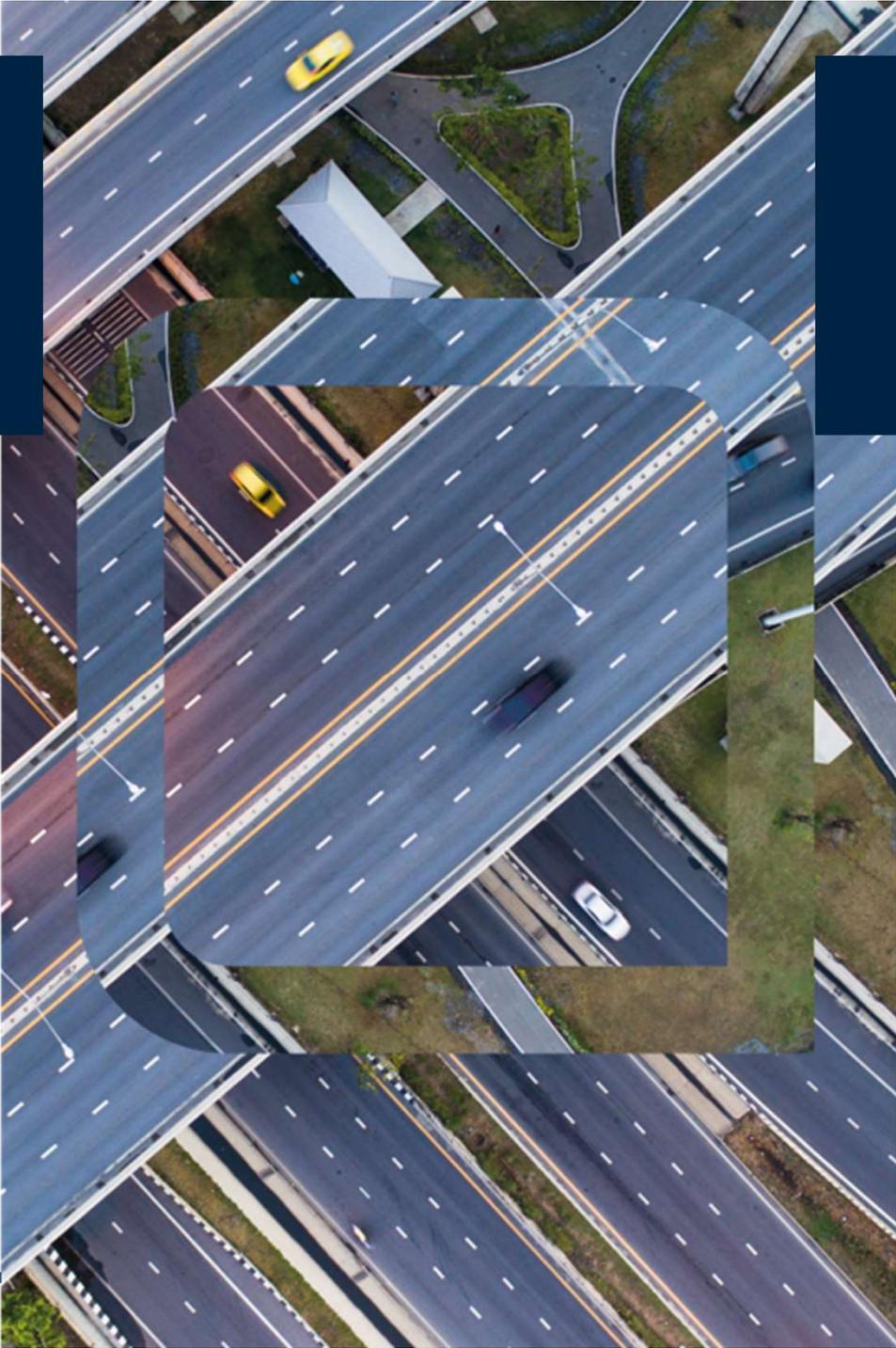


Tanner.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS MARZO 2020



MAYO | 2020

Índice

- **Tanner en una Mirada**
- Resultados Financieros
- Balance
- Covid-19

Tanner en una Mirada

» Tanner es la institución financiera no bancaria, líder en Chile con más de 25 años de trayectoria y una posición de liderazgo en factoring y crédito automotriz.

» Posee una cartera de créditos y fuentes de financiamiento altamente diversificadas:

- Ningún segmento representa más del 38% de las colocaciones brutas.
- Colocaciones distribuidas en +17 industrias
- Los cinco mayores clientes no superan el 9% del portafolio total.
- Ningún acreedor representa más del 5% de las obligaciones

» El modelo de negocio se basa en excelencia operacional sustentado por tecnología de vanguardia.

» Equipo directivo y Directorio de primer nivel, apoyados por accionistas con amplia experiencia.

» Uno de los ROAA más altos de la industria financiera de Chile

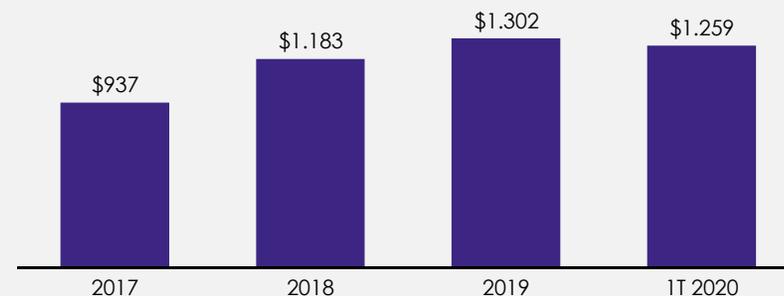


Sucursales Físicas
 Sucursales Virtuales

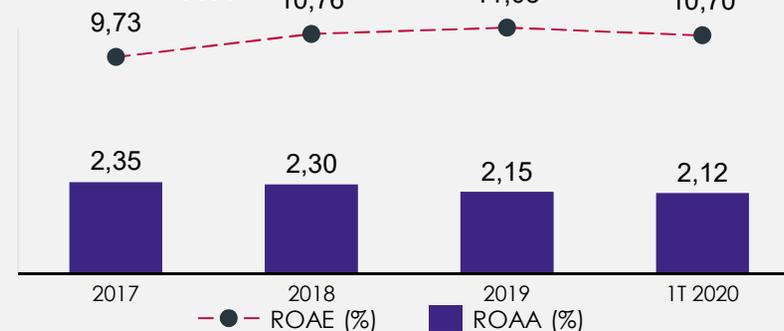
COLOCACIONES NETAS

(CLP mmm)

'17-'1T20 CAGR: 14,0%



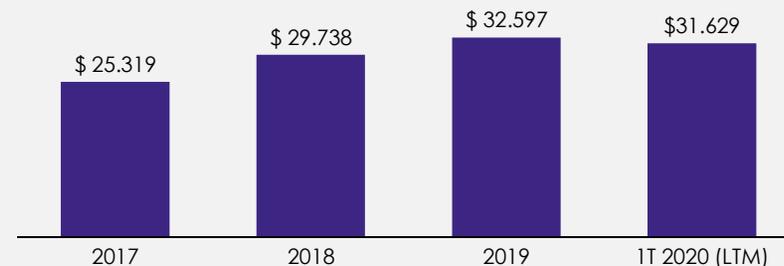
RENTABILIDAD (1)(2)



UTILIDAD NETA

(CLP mm)

'17-'1T20 CAGR: 10,4%



(1) ROAE = Utilidad Neta LTM / Patrimonio Promedio

(2) ROAA = Utilidad Neta LTM / Activo Promedio

MAYO | 2020

Índice

- Tanner en una Mirada
- **Resultados Financieros**
- Balance
- Covid-19



Leve retroceso de colocaciones netas, manteniendo el riesgo dentro de los rangos esperados.

