

Presentación de Resultados
Marzo 2022

The image features a blue-tinted background of a cityscape with snow-capped mountains in the distance. The Tanner logo, consisting of a stylized 'T' inside a square followed by the word 'anner' in a bold, sans-serif font, is prominently displayed in white. Below the main logo, the words 'Servicios Financieros' are written in a smaller, white, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word 'anner'.

Tanner[®]
Servicios Financieros



Presentación de Resultados Marzo 2022



Agenda

01 VISIÓN GENERAL

- Tanner en una mirada

02 RESULTADOS FINANCIEROS

- Resultados Financieros Consolidados
- División Empresas: Factoring, Créditos y Leasing
- División Automotriz
- División Tesorería e Investments

03 Anexos

- Estado de Resultados
- Balance



Presentación de Resultados Marzo 2022

Agenda



01 VISIÓN GENERAL

- Tanner en una mirada

02 RESULTADOS FINANCIEROS

- Resultados Financieros Consolidados
- División Empresas: Factoring, Créditos y Leasing
- División Automotriz
- División Tesorería e Investments

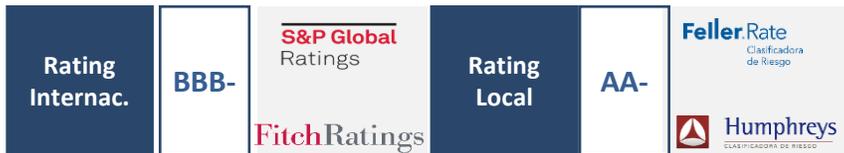
03 Anexos

- Estado de Resultados
- Balance

Casi 30 años de historia avalan nuestro modelo de negocios.

RESUMEN:

- Utilidad neta 1T22 alcanza \$11.374 millones (+25% a/a), logrando un ROAE de 11,2% y ROAA de 2,3%.
- La mora global disminuye levemente, sin embargo, se observa un leve aumento tanto en la mora >90 días en Factoring y Automotriz, en línea con nuestras expectativas.
- Se concretan emisiones en el mercado local de bonos y EECC, además de dos nuevos créditos internacionales.
- Bajo apalancamiento vs comparables.
- En línea con implementación de estrategias ESG, se genera equipo para potenciar Electromovilidad en empresas y además, se refuerza equipo de Compliance, Riesgo Operacional y TI
- Clasificaciones de Riesgo:



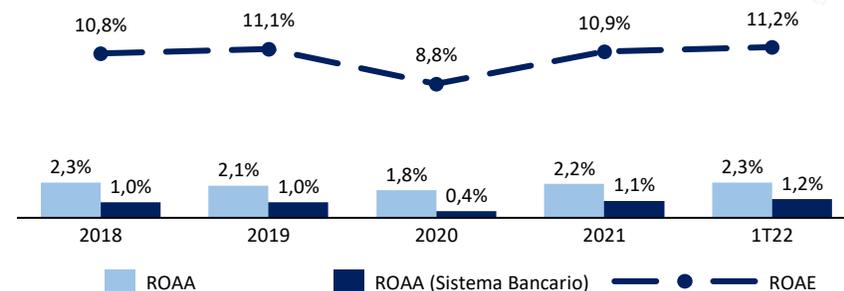
COLOCACIONES NETAS (CLPMMM)



UTILIDAD NETA (CLPMM)



RENTABILIDAD (1)(2)



(1) ROAE = Utilidad Neta LTM / Patrimonio promedio
 (2) ROAA = Utilidad Neta LTM / Activos promedio
 (3) Ejecutivos móviles conectados de forma remota a la red de Tanner



Presentación de Resultados Marzo 2022

Agenda

01 VISIÓN GENERAL

- Tanner en una mirada

02 RESULTADOS FINANCIEROS

- Resultados Financieros Consolidados
- División Empresas: Factoring, Créditos y Leasing
- División Automotriz
- División Tesorería e Investments

03 Anexos

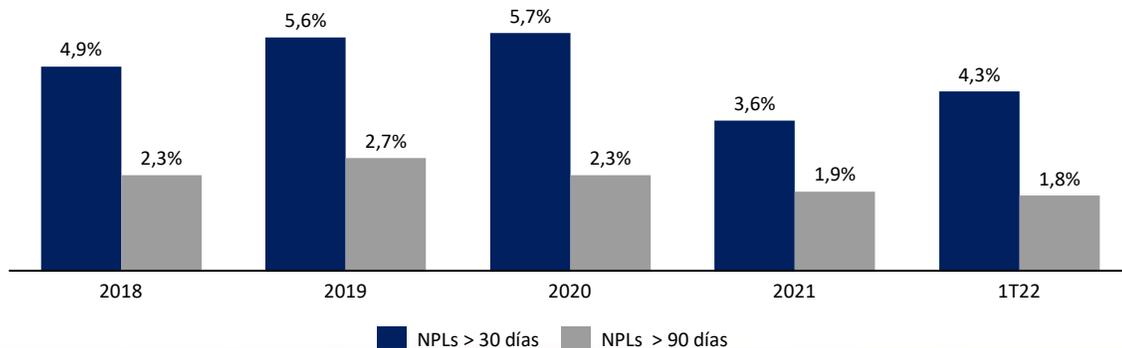
- Estado de Resultados
- Balance

Utilidad neta aumenta 25% a/a, con colocaciones netas en máximo histórico.

