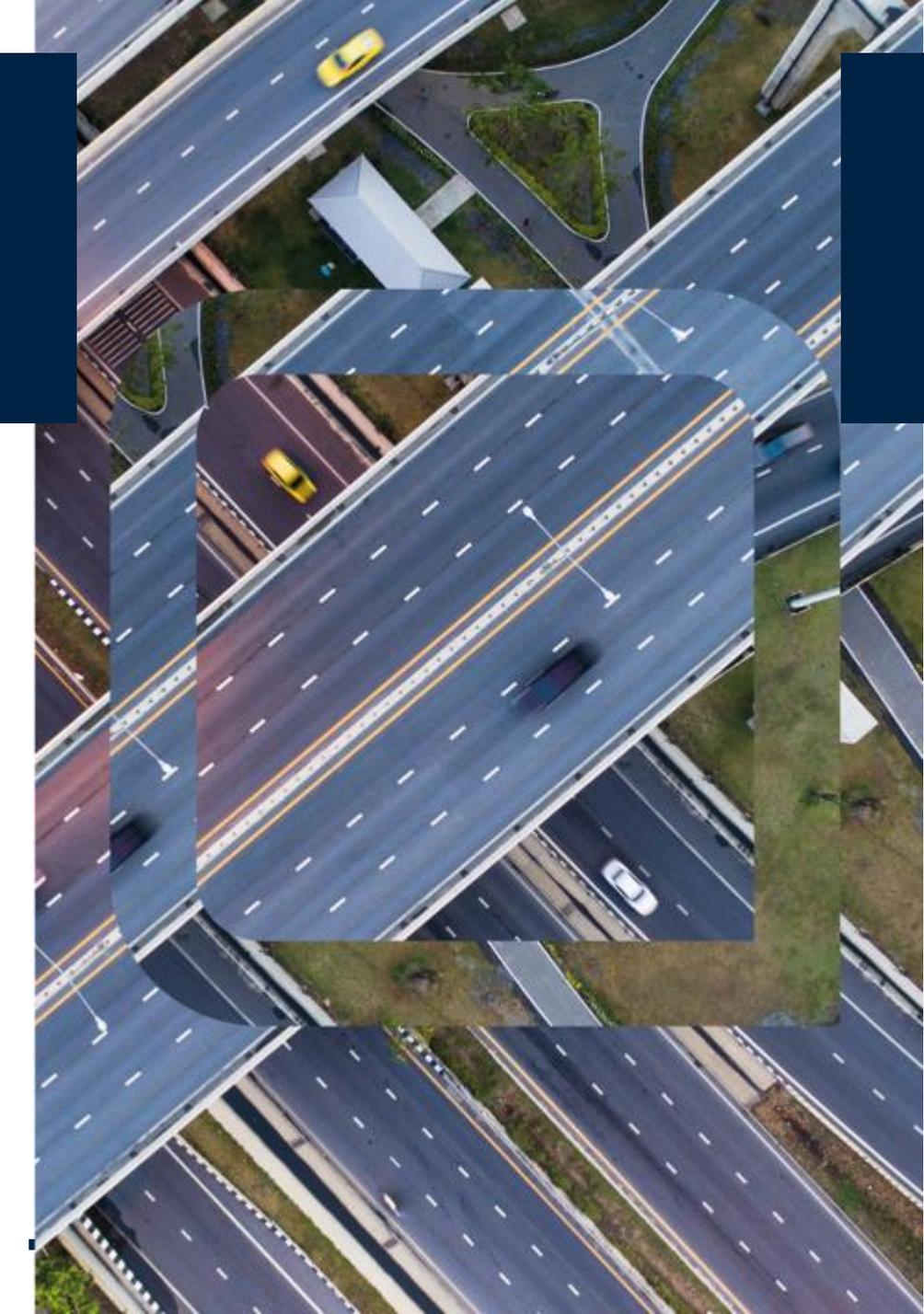




**Tanner.**

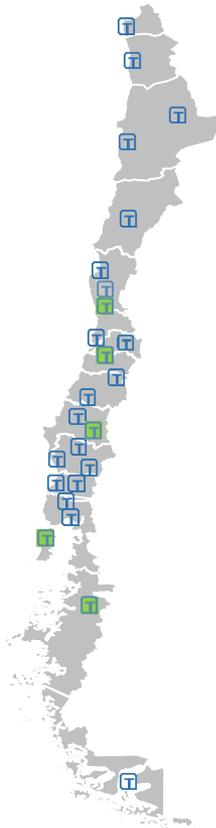
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS JUNIO 2020



AGOSTO | 2020

# Índice

- **Tanner en una Mirada**
- Resultados Financieros
- Balance



Sucursales Físicas  
 Sucursales Virtuales

» **Tanner es la institución financiera no bancaria, líder en Chile con más de 25 años de trayectoria y una posición de liderazgo en factoring y crédito automotriz.**

» **Posee una cartera de créditos y fuentes de financiamiento altamente diversificadas:**

- Ningún segmento representa más del 41% de las colocaciones brutas.
- Colocaciones distribuidas en +17 industrias
- Los cinco mayores clientes no superan el 12% del portafolio total.
- Ningún acreedor representa más del 5% de las obligaciones

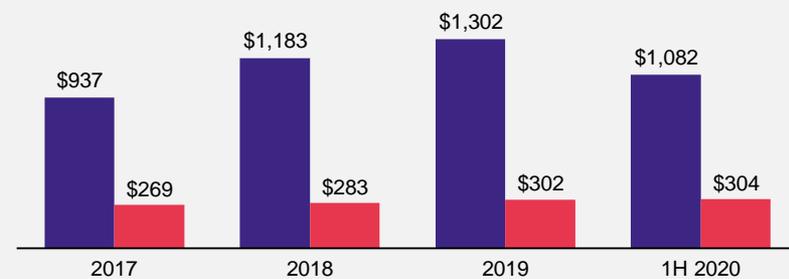
» **El modelo de negocio se basa en excelencia operacional sustentado por tecnología de vanguardia.**

» **Equipo directivo y Directorio de primer nivel, apoyados por accionistas con amplia experiencia.**

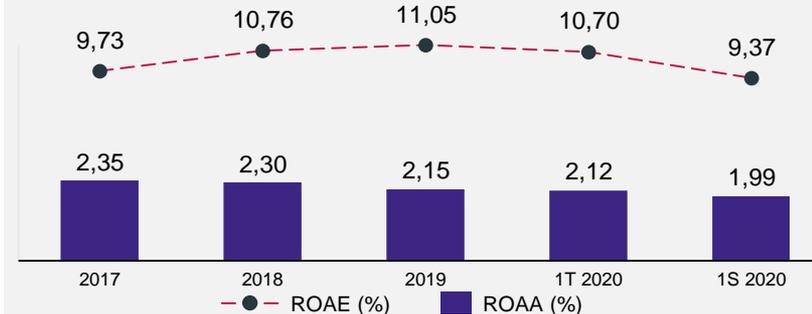
» **Uno de los ROAA más altos de la industria financiera de Chile**

## COLOCACIONES NETAS (CLP mmm)

Net Loans '17-'1S20 CAGR: 5,9%  
 Equity '17-'1S20 CAGR: 5,1%

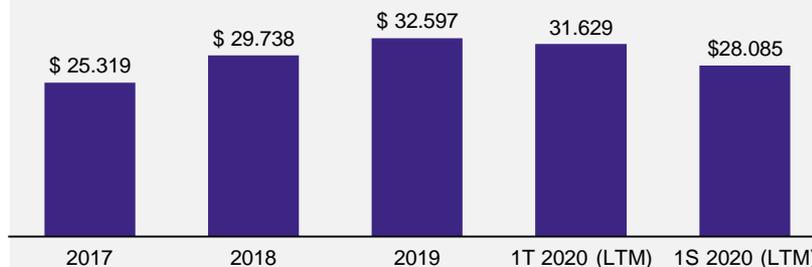


## RENTABILIDAD (1)(2)



## UTILIDAD NETA (CLP mm)

'17-'1S20 CAGR: 4,2%



Rating Internac.

