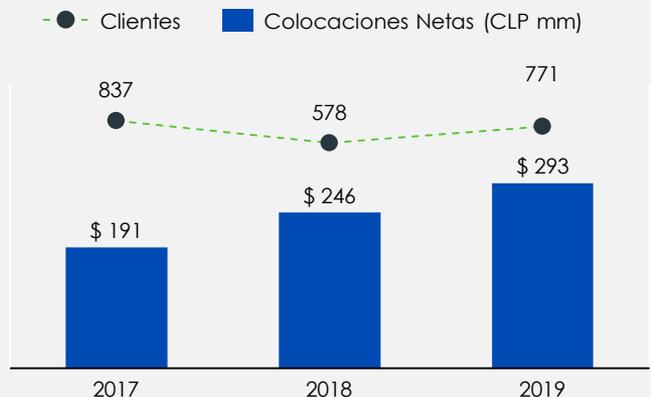
- El objetivo principal es diversificar el portafolio, con créditos garantizados de mayor duración.
- La mayoría de los clientes son parte de la base de Factoring de Tanner.
- En leasing, durante el 2018 se decidió dejar de otorgar leasing mobiliario, enfocándose exclusivamente en leasing inmobiliario

## RETORNO(1)



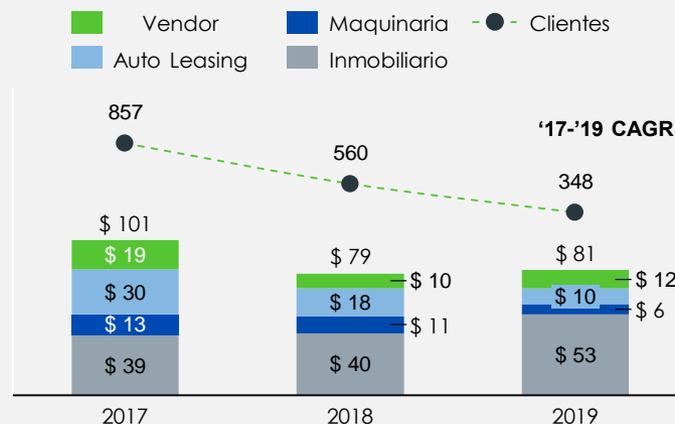
## CRÉDITO: COLOCACIONES NETAS Y # CLIENTES