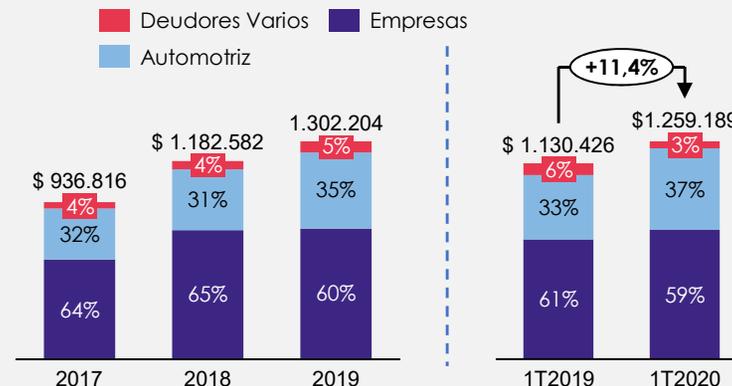
HIGHLIGHTS

- Se observó un retroceso en la utilidad de 15,2% a/a y 3,3% YTD en las colocaciones netas.
- La mora mayor a 90 días aumentó levemente, dentro de los rangos esperados, a 3,1% (2,5% 1T 2020).
- En enero de 2020, se acordó la colocación de un bono en el mercado suizo por CHF 200 millones a un yield de colocación de 0,588% cuyo desembolso se materializó en el mes de febrero. Adicionalmente, se colocó \$74.907 millones en EECC durante el primer trimestre.

DISTRIBUCIÓN DE LAS COLOCACIONES NETAS

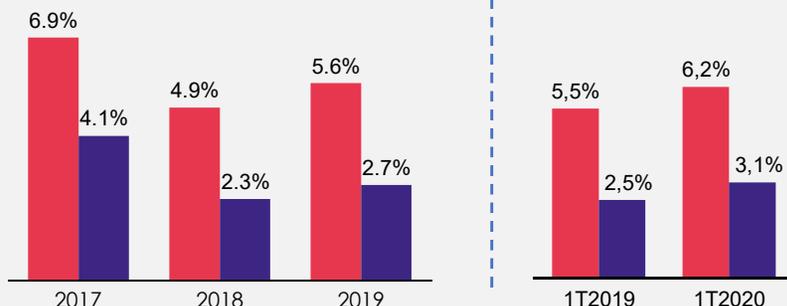
(CLP mm)

'17-'1T20 CAGR: 14,1%



ÍNDICES DE MORA (1)

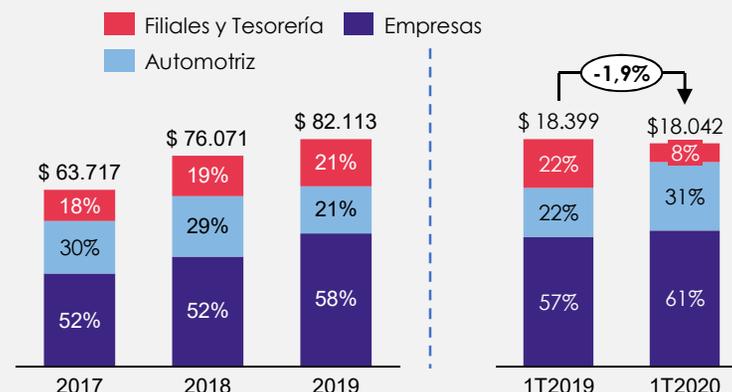
■ NPLs > 30 días ■ NPLs > 90 días



DISTRIBUCIÓN DEL MARGEN BRUTO(2)

(CLP mm)

'17-'1T20 CAGR: 11,7%

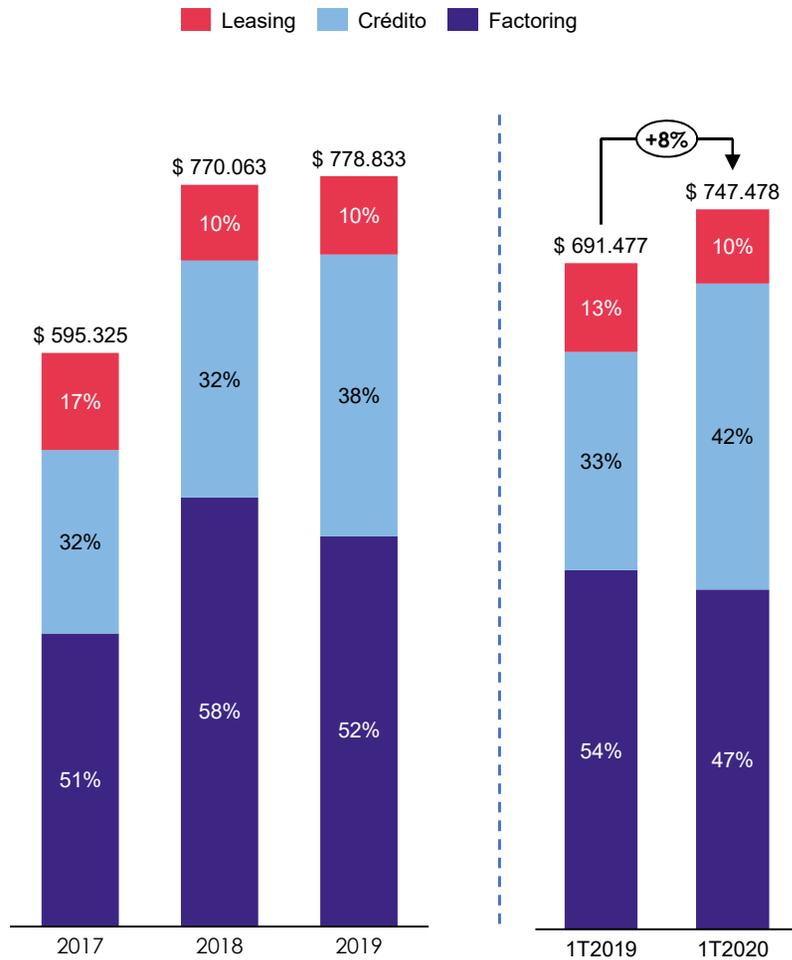


(1) Mora = Saldo Moroso / (Stock de Colocaciones + Provisiones)
 (2) El margen bruto considera el deterioro correspondiente a cada cartera.

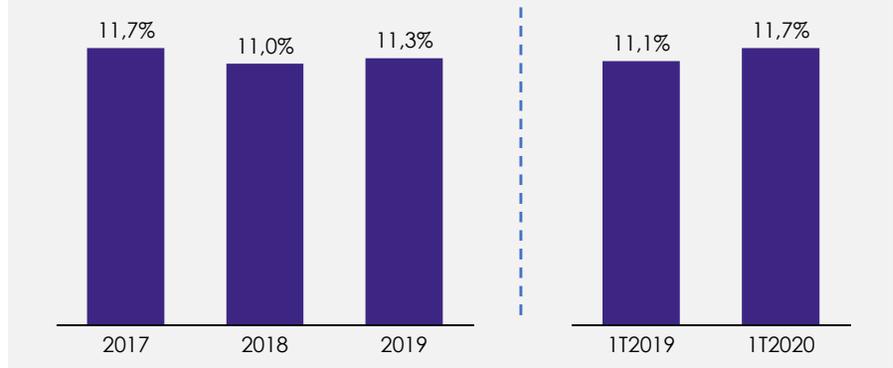


COLOCACIONES NETAS (CLP mm)