**BBB-**

S&P Global Ratings

FitchRatings

Rating Local

**AA-**

Feller.Rate  
Clasificadora de Riesgo

Humphreys  
CLASIFICADORA DE RIESGO

(1) ROAE = Utilidad Neta LTM / Patrimonio Promedio  
 (2) ROAA = Utilidad Neta LTM / Activo Promedio

AGOSTO | 2020

# Índice

- Tanner en una Mirada
- **Resultados Financieros**
- Balance





# Retroceso de las colocaciones netas, deterioro moderado de los indicadores de riesgo.

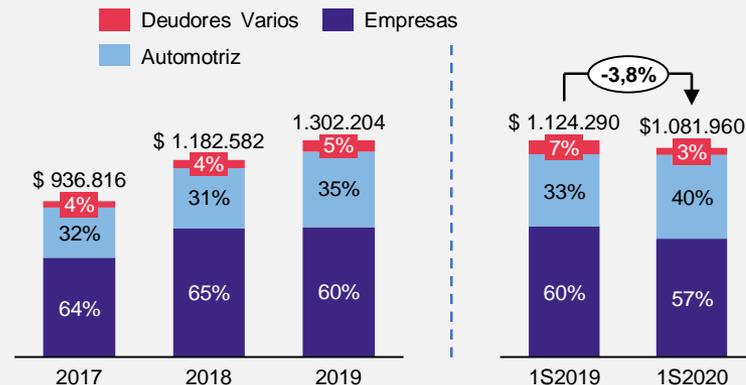
## HIGHLIGHTS

- Se observó un retroceso en la utilidad de 30,1% a/a y 16,9% YTD en las colocaciones netas.
- La mora mayor a 90 días aumentó levemente, dentro de los rangos esperados, a 3,7% (2,7% 1S 2019).
- Durante el primer semestre de 2020 se colocó un total de \$139.041 millones en EECC y \$64,134 millones en el segundo trimestre.
- Durante el mes de julio Tanner suscribió un crédito a tres años plazo por US\$ 50 millones con Cargill Trade & Capital Markets.

## DISTRIBUCIÓN DE LAS COLOCACIONES NETAS

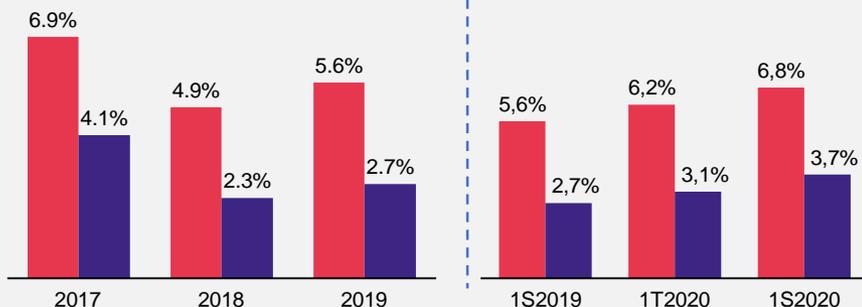
(CLP mm)

'17-'1S20 CAGR: 5,9%



## ÍNDICES DE MORA (1)

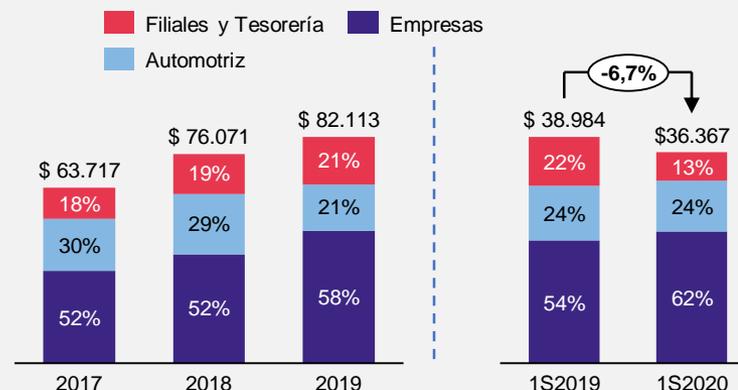
■ NPLs > 30 días ■ NPLs > 90 días



## DISTRIBUCIÓN DEL MARGEN BRUTO(2)

(CLP mm)

'17-'1S20 CAGR: 9,3%



(1) Mora = Saldo Moroso / (Stock de Colocaciones + Provisiones)  
 (2) El margen bruto considera el deterioro correspondiente a cada cartera.