'17-'19 CAGR: 23,9%



## LEASING: COLOCACIONES NETAS Y # CLIENTES

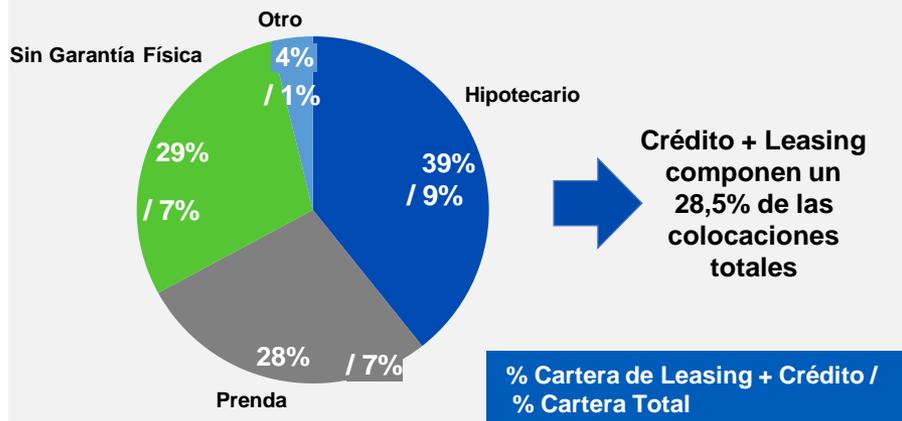
'17-'19 CAGR: -10,4%



(1) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio



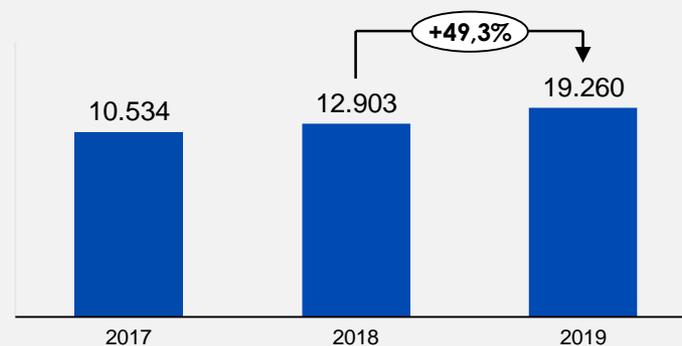
## GARANTÍA DE CRÉDITOS + LEASING



## MARGEN BRUTO CRÉDITO + LEASING

(CLP mm)

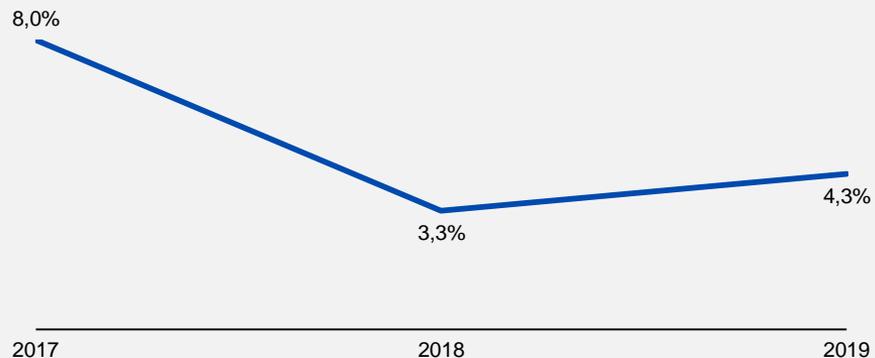
'17-'19 CAGR: 35,2%



## CRÉDITO: MORA > 90 DÍAS (1)



## LEASING: MORA > 90 DÍAS (1)



(1) Mora > 90 Días = Saldo Moroso > 90 Días / (Stock de Colocaciones + Provisiones)



## HIGHLIGHTS

- Producto con un atractivo perfil de riesgo retorno, el cual es garantizado y con un elevado pie.
- La compañía se ha diversificado en tres canales de venta:
  - 1) AMICAR
  - 2) Dealers
  - 3) Canal Directo.

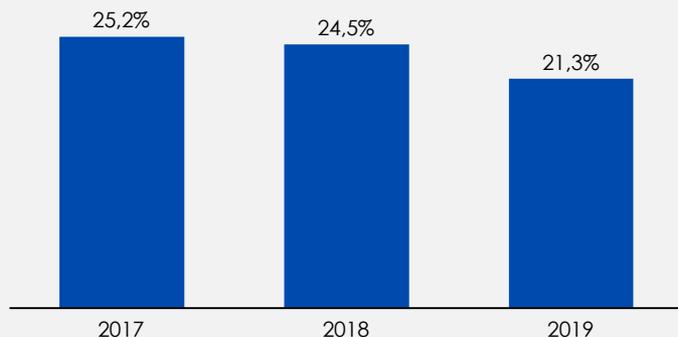
La composición del portafolio es de 67,4% autos nuevos / 32,6% usados

- Esperamos aumentar nuestra participación de Mercado en autos nuevos, por su mejor comportamiento.
- Cross-selling con Tanner Corredora de Seguros.