'17-'1T20 CAGR: 10,6%

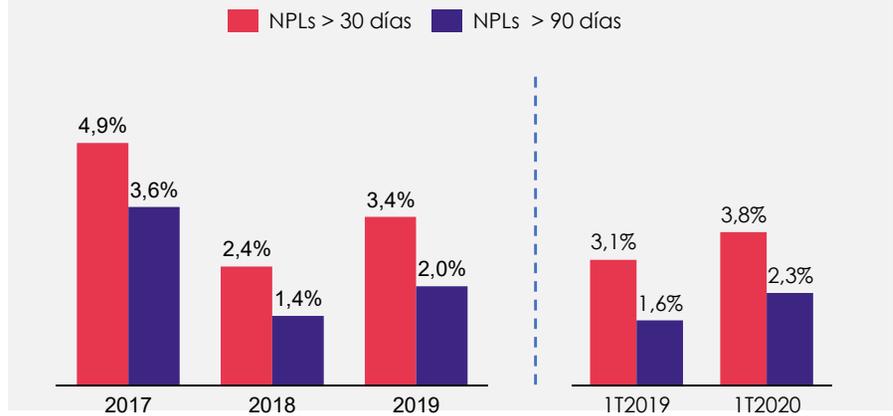


RETORNO(1)



ÍNDICES DE MORA(2)

(CLP mm)



(1) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio
 (2) Mora = Saldo Moroso / (Stock de Colocaciones + Provisiones)

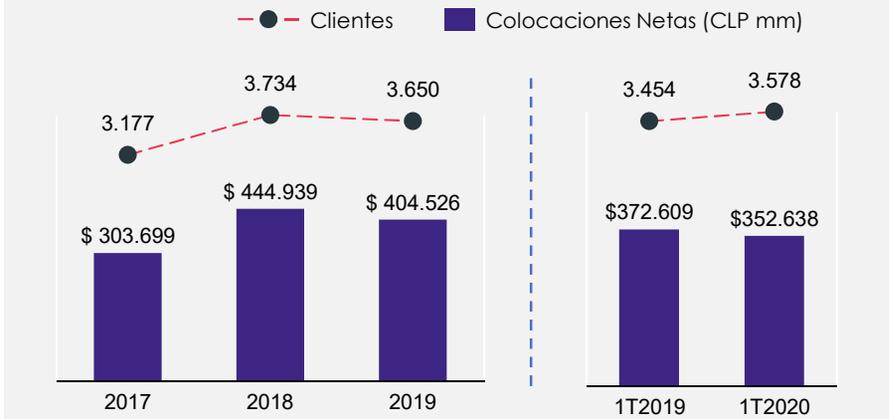


HIGHLIGHTS

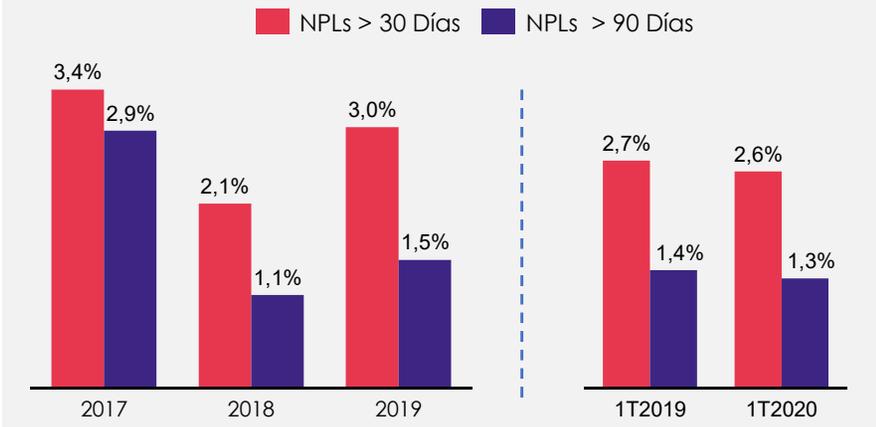
- Disminución en índice de mora, por estricto seguimiento en el otorgamiento del crédito.
- Disminución de colocaciones al 1T 2020 respecto a diciembre-19 producto de la estacionalidad del producto.
- Se espera un crecimiento en volumen, pero no en stock por ley de pronto pago.
- Composición del producto:
 - **Facturas:** corresponden a más del 68% del total del volumen de Factoring. **Confirming** está en torno al 3% del volumen transado.
 - **Cheques y Pagarés:** representan aprox. 19% y 2% del volumen total de Factoring.

COLOCACIONES NETAS Y # CLIENTES

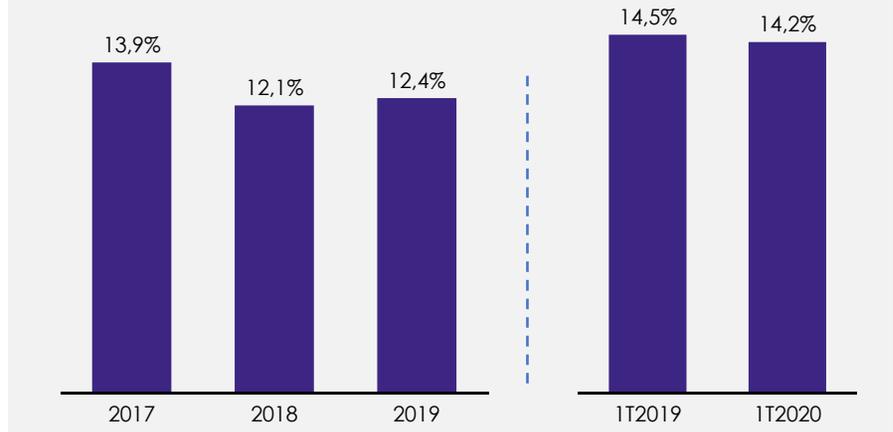
'17-'1T20 CAGR: 6,9%



ÍNDICES DE MORA (1)



RETORNO (2)

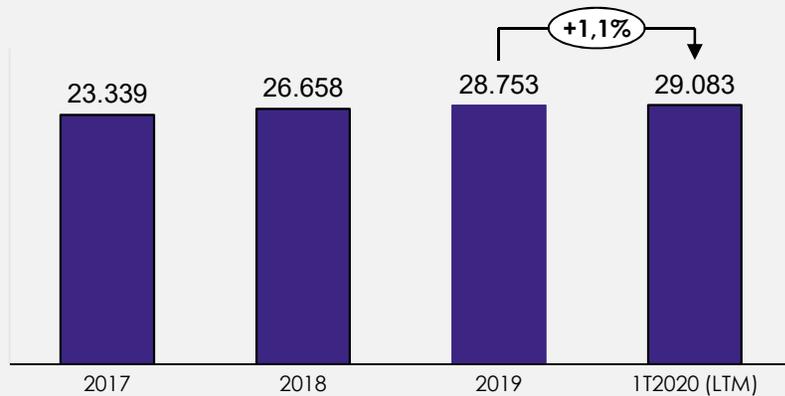


(1) Mora > 90 Días = Saldo Moroso > 90 Días / (Stock de Colocaciones + Provisiones)
 (2) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio

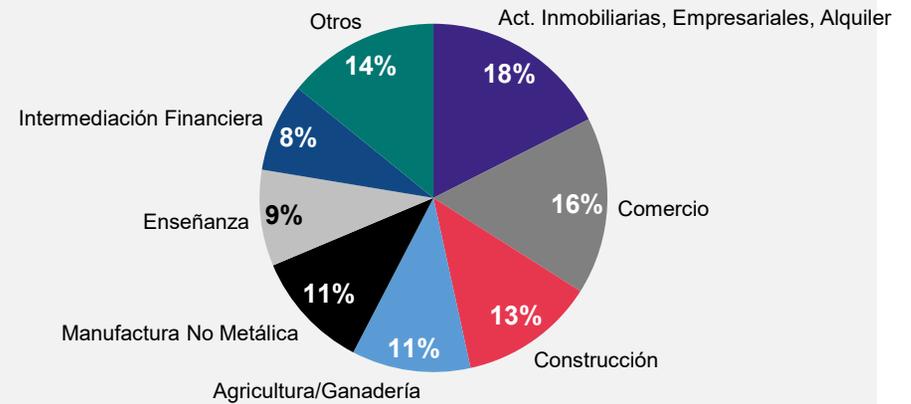


MARGEN BRUTO (1)

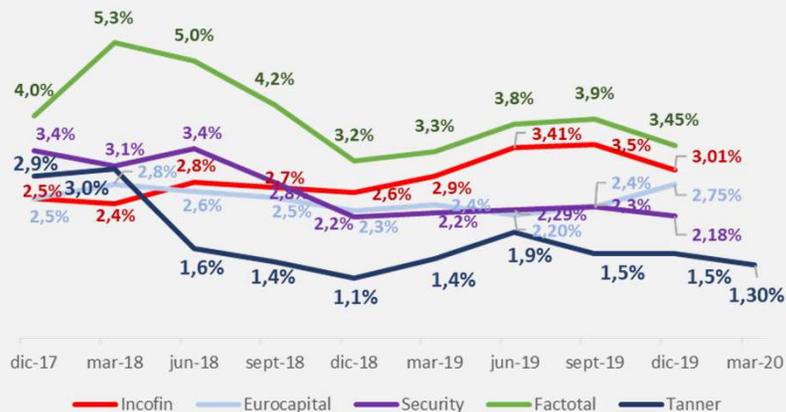
'17-'1T20 CAGR: 10,3%



COLOCACIONES POR SECTOR ECONÓMICO (2)

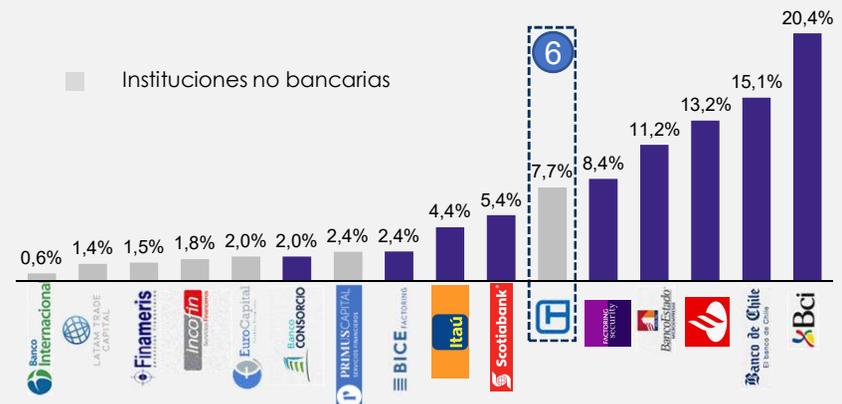


ÍNDICES DE MORA (3)



FACTORIZING NO BANCARIO MÁS GRANDE DEL SISTEMA

(Part. de mercado colocaciones brutas)



(1) Margen Bruto considera el cargo por riesgo de la cartera
 (2) Basado en las clasificaciones del SII

(3) Mora > 90 Días = Saldo Moroso > 90 Días / (Stock de Colocaciones + Provisiones)

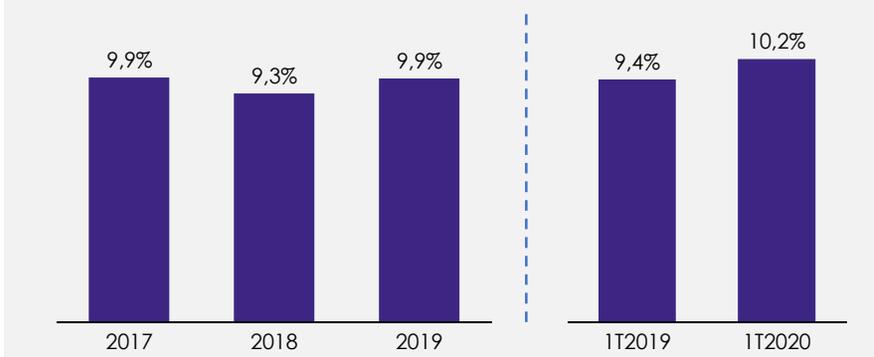


Crédito y Leasing

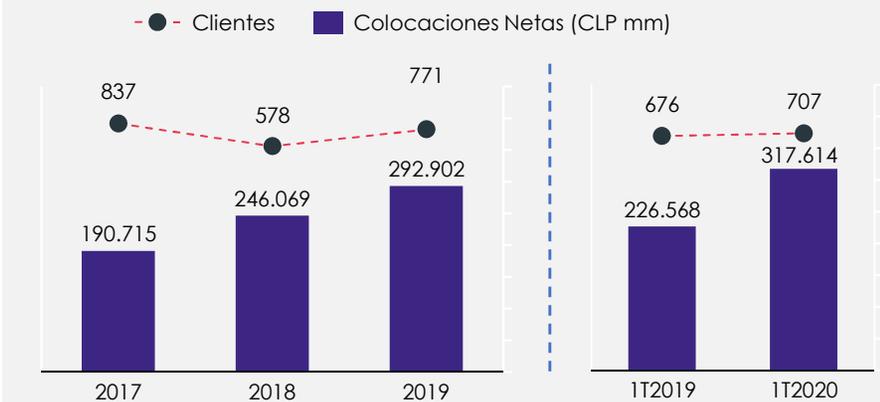
HIGHLIGHTS

- El objetivo principal es diversificar el portafolio, con créditos colateralizados de mayor duración.
- Búsqueda de aumentar el cross selling y generar fidelización con clientes de Factoring.
- Disminución en stock de colocaciones de leasing por foco en leasing inmobiliario.
- Aumento en el margen bruto por mayores comisiones (créditos) e intereses (leasing).

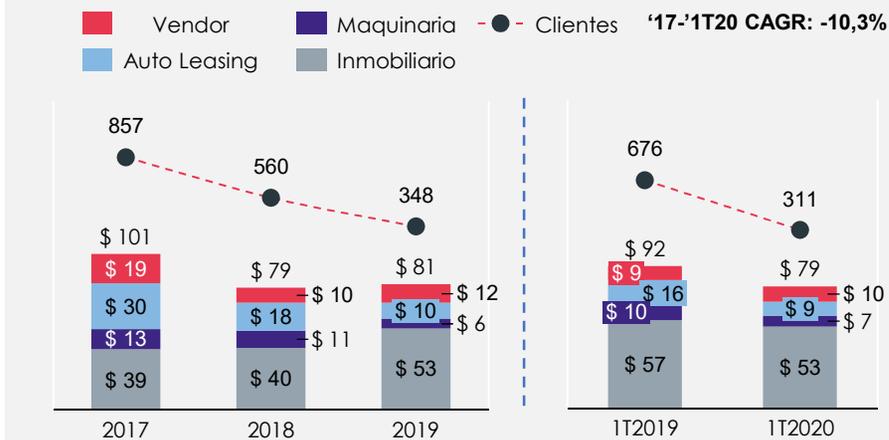
RETORNO(1)