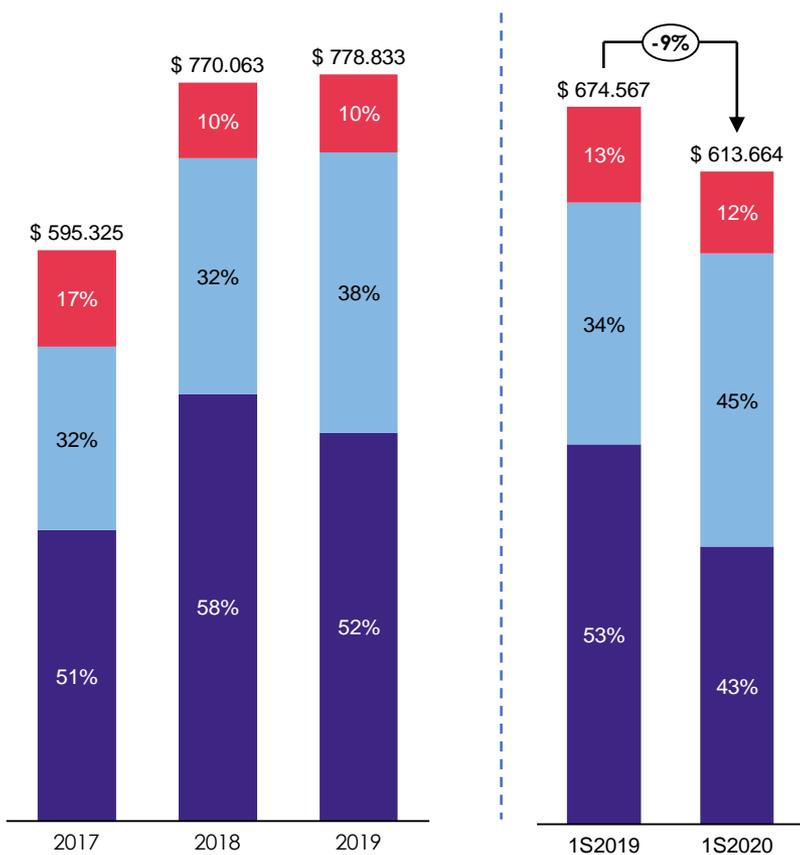


## COLOCACIONES NETAS

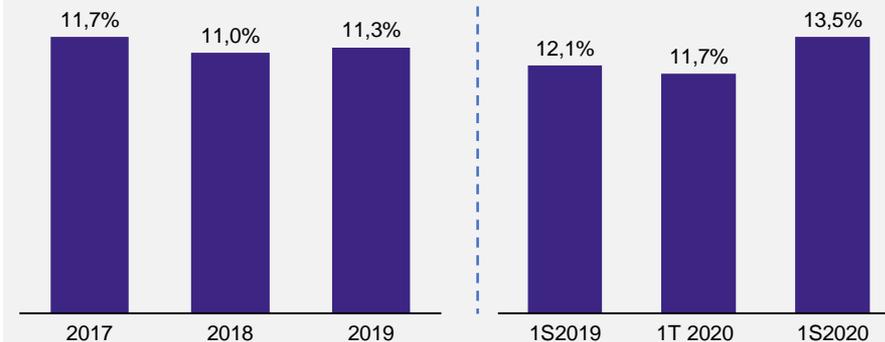
(CLP mm)

'17-'1S20 CAGR: 1,2%

Leasing Crédito Factoring



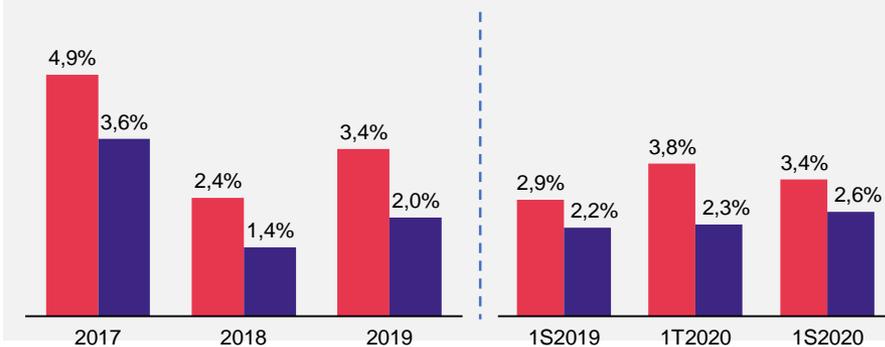
## RETORNO(1)



## ÍNDICES DE MORA(2)

(CLP mm)

NPLs > 30 días NPLs > 90 días



(1) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio

(2) Mora = Saldo Moroso / (Stock de Colocaciones + Provisiones)



## HIGHLIGHTS

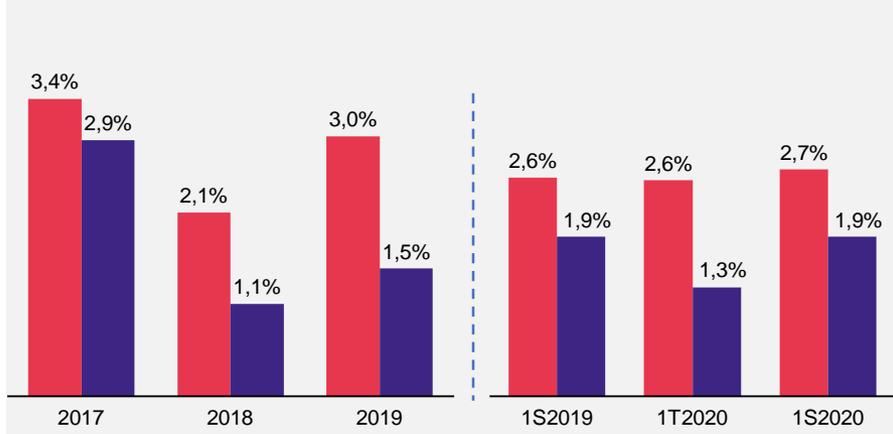
- Los niveles de morosidad se mantienen bajo el 2%.
- Disminución de colocaciones al 1S 2020 respecto a diciembre-19 producto de la estacionalidad del producto y la menor actividad causada por el Covid-19.
- Composición del producto:
  - **Facturas:** corresponden a más del 63,8% del total del volumen de Factoring. **Confirming** está en torno al 5,7% del volumen transado.
  - **Cheques y Pagarés:** representan aprox. 17,4% y 3,6% del volumen total de Factoring.

## COLOCACIONES NETAS Y # CLIENTES

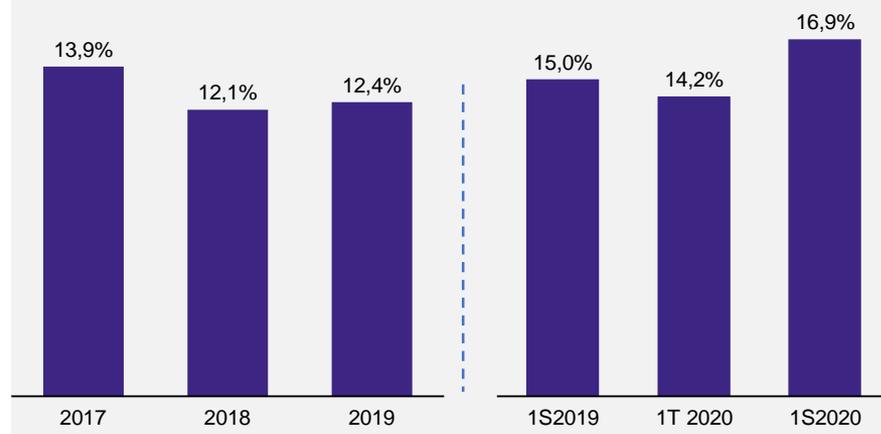
'17-'1S20 CAGR: -5,9%



## ÍNDICES DE MORA (1)



## RETORNO (2)



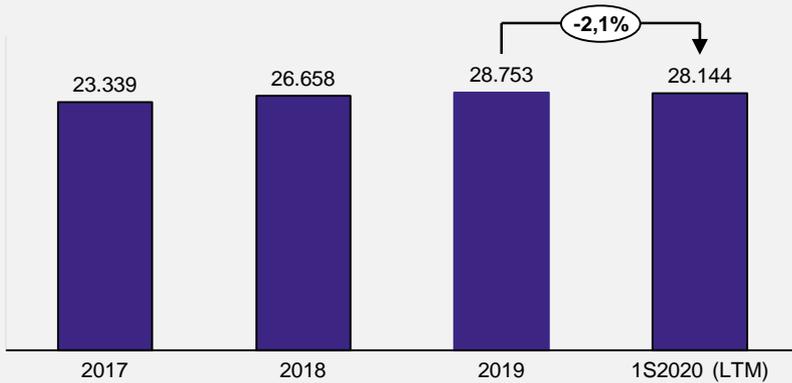
(1) Mora > 90 Días = Saldo Moroso > 90 Días / (Stock de Colocaciones + Provisiones)