## COLOCACIONES NETAS Y # CLIENTES

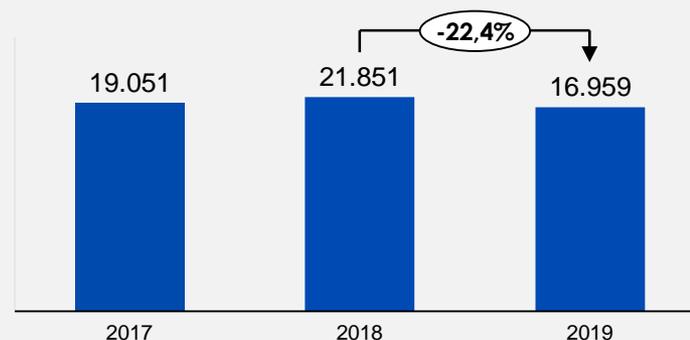


## RETORNO(1)



## MARGEN BRUTO (CLP mm)

'17-'19 CAGR: -5,7%

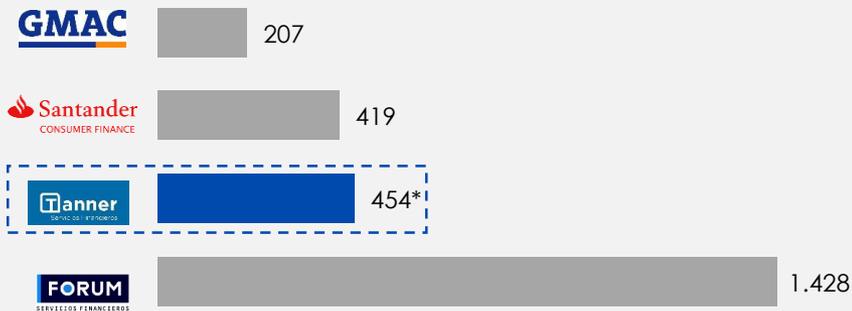


(1) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio

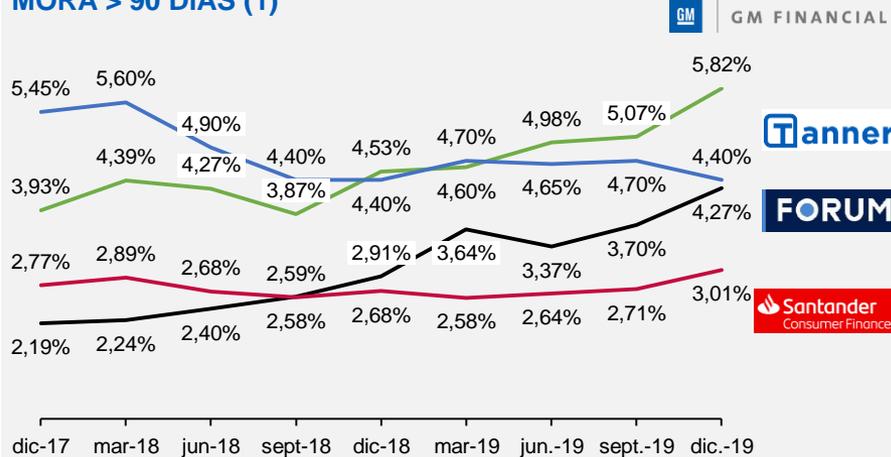


## FUERTE PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN CRÉDITO AUTOMOTRIZ

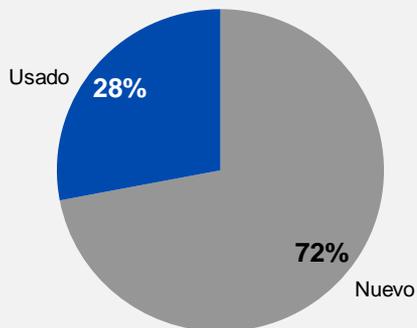
(Colocaciones brutas 3T 2019)



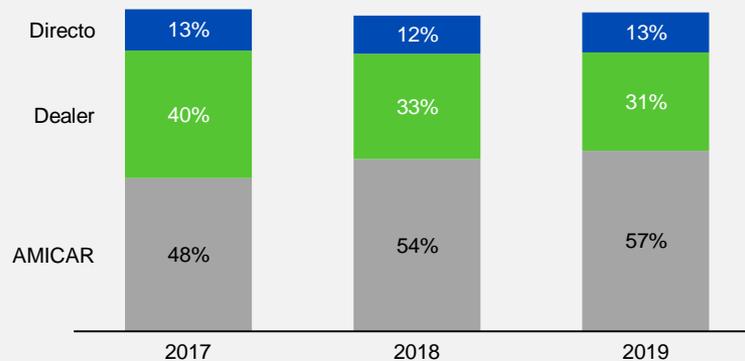
## MORA > 90 DÍAS (1)