CRÉDITO: COLOCACIONES NETAS Y # CLIENTES '17-'1T20 CAGR: 25,4%



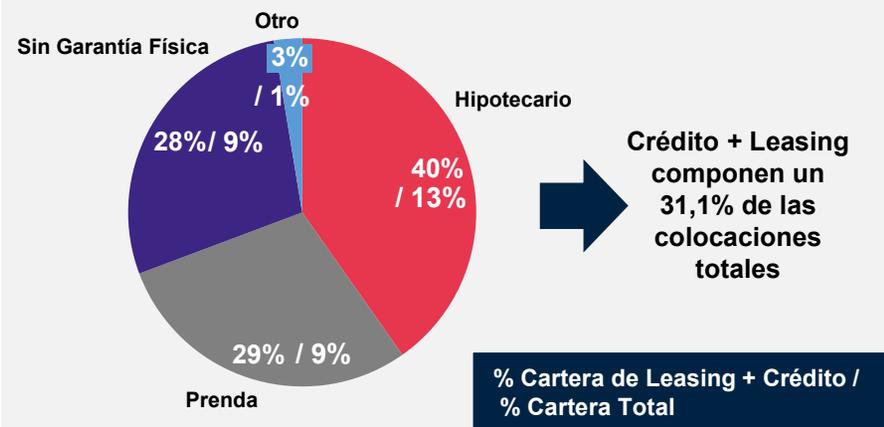
LEASING: COLOCACIONES NETAS Y # CLIENTES '17-'1T20 CAGR: -10,3%



(1) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio



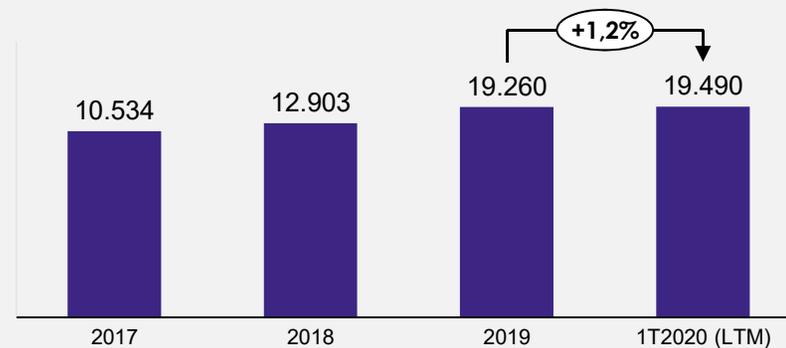
GARANTÍA DE CRÉDITOS + LEASING



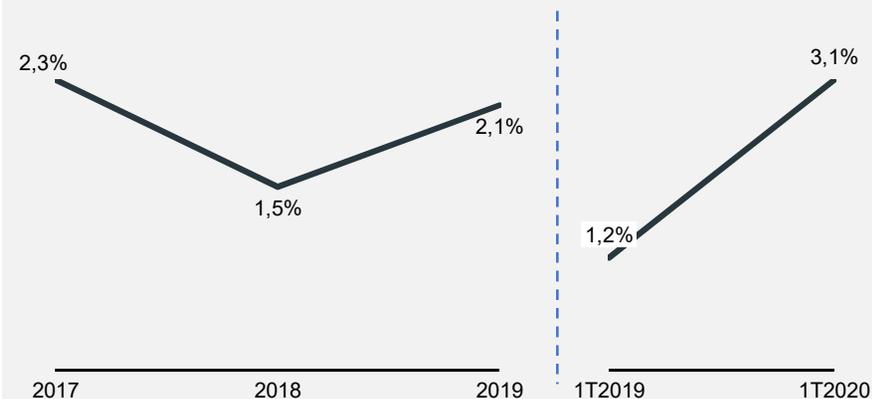
MARGEN BRUTO CRÉDITO + LEASING (1)

(CLP mm)

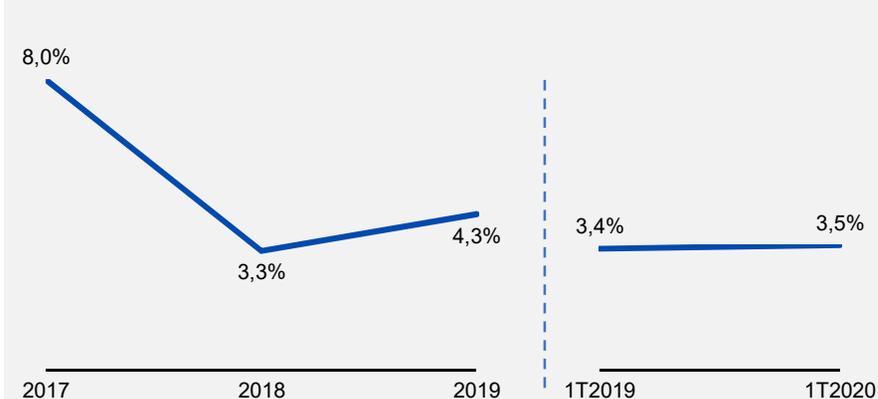
'17-'1T20 CAGR: 31,5%



CRÉDITO: MORA > 90 DÍAS (2)



LEASING: MORA > 90 DÍAS (2)

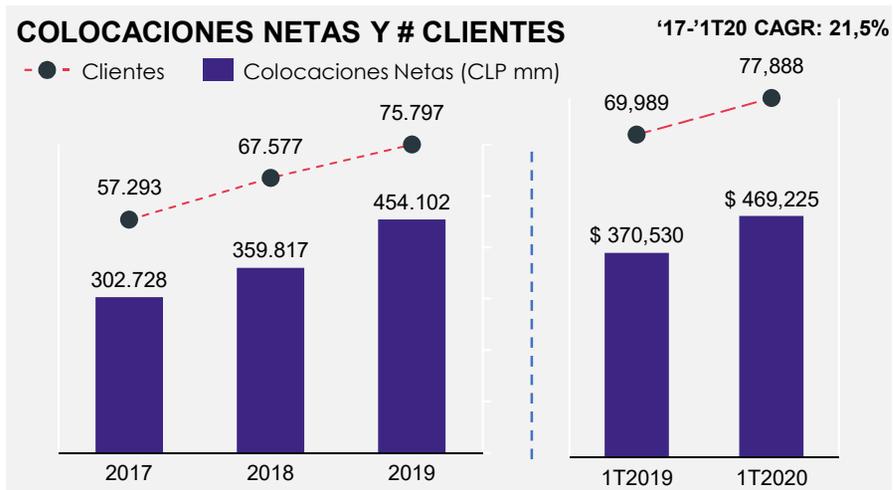


(1) Margen Bruto considera el cargo por riesgo de la cartera
 (2) Mora > 90 Días = Saldo Moroso > 90 Días / (Stock de Colocaciones + Provisiones)