(2) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio

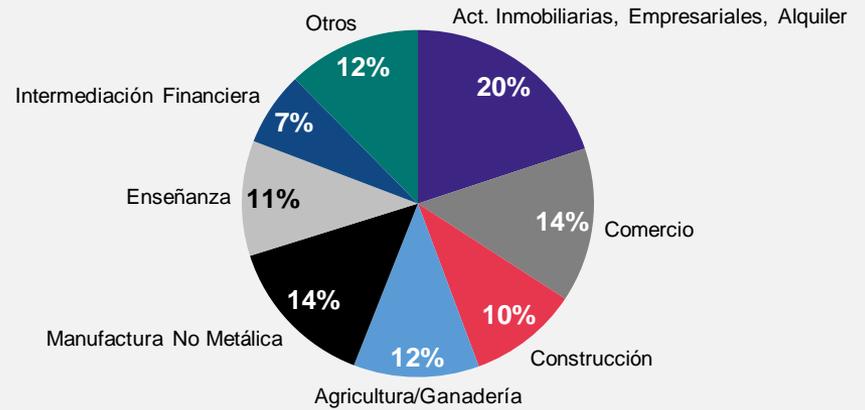


## MARGEN BRUTO (1)

'17-'1S20 CAGR: 7,8%



## COLOCACIONES POR SECTOR ECONÓMICO (2)

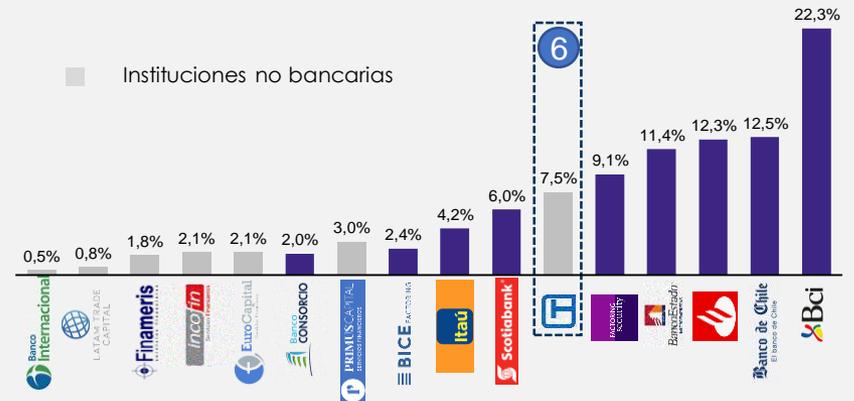


## ÍNDICES DE MORA (3)



## FACTORIZING NO BANCARIO MÁS GRANDE DEL SISTEMA

(Part. de mercado colocaciones brutas)



(1) Margen Bruto considera el cargo por riesgo de la cartera  
 (2) Basado en las clasificaciones del SII

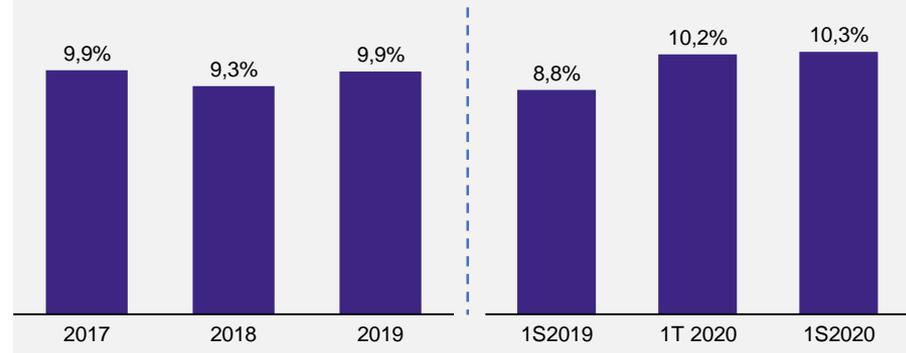
(3) Mora > 90 Días = Saldo Moroso > 90 Días / (Stock de Colocaciones + Provisiones)



## HIGHLIGHTS

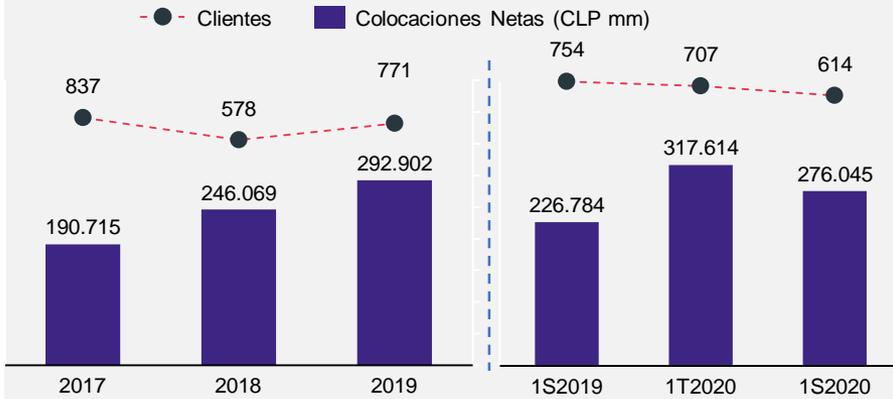
- El objetivo principal es diversificar el portafolio, con créditos colateralizados de mayor duración que factoring, ofreciendo más alternativas de fondeo a nuestros clientes facilitando la fidelización.
- Se registra una caída en las colocaciones de créditos corporativos respecto al primer trimestre, mientras que leasing disminuye debido al cambio de estrategia enfocando el negocio al leasing inmobiliario.
- Los niveles de mora en leasing se mantienen en niveles controlados con una pequeña alza, mientras que créditos corporativos registra una disminución.

## RETORNO(1)



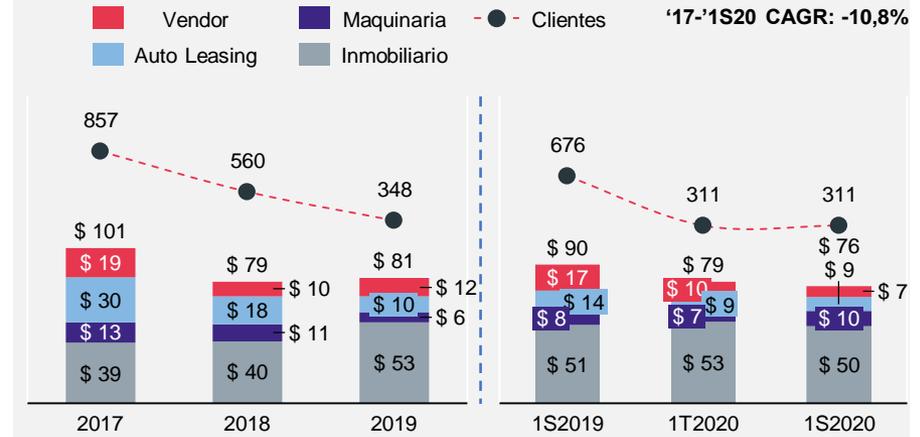
## CRÉDITO: COLOCACIONES NETAS Y # CLIENTES