HIGHLIGHTS

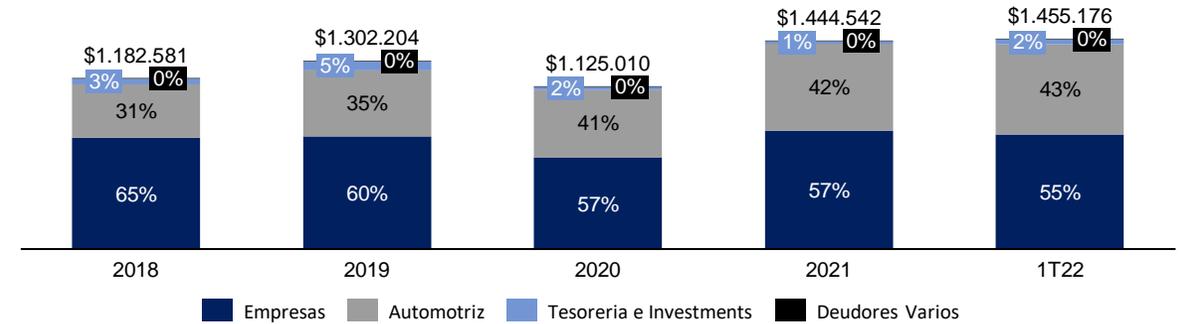
- La utilidad neta durante el 1T2022 creció un 25% a/a, alcanzando \$11.374 millones, con un ROAE de 11,2%.
- Mora mayor a 90 días disminuye 6 bps con respecto al 4T21, a pesar del leve aumento en Factoring y crédito automotriz.
- Colocaciones netas siguen al alza, apoyado por una activa y diversificada estrategia de financiamiento.
- En cuanto a nuevos pasivos, se desembolsaron en el 1T22 dos nuevos créditos con multilaterales por USD 20 millones cada uno y además se colocaron bonos por UF 1.030.000 en el mercado local.

ÍNDICES DE MORA (1)



DISTRIBUCIÓN DE LAS COLOCACIONES NETAS (CLPMM)

'18- '1T22 CAGR: 6,6%

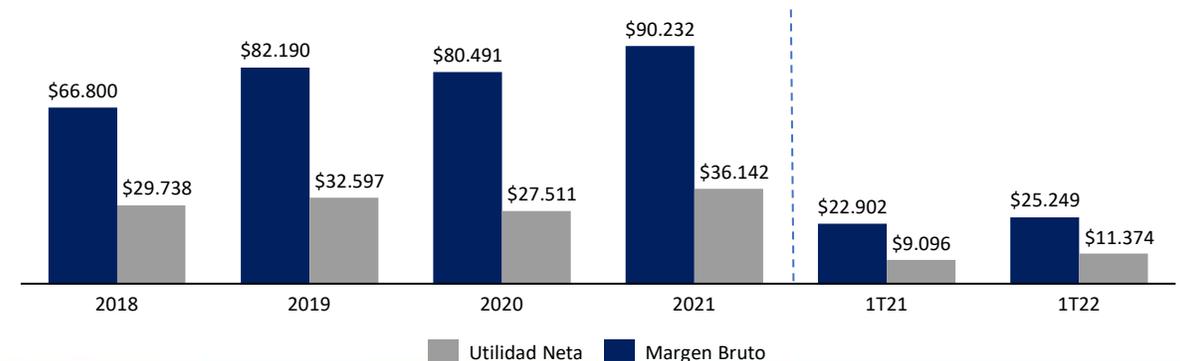


UTILIDAD Y MÁRGEN BRUTO (2)

(CLPMM)

'18- '1T22 CAGR: 10,6%*

'18- '1T22 CAGR: 8,2%*

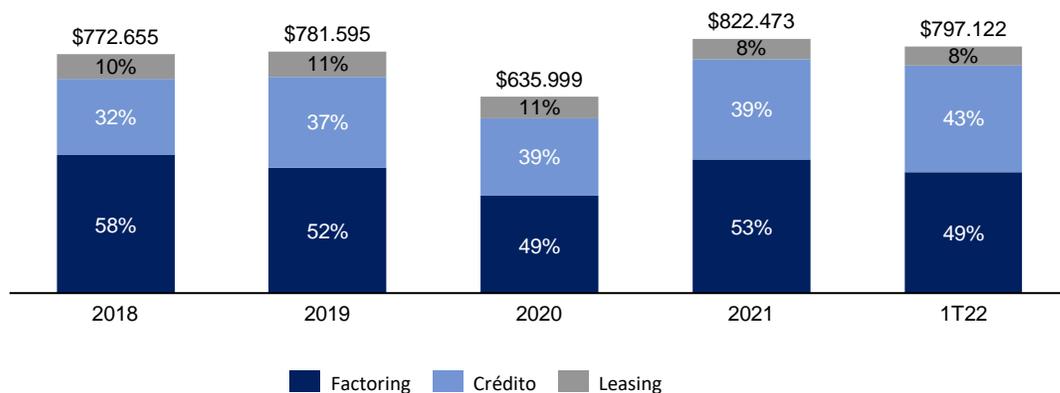


(1) Mora = Saldo Moroso / (Stock de Colocaciones + Provisiones)
 (2) Margen Bruto considera pérdidas por deterioro
 (*) Se utiliza Margen Bruto (LTM) y Utilidad (LTM) para el cálculo del CAGR

Colocaciones netas se mantiene en niveles altos y retornos aumentan, incrementando la rentabilidad a pesar del aumento en el costo de financiamiento.