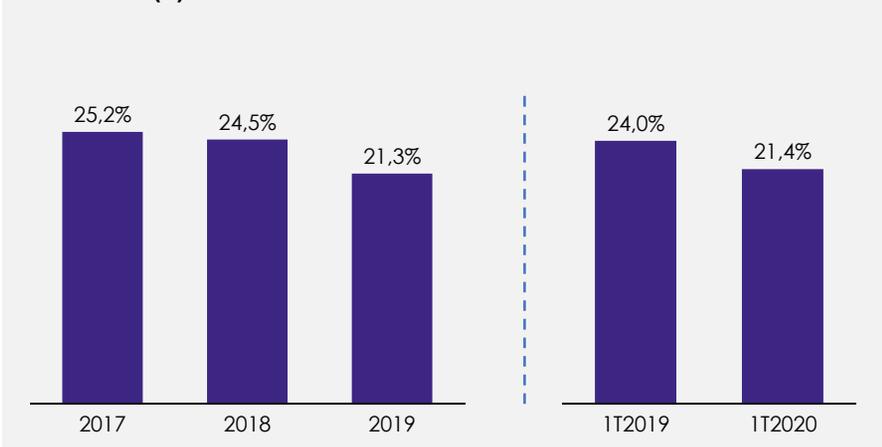


HIGHLIGHTS

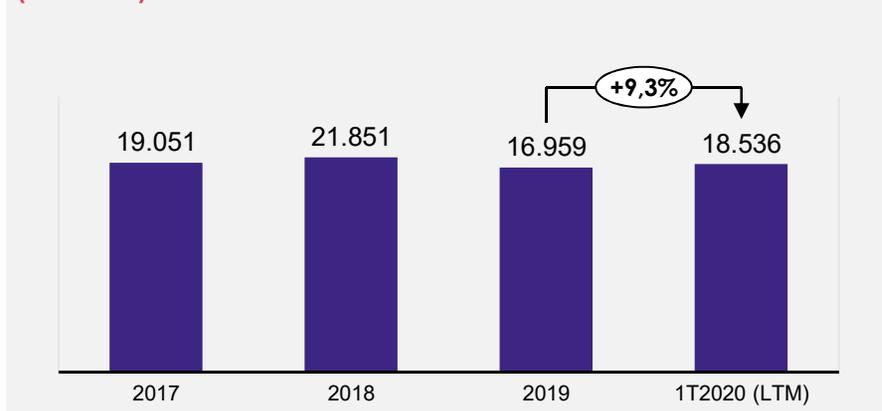
- Producto con un atractivo perfil de riesgo retorno, el cual posee prenda sobre el vehículo y un elevado pie.
- La compañía se ha diversificado en tres canales de venta:
 - 1) AMICAR
 - 2) Dealers
 - 3) Canal Directo
- Esperamos aumentar nuestra participación de Mercado en autos nuevos, por su mejor comportamiento, de la mano con el acuerdo con Nissan Chile.
- Cross-selling con Tanner Corredora de Seguros.



RETORNO(1)



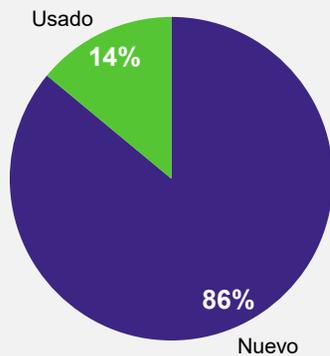
MARGEN BRUTO (2) (CLP mm)



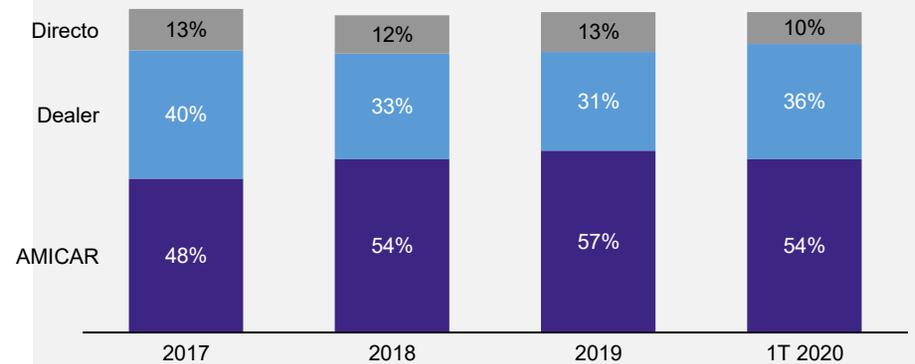
(1) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio
 (2) Margen Bruto considera el cargo por riesgo de la cartera



APERTURA DEL PORTAFOLIO DE COLOCACIONES

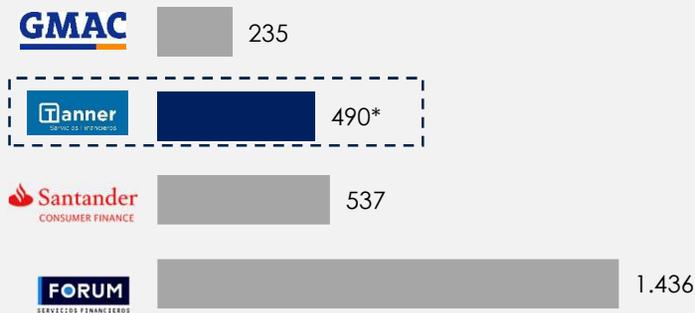


CANAL DE VENTA

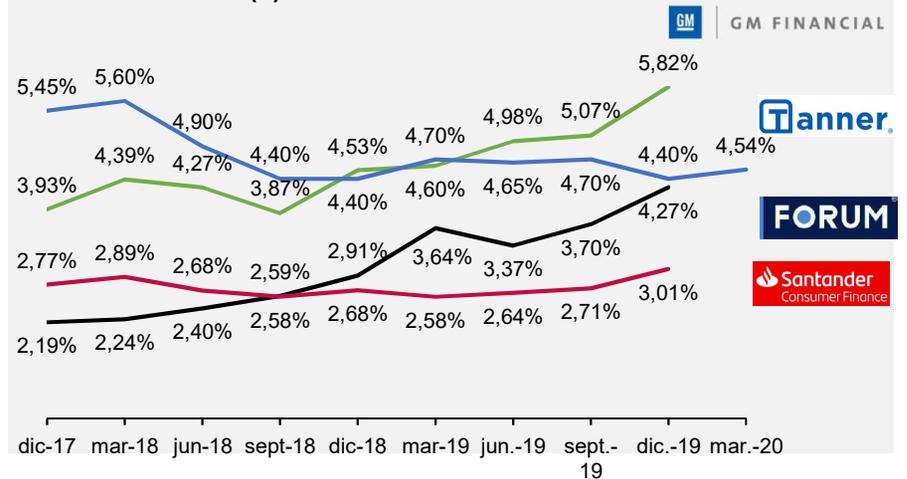


FUERTE PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN CRÉDITO AUTOMOTRIZ

(Colocaciones brutas 4T 2019)



MORA > 90 DÍAS (1)



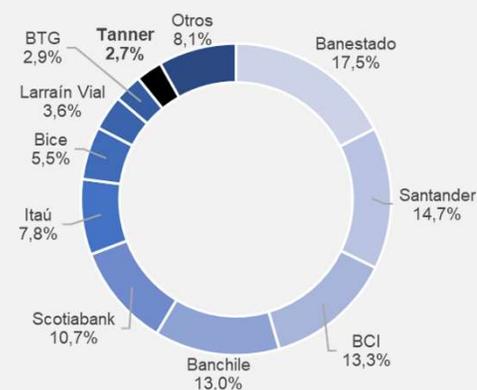
(1) Mora > 90 Días = Saldo Moroso > 90 Días / (Stock de Colocaciones + Provisiones)
 (*) Dato de Tanner corresponde al 1T de 2020



HIGHLIGHTS

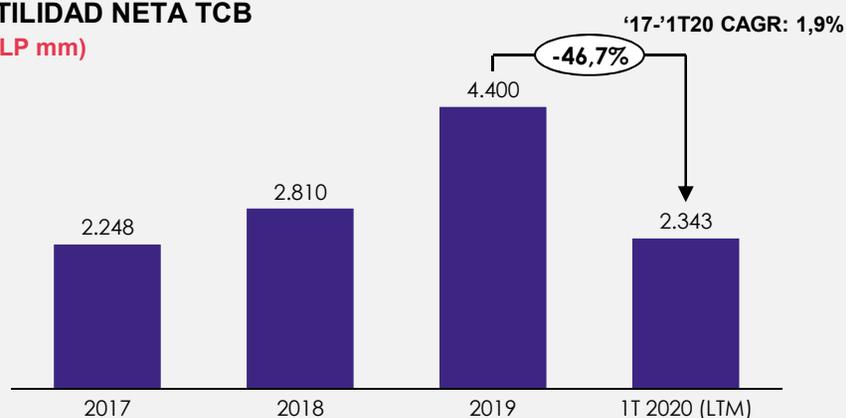
- A través de sus tres vehículos ofrece alternativas de inversión a sus clientes individuales e institucionales:
 - Tanner Corredores de Bolsa (TCB): Ofrece servicios de intermediación.
 - Asset Management (TAM): Distribución de fondos de terceros.
 - Asesorías e Inversiones (TAI): Servicios de asesoría estratégica.
- TCB Reporta una pérdida en el 1T 2020, principalmente por deterioro en spreads de instrumentos de renta fija mantenidos en el portafolio.