'17-'1S20 CAGR: 15,9%



## LEASING: COLOCACIONES NETAS Y # CLIENTES

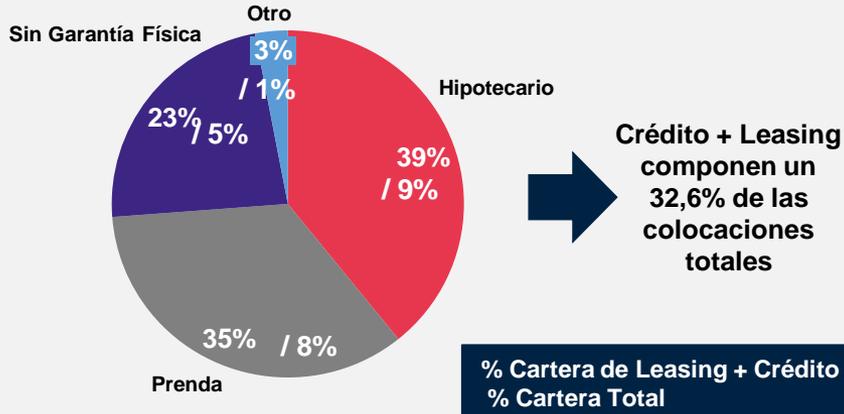
'17-'1S20 CAGR: -10,8%



(1) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio



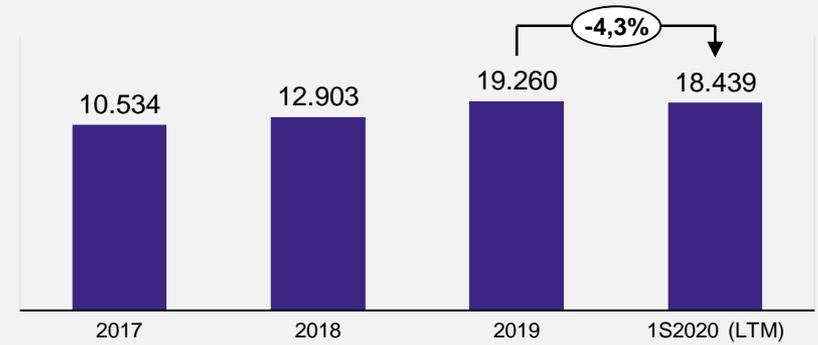
## GARANTÍA DE CRÉDITOS + LEASING



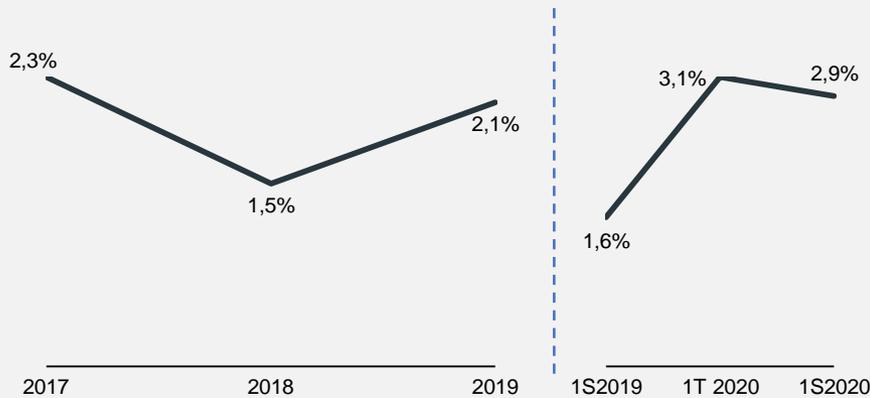
## MARGEN BRUTO CRÉDITO + LEASING (1)

'17-'1S20 CAGR: 25,1%

(CLP mm)



## CRÉDITO: MORA > 90 DÍAS (2)



## LEASING: MORA > 90 DÍAS (2)



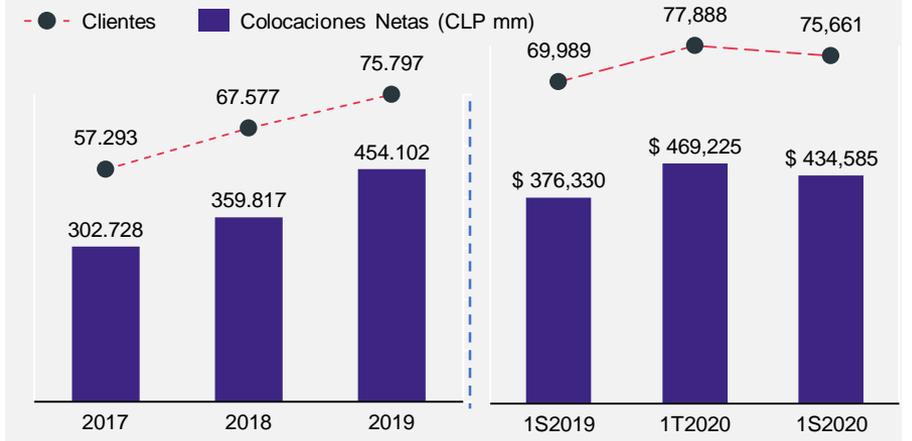
(1) Margen Bruto considera el cargo por riesgo de la cartera  
 (2) Mora > 90 Días = Saldo Moroso > 90 Días / (Stock de Colocaciones + Provisiones)



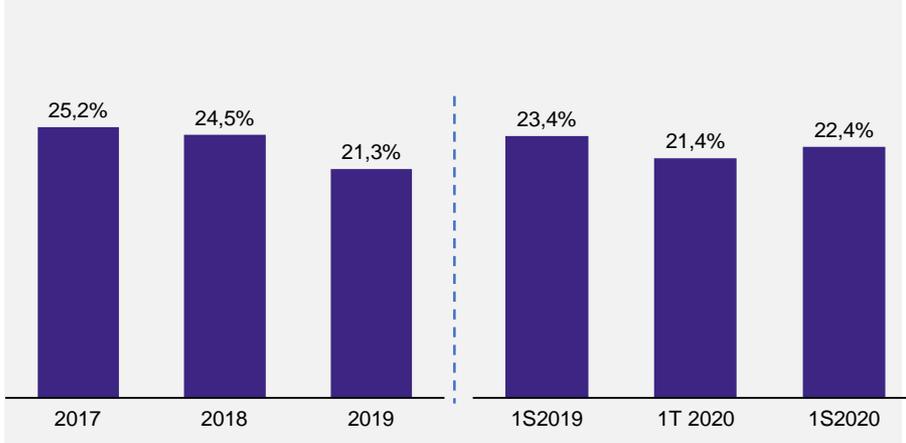
## HIGHLIGHTS

- La compañía se ha diversificado en tres canales de venta:
  - 1) AMICAR
  - 2) Dealers
  - 3) Canal Directo
- Durante el segundo trimestre se observa una menor actividad en el negocio automotriz.
- El reciente acuerdo con CrediNissan potenciaría el portafolio, junto con mejorar el perfil de riesgo
- La composición actual del portafolio es de 87% autos nuevos / 13% usados