## APERTURA DEL PORTAFOLIO DE COLOCACIONES



## CANAL DE VENTA



(1) Mora > 90 Días = Saldo Moroso > 90 Días / (Stock de Colocaciones + Provisiones)

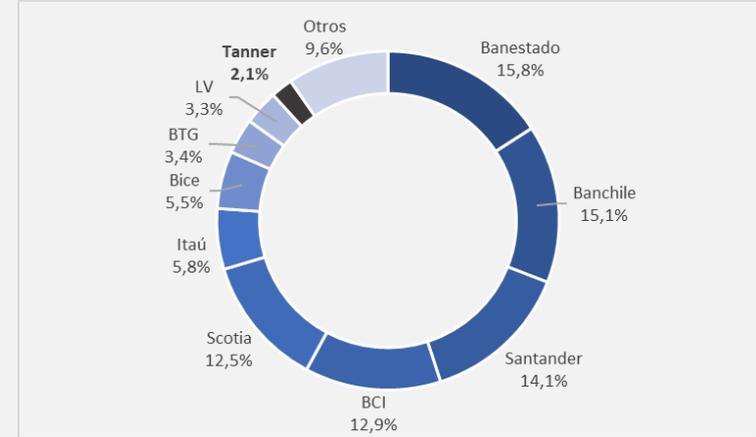
(\*) Dato de Tanner corresponde al 4T de 2019



## HIGHLIGHTS

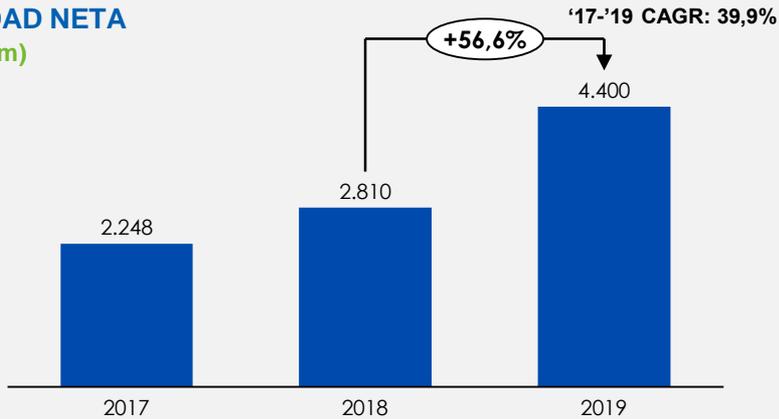
- Tanner Investments, adquirido en 2009, es la division más reciente de Tanner Servicios Financieros.
- A través de sus tres vehículos ofrece alternativas de inversión a sus clientes individuales e institucionales:
  - Tanner Corredores de Bolsa: Ofrece servicios de intermediación.
  - Asset Management (TAM): Distribución de fondos de terceros.
  - Asesorías e Inversiones (TAI): Servicios de asesoría estratégica.
- Tiene más de US\$ 420 mm de AuM y más de 2.000 clientes

## RANKING CORREDORAS 2019\*

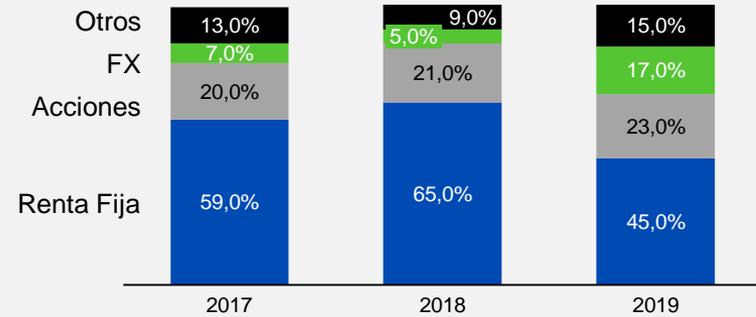


## UTILIDAD NETA

(CLP mm)



## DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS



(\*) De acuerdo a información de montos transados en la Bolsa de Comercio de Santiago