RANKING CORREDORAS 1T 2020*



UTILIDAD NETA TCB

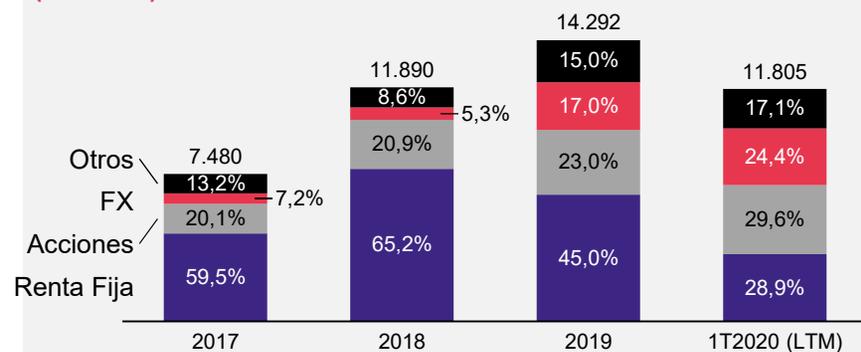
(CLP mm)



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

(CLP mm)

'17-'1T20 CAGR: 22,5%



(*) De acuerdo a información de montos transados en la Bolsa de Comercio de Santiago

MAYO | 2020

Índice

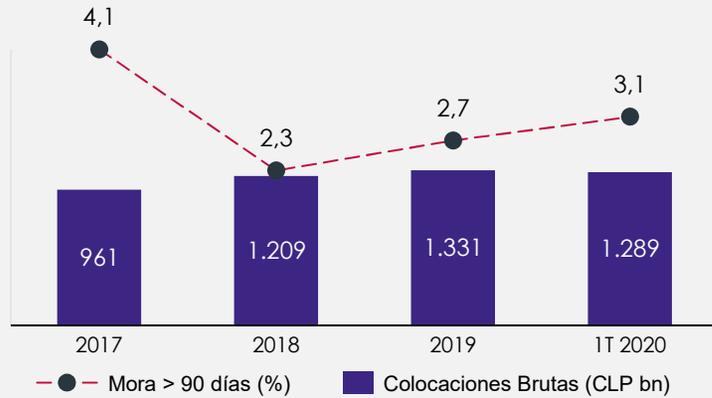
- Tanner en una Mirada
- Resultados Financieros
- **Balance**
- Covid-19



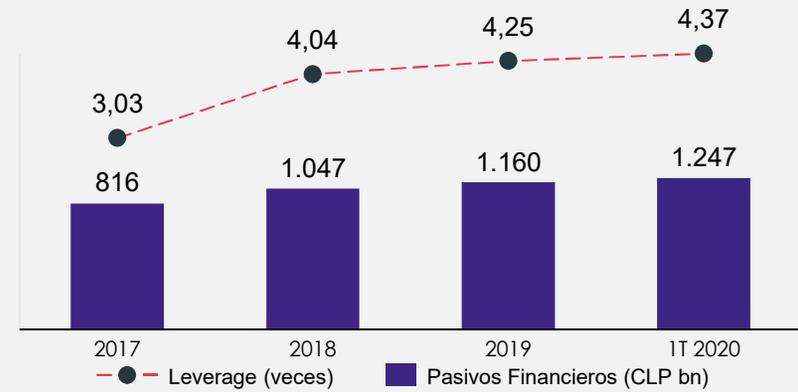


Balance

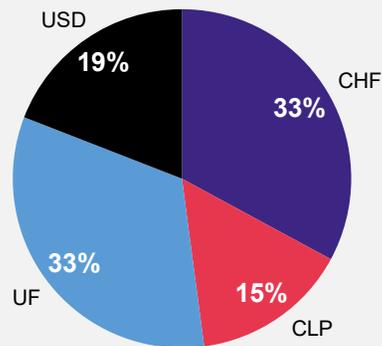
COLOCACIONES BRUTAS VS MORA > 90 DÍAS



PASIVOS FINANCIEROS VS LEVERAGE



PASIVO FINANCIERO POR MONEDA



ESTRUCTURA DEL BALANCE Y COBERTURA

- Duración promedio de activos: 0,97 años.
- Duración promedio de pasivos: 2,03 años.

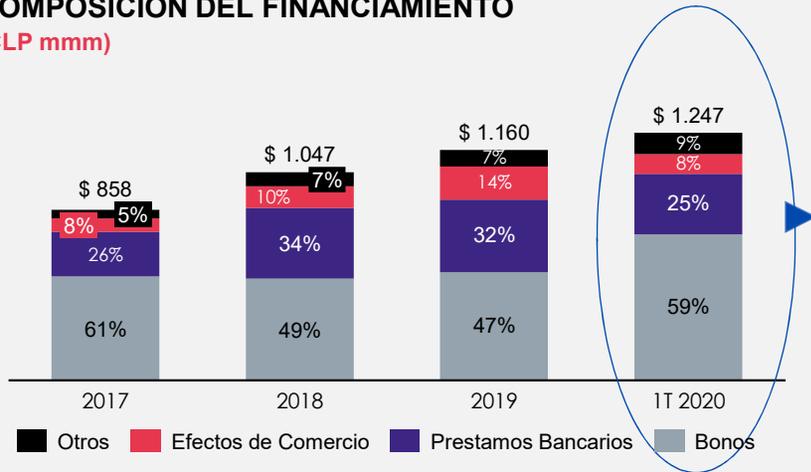
ítem (CLP mmm)	CLP	USD	CHF	UF	Otros	Total
Activos	1.097	315	0	207	0	1.619
Pasivo + Patrimonio	575	294	375	375	-	1.619
Diferencial por Moneda	523	21	(375)	(169)	0	-
Cobertura	(621)	(14)	375	260	-	-
Exposición Neta	(99)	7	-	92	0	-