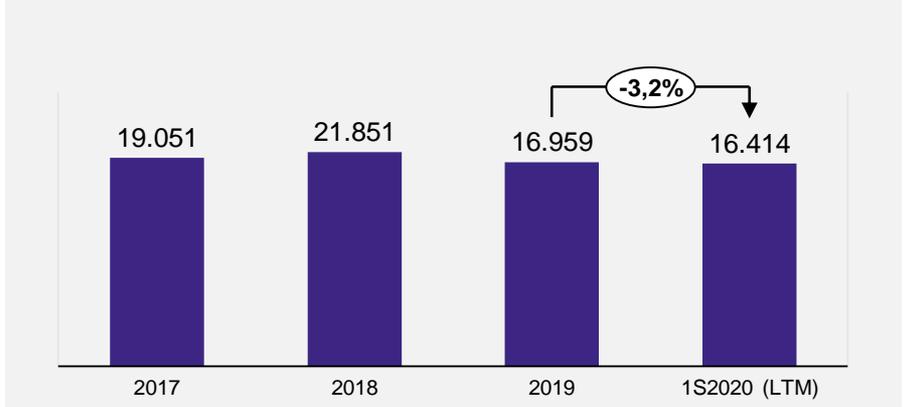
## COLOCACIONES NETAS Y # CLIENTES



## RETORNO(1)



## MARGEN BRUTO (2) (CLP mm)

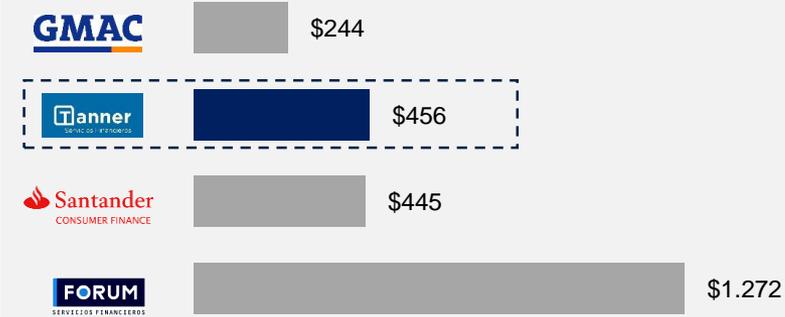


(1) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio

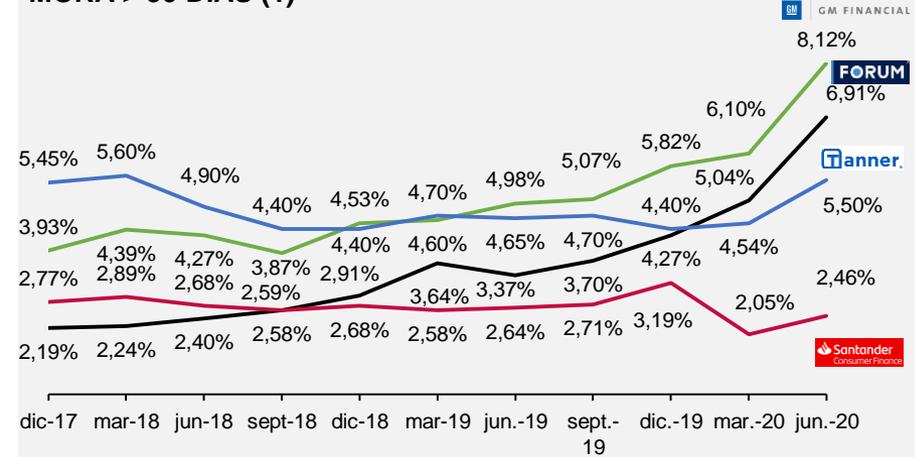
(2) Margen Bruto considera el cargo por riesgo de la cartera



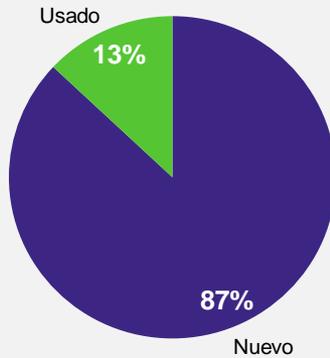
## FUERTE PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN CRÉDITO AUTOMOTRIZ (COLOCACIONES BRUTAS – MM\$)



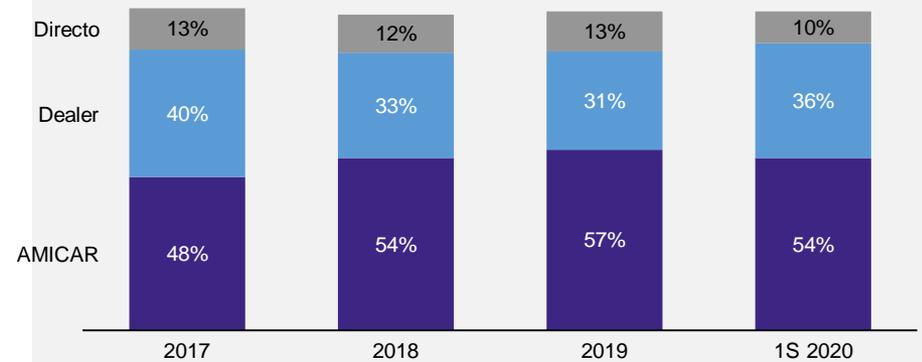
## MORA > 90 DÍAS (1)



## APERTURA DEL PORTAFOLIO DE COLOCACIONES



## CANAL DE VENTA



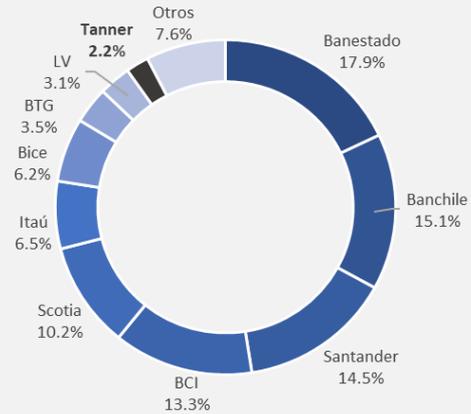
(1) Mora > 90 Días = Saldo Moroso > 90 Días / (Stock de Colocaciones + Provisiones)



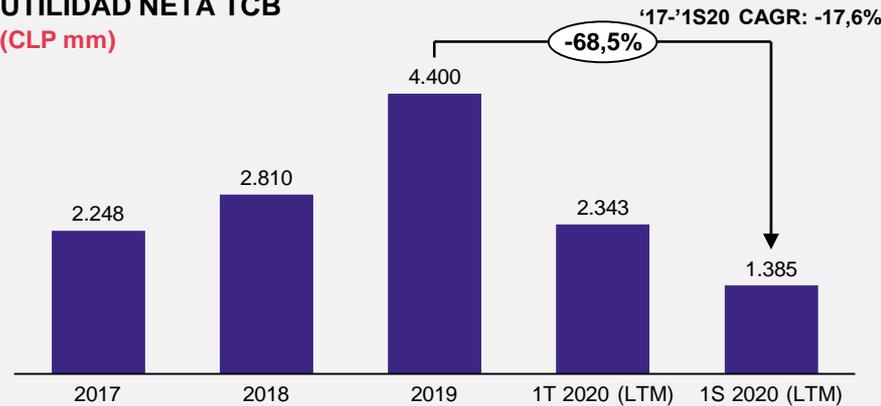
## HIGHLIGHTS

- La división registra un menor resultado al 1S 2020 debido a la disminución de la utilidad de Tanner Corredores de Bolsa.
- Se observa una consolidación en el negocio de intermediación de FX.
- Cuenta con US\$ 424 millones de AuM y más de 1.696 clientes