MAR | 2020

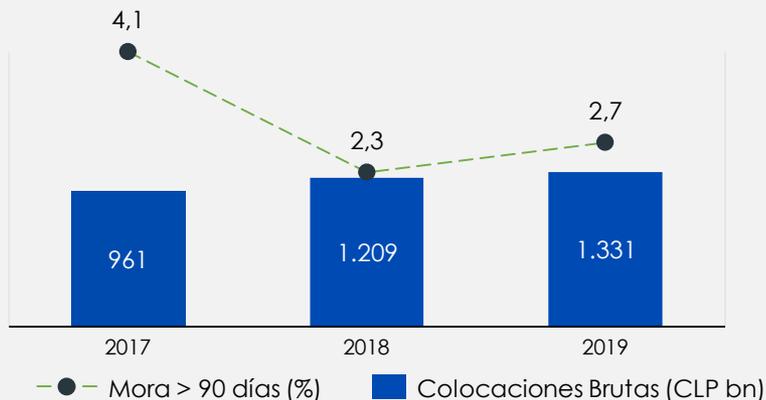
# Índice

- Tanner en una Mirada
- Nuestros Negocios
- **Balance**

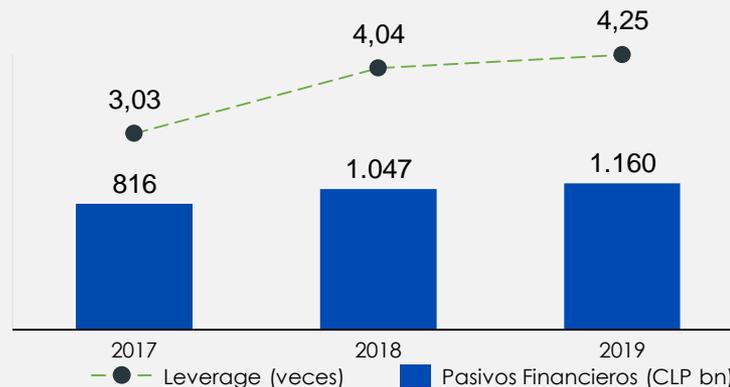




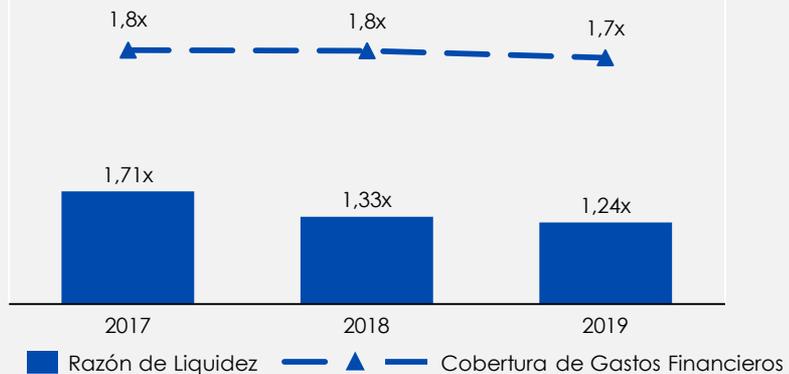
## COLOCACIONES BRUTAS VS MORA > 90 DÍAS