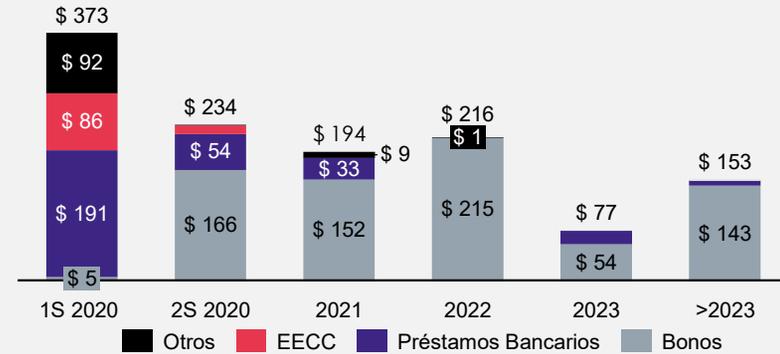
Balance

Perfil de Deuda y Balance

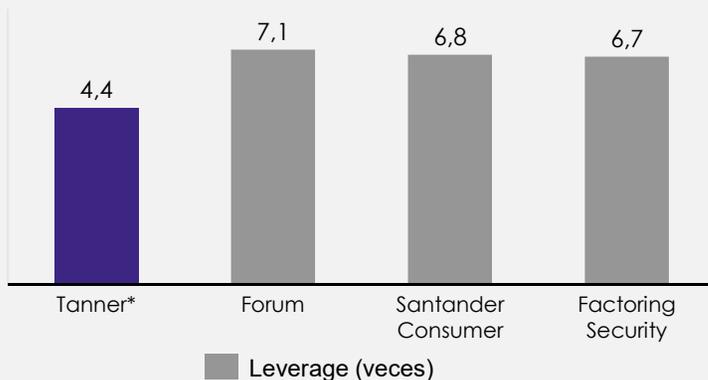
COMPOSICIÓN DEL FINANCIAMIENTO
(CLP mmm)



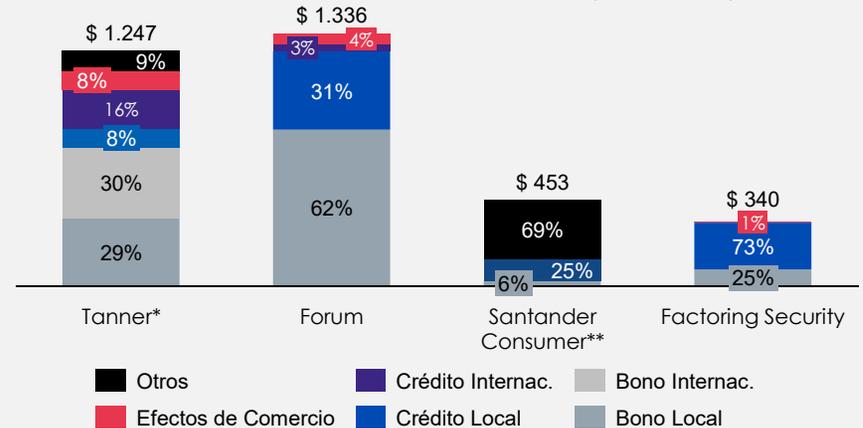
PERFIL DE VENCIMIENTO
(CLP mmm)



COMPARATIVO LEVERAGE DIC-19



DISTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO DIC-19 (CLP mmm)



(*) Tanner Información a Marzo 2020.

(**) Otros de Santander Consumer corresponde a pasivos con entidades relacionadas.

MAYO | 2020

Índice

- Tanner en una Mirada
- Resultados Financieros
- Balance
- **Covid-19**



Nuestra Gente

- Operación con aproximadamente 90% de los funcionarios con teletrabajo, pudiendo la empresa operar con normalidad, resguardando la salud de los trabajadores y cumpliendo con todas sus obligaciones.
- Establecimiento de nuevos mecanismos de comunicación con los funcionarios.

Los Buenos Clientes

- Segmentación de clientes por riesgo, plazo y rentabilidad.
- Principales clientes y determinar estrategia de acción a la medida.
- Foco en la cobranza para clientes de mayor riesgo y refinanciamiento de buenos clientes en riesgo por contingencia.

Liquidez

- Establecimiento de caja mínima de crisis.
- Monitoreo sobre la recaudación.
- Coordinación permanente con el activo.
- Levantamiento de alternativas de financiamiento que estaban “on hold”.

Rentabilidad

- Revisión diaria de spreads.
- Control exhaustivo sobre el costo de fondos.
- Control del gasto: RRHH (-12% del gasto), administración, etc.



Información de Contacto:

Maria Paz Merino

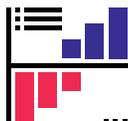
Gerente de Relación con Inversionistas

Huérfanos 863, Piso 10,, Santiago – Chile

Teléfono: + 562 3325 4714

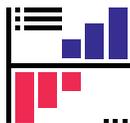
E-mail: maria.merino@tanner.cl

ANEXOS



Balance

Activos (MM\$)	31-03-2020	31-12-2019	Δ \$	Δ %
Activos Corrientes				
Efectivo y equivalente al efectivo	50.531	53.660	(3.129)	-5,8%
Otros activos financieros corrientes	138.381	94.815	43.566	45,9%
Otros activos no financieros corrientes	1.932	1.727	205	11,9%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	846.497	894.979	(48.481)	-5,4%
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	381	381	-	0,0%
Activos por impuestos corrientes	16.015	18.239	(2.224)	-12,2%
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	9.405	10.519	(1.114)	-10,6%
Total Activos Corrientes	1.063.143	1.074.320	(11.177)	-1,0%
Activos No Corrientes				
Otros activos financieros no corrientes	68.962	62.456	6.506	10,4%
Otros activos no financieros no corrientes	7.281	4.638	2.643	57,0%
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	412.692	407.225	5.466	1,3%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corriente	528	528	-	0,0%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	6.921	6.759	162	2,4%
Plusvalía	1.764	1.764	-	0,0%
Propiedades, planta y equipo	11.657	11.632	26	0,2%
Propiedades de inversión	11.897	11.381	516	4,5%
Activos por impuestos diferidos	34.197	29.966	4.232	14,1%
Total Activos No Corrientes	555.898	536.348	19.550	3,6%
Total Activos	1.619.041	1.610.668	8.372	0,5%
Pasivos (MM\$)	31-03-2020	31-12-2019	Δ \$	Δ %
Pasivos Corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	623.037	720.041	(97.003)	-13,5%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	68.555	141.470	(72.915)	-51,5%
Otras provisiones a corto plazo	632	528	104	19,7%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	832	1.228	(396)	-32,3%
Pasivos por impuestos corrientes	594	680	(86)	-12,6%
Otros pasivos no financieros corrientes	-	-	-	
Total Pasivos Corrientes	693.651	863.948	(170.297)	-19,7%
Pasivos No Corrientes				
Otros pasivos financieros no corrientes	623.554	439.475	184.080	41,9%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	194	194	-	0,0%
Total Pasivos No Corrientes	623.748	439.669	184.080	41,9%
Total Pasivos	1.317.400	1.303.617	13.783	1,1%
Patrimonio	301.641	307.052	(5.411)	-1,8%
Total Pasivos Más Patrimonio	1.619.041	1.610.668	8.372	0,5%



Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO MM\$	01-01-2020	01-01-2019	Δ \$	Δ %
	31-03-2020	31-03-2019		
Ingresos de actividades ordinarias	64.214	46.957	17.257	36,8%
Costo de ventas	(37.124)	(21.568)	(15.556)	72,1%
Ganancia bruta	27.090	25.389	1.701	6,7%
Pérdidas por deterioro	(9.047)	(7.023)	(2.024)	28,8%
Otros ingresos por función	96	268	(173)	-64,3%
Gastos de administración	(12.487)	(10.843)	(1.644)	15,2%
Otras ganancias (pérdidas)	-	-	-	-
Margen operacional	5.651	7.791	(2.140)	-27,5%
Ingresos financieros	42	17	25	152,2%
Costos financieros	(166)	(91)	(75)	82,2%
Diferencias de cambio	90	20	70	354,2%
Resultado por unidades de reajuste	64	1	63	6723,2%
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	5.681	7.737	(2.056)	-26,6%
(Gasto) Ingreso por impuesto a las ganancias	(298)	(1.385)	1.088	-78,5%
Ganancia (pérdida)	5.383	6.352	(968)	-15,2%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	5.525	6.274	(750)	-11,9%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(141)	77	(219)	-283,1%