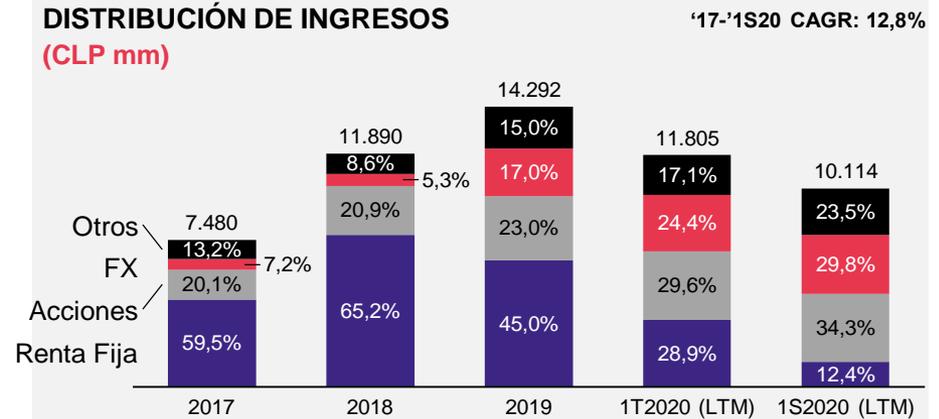
## RANKING CORREDORAS 1S 2020\*



## UTILIDAD NETA TCB (CLP mm)



## DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS (CLP mm)



(\*) De acuerdo a información de montos transados en la Bolsa de Comercio de Santiago

AGOSTO | 2020

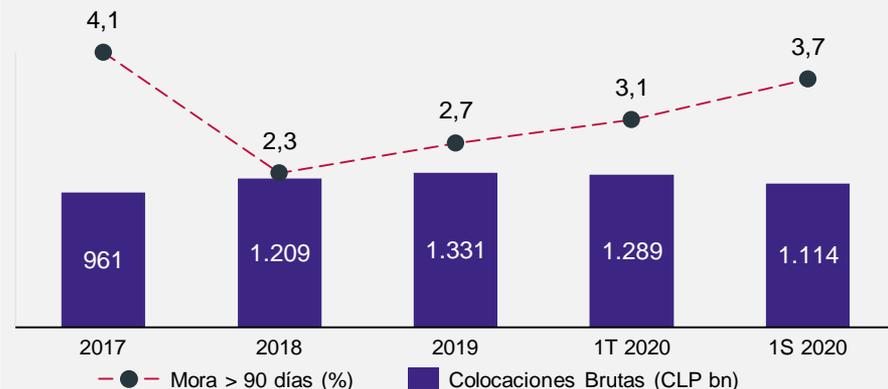
# Índice

- Tanner en una Mirada
- Resultados Financieros
- **Balance**

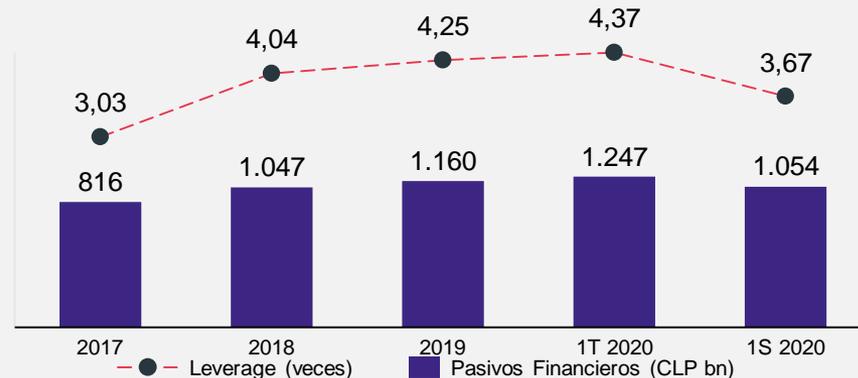




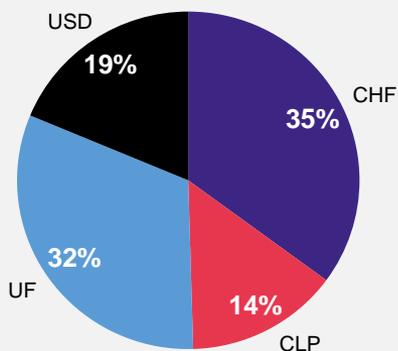
## COLOCACIONES BRUTAS VS MORA > 90 DÍAS



## PASIVOS FINANCIEROS VS LEVERAGE



## PASIVO FINANCIERO POR MONEDA



## ESTRUCTURA DEL BALANCE Y COBERTURA

- Duración promedio de activos: 0,93 años.
- Duración promedio de pasivos: 2,25 años.

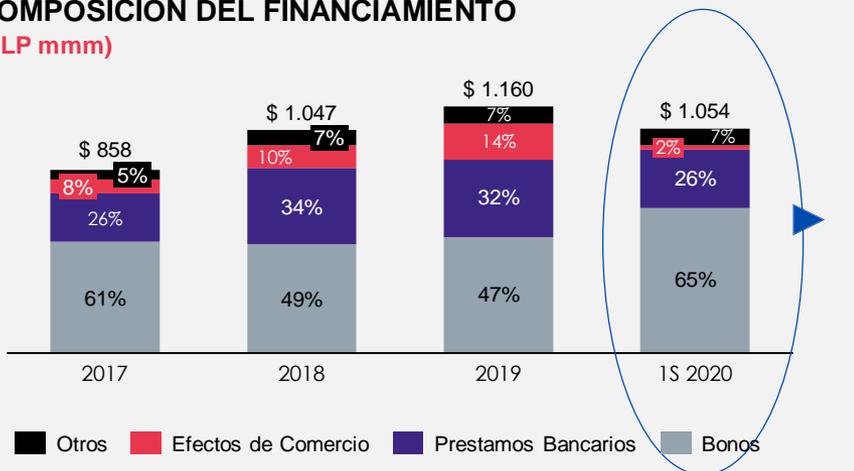
Item (CLP bn)	CLP	USD	CHF	UF	Otros	Total
Activos	1,021	191	0	208	0	1,421
Pasivo + Patrimonio	512	205	370	334	0	1,421
Diferencial por moneda	509	(13)	(370)	(126)	0	-
<b>Exposición Neta</b>	<b>(116)</b>	<b>(2)</b>	<b>-</b>	<b>118</b>	<b>0</b>	<b>-</b>



## Perfil de Deuda y Balance

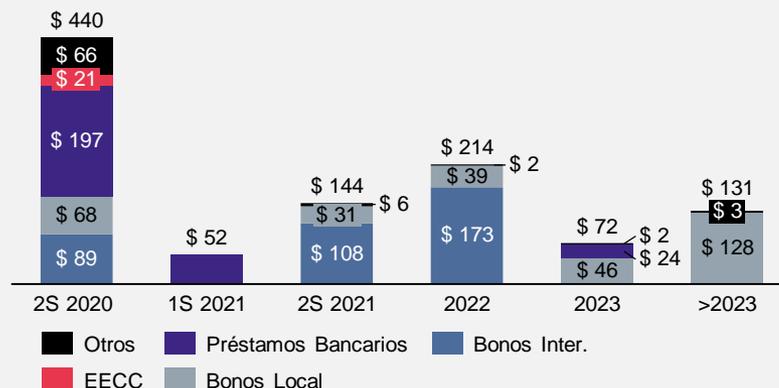
### COMPOSICIÓN DEL FINANCIAMIENTO

(CLP mmm)