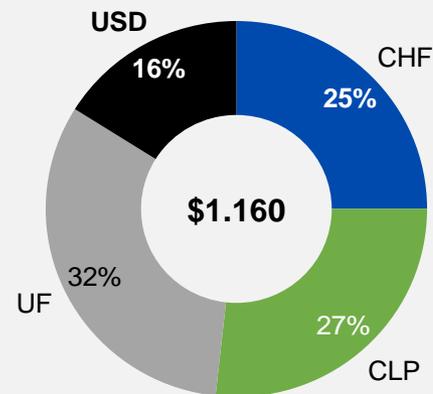
## PASIVOS FINANCIEROS VS LEVERAGE



## Liquidez y Cobertura de Gastos Financieros (1)(2)



## APERTURA DE LOS PASIVOS FINANCIEROS POR MONEDA



(1) ROAE = Utilidad Neta LTM / Patrimonio Promedio

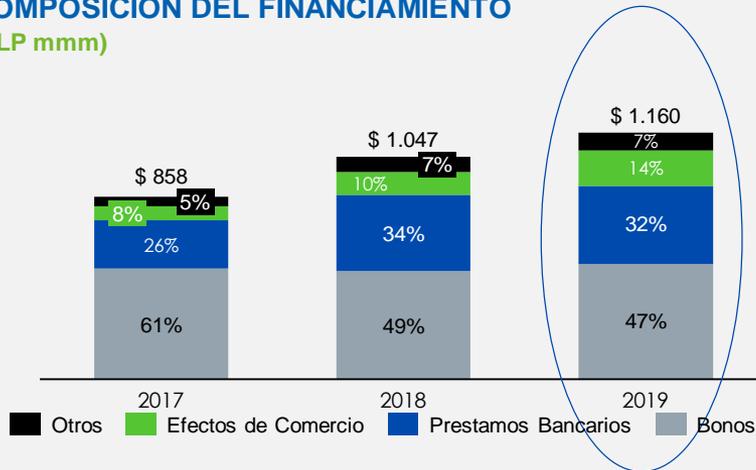
(2) ROAA = Utilidad Neta LTM / Activo Promedio



## Perfil de Deuda y Balance

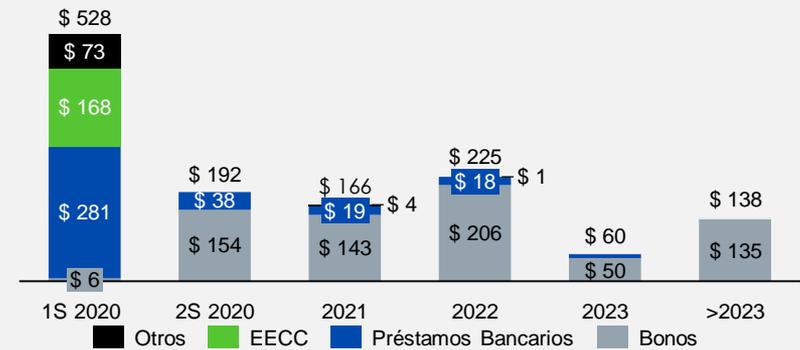
### COMPOSICIÓN DEL FINANCIAMIENTO

(CLP mmm)

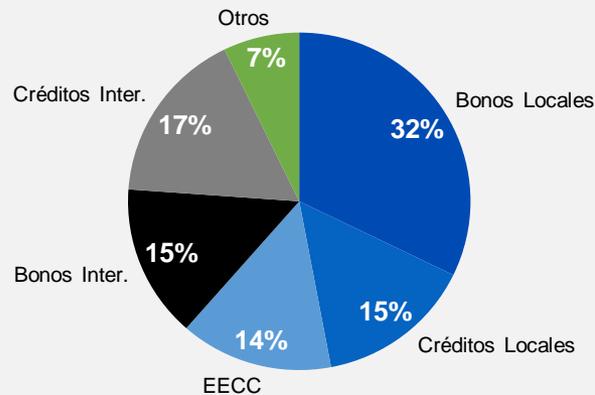


### PERFIL DE VENCIMIENTO

(CLP mmm)



### DISTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO



### ESTRUCTURA DEL BALANCE Y COBERTURA

- Duración promedio de activos: 0,86 años.
- Duración promedio de pasivos: 1,90 años.

Item	CLP	USD	CHF	UF	TOTAL
<b>Activos</b>	1.169	248	0	193	1.611
<b>Pasivos + Patrimonio</b>	766	286	174	384	1.611
<b>Diferencial por moneda</b>	403	(38)	(174)	(191)	-
<b>Coberturas</b>	(484)	39	174	271	-
<b>Exposición Neta</b>	(81)	1	-	80	-



# Tanner®

**Contact Information:**

**Maria Paz Merino**

**Subgerente de Relación con Inversionistas**

El Golf 40, piso 9, Las Condes, Santiago – Chile

Teléfono: + 562 2731 8810

E-mail: [maria.merino@tanner.cl](mailto:maria.merino@tanner.cl)