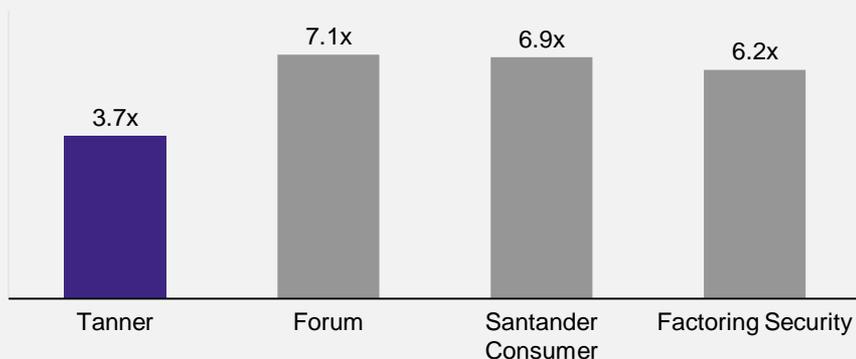
### PERFIL DE VENCIMIENTO

(CLP mmm)

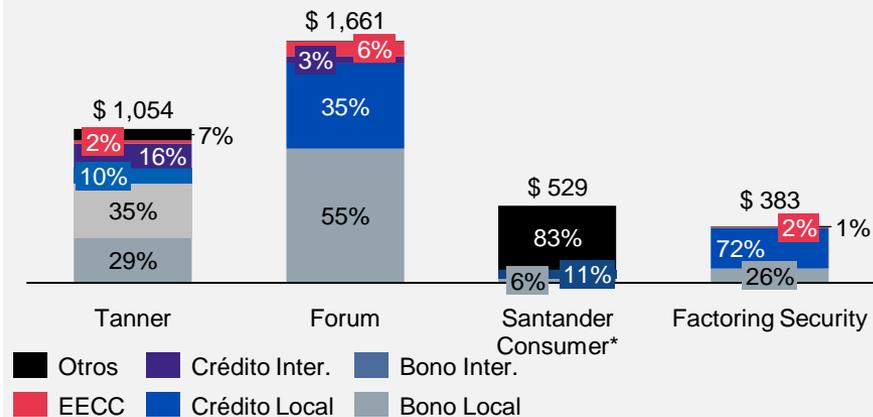


### COMPARATIVO LEVERAGE\*

■ Leverage (Veces)



### DISTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO\* (CLP mmm)



(\*) Tanner Información a Junio 2020 / Competidores a Marzo 2020.

(\*\*) Otros de Santander Consumer corresponde a pasivos con entidades relacionadas.



**Información de Contacto:**

**Maria Paz Merino**

**Gerente de Relación con Inversionistas**

Huérfanos 863, Piso 10,, Santiago – Chile

Teléfono: + 562 3325 4714

E-mail: [maria.merino@tanner.cl](mailto:maria.merino@tanner.cl)

# ANEXOS

Activos (MM\$)	30-06-2020	31-12-2019	Δ \$	Δ %
<b>Activos Corrientes</b>				
Efectivo y equivalente al efectivo	103.619	53.660	49.959	93,1%
Otros activos financieros corrientes	72.475	94.815	(22.340)	-23,6%
Otros activos no financieros corrientes	1.557	1.727	(171)	-9,9%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	720.994	894.979	(173.984)	-19,4%
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	3.455	381	3.074	806,7%
Activos por impuestos corrientes	12.904	18.239	(5.335)	-29,2%
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	10.789	10.519	270	2,6%
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>925.794</b>	<b>1.074.320</b>	<b>(148.526)</b>	<b>-13,8%</b>
<b>Activos No Corrientes</b>				
Otros activos financieros no corrientes	60.913	62.456	(1.542)	-2,5%
Otros activos no financieros no corrientes	5.724	4.638	1.086	23,4%
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	360.965	407.225	(46.261)	-11,4%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corriente	378	528	(150)	-28,4%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	6.901	6.759	143	2,1%
Plusvalía	1.640	1.764	(124)	-7,0%
Propiedades, planta y equipo	11.279	11.632	(352)	-3,0%
Propiedades de inversión	12.874	11.381	1.493	13,1%
Activos por impuestos diferidos	34.205	29.966	4.239	14,1%
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>494.880</b>	<b>536.348</b>	<b>(41.468)</b>	<b>-7,7%</b>
<b>Total Activos</b>	<b>1.420.673</b>	<b>1.610.668</b>	<b>(189.995)</b>	<b>-11,8%</b>
<b>Pasivos (MM\$)</b>	<b>30-06-2020</b>	<b>31-12-2019</b>	<b>Δ \$</b>	<b>Δ %</b>
<b>Pasivos Corrientes</b>				
Otros pasivos financieros corrientes	487.253	720.041	(232.787)	-32,3%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	61.225	141.470	(80.246)	-56,7%
Otras provisiones a corto plazo	775	528	246	46,6%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	460	1.228	(769)	-62,6%
Pasivos por impuestos corrientes	96	680	(584)	-85,8%
Otros pasivos no financieros corrientes	-	-	-	
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>549.809</b>	<b>863.948</b>	<b>(314.139)</b>	<b>-36,4%</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>				
Otros pasivos financieros no corrientes	566.325	439.475	126.851	28,9%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	208	194	15	7,5%
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>566.534</b>	<b>439.669</b>	<b>126.865</b>	<b>28,9%</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>1.116.343</b>	<b>1.303.617</b>	<b>(187.274)</b>	<b>-14,4%</b>
Patrimonio	304.331	307.052	(2.721)	-0,9%
<b>Total Pasivos Más Patrimonio</b>	<b>1.420.673</b>	<b>1.610.668</b>	<b>(189.995)</b>	<b>-11,8%</b>

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO MM\$	01-01-2020	01-01-2019	Δ \$	Δ %	01-04-2020	01-04-2019	Δ \$	Δ %
	30-06-2020	30-06-2019			30-06-2020	30-06-2019		
Ingresos de actividades ordinarias	99.543	92.941	6.602	7,1%	35.329	45.984	(10.655)	-23,2%
Costo de ventas	(46.611)	(40.997)	(5.614)	13,7%	(9.487)	(19.429)	9.942	-51,2%
Ganancia bruta	52.932	51.944	988	1,9%	25.843	26.555	(713)	-2,7%
Pérdidas por deterioro	(16.566)	(12.960)	(3.606)	27,8%	(7.518)	(5.936)	(1.582)	26,6%
Otros ingresos por función	153	1.184	(1.031)	-87,1%	57	916	(859)	-93,8%
Gastos de administración	(24.082)	(22.257)	(1.825)	8,2%	(11.595)	(11.414)	(181)	1,6%
Otras ganancias (pérdidas)	(148)	-	(148)	0,0%	(148)	-	(148)	0,0%
Margin operacional	12.290	17.912	(5.622)	-31,4%	6.639	10.121	(3.482)	-34,4%
Ingresos financieros	2	46	(44)	-94,9%	(39)	30	(69)	-233,2%
Costos financieros	(273)	(212)	(62)	29,2%	(107)	(120)	13	-11,0%
Diferencias de cambio	72	47	25	53,9%	(18)	27	(45)	-168,7%
Resultado por unidades de reajuste	89	8	82	1083,0%	25	7	18	278,7%
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	12.180	17.800	(5.621)	-31,6%	6.499	10.064	(3.565)	-35,4%
(Gasto) Ingreso por impuesto a las ganancias	(1.726)	(2.835)	1.109	-39,1%	(1.429)	(1.450)	21	-1,5%
Ganancia (pérdida)	10.453	14.965	(4.512)	-30,1%	5.070	8.613	(3.543)	-41,1%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	10.558	14.730	(4.172)	-28,3%	5.033	8.455	(3.422)	-40,5%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(105)	235	(340)	-144,6%	36	158	(121)	-76,9%