# ANEXOS





Activos (MM\$)	31-12-2019	31-12-2018	31-12-2017
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalente al efectivo	53.660	25.474	84.636
Otros activos financieros corrientes	94.815	104.324	49.120
Otros activos no financieros corrientes	1.727	1.765	1.547
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	894.979	770.975	602.984
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	381	458	452
Activos por impuestos corrientes	18.239	12.851	8.259
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	10.519	7.968	6.216
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>1.074.320</b>	<b>923.816</b>	<b>753.214</b>
<b>Activos No Corrientes</b>			
Otros activos financieros no corrientes	62.456	37.555	22.286
Otros activos no financieros no corrientes	4.638	2.822	6.217
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	407.225	411.606	333.832
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corriente	528	681	611
Activos intangibles distintos de la plusvalía	6.759	5.520	3.509
Plusvalía	1.764	1.764	1.764
Propiedades, planta y equipo	11.632	3.189	3.341
Propiedades de inversión	11.381	9.316	3.146
Activos por impuestos diferidos	29.966	31.278	29.892
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>536.348</b>	<b>503.730</b>	<b>404.597</b>
<b>Total Activos</b>	<b>1.610.668</b>	<b>1.427.546</b>	<b>1.157.810</b>
<b>Pasivos (MM\$)</b>	<b>31-12-2019</b>	<b>31-12-2018</b>	<b>31-12-2017</b>
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	720.041	597.596	364.875
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	141.470	90.908	69.872
Otras provisiones a corto plazo	528	306	1.658
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	1.228	3.957	
Pasivos por impuestos corrientes	680	2.306	802
Otros pasivos no financieros corrientes	-	-	9
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>863.948</b>	<b>695.073</b>	<b>437.216</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	439.475	449.213	451.114
Cuentas por pagar no corrientes	-	-	-
Pasivo por impuestos diferidos	-	-	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	194	113	
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>439.669</b>	<b>449.327</b>	<b>451.114</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>1.303.617</b>	<b>1.144.400</b>	<b>888.330</b>
Patrimonio	307.052	283.146	269.481
<b>Total Pasivos Más Patrimonio</b>	<b>1.610.668</b>	<b>1.427.546</b>	<b>1.157.810</b>



ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO MM\$	01-01-2019	01-01-2018 Δ \$	Δ %		01-10-2019	01-10-2018 Δ \$	Δ %	
	31-12-2019	31-12-2018			31-12-2019	31-12-2018		
Ingresos de actividades ordinarias	382.219	193.875	188.344	97,1%	145.877	56.387	89.489	158,7%
Costo de ventas	(300.106)	(117.804)	(182.302)	154,8%	(127.477)	(35.519)	(91.959)	258,9%
Ganancia bruta	82.113	76.071	6.042	7,9%	18.399	20.869	(2.469)	-11,8%
Otros ingresos por función	2.564	2.247	317	14,1%	859	1.159	(300)	-25,9%
Gastos de administración	(46.051)	(44.283)	(1.768)	4,0%	(11.476)	(11.893)	417	-3,5%
Otras ganancias (pérdidas)	-	(27)	27	-100,0%	-	(15)	15	-
Margen operacional	38.626	34.008	4.618	13,6%	7.782	10.120	(2.338)	-23,1%
Ingresos financieros	183	102	81	79,6%	119	79	39	49,4%
Costos financieros	(402)	(299)	(103)	34,7%	(112)	(90)	(22)	24,7%
Diferencias de cambio	585	11	574	5235,6%	437	133	304	227,6%
Resultado por unidades de reajuste	52	86	(34)	-39,7%	(3)	54	(57)	-104,9%
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	39.044	33.908	5.136	15,1%	8.224	10.297	(2.074)	-20,1%
(Gasto) Ingreso por impuesto a las ganancias	(6.447)	(4.170)	(2.277)	54,6%	(960)	(1.271)	311	-24,5%
Ganancia (pérdida)	32.597	29.738	2.860	9,6%	7.263	9.026	(1.763)	-19,5%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	32.049	29.367	2.683	9,1%	7.187	8.937	(1.750)	-19,6%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	548	371	177	47,6%	76	89	(13)	-14,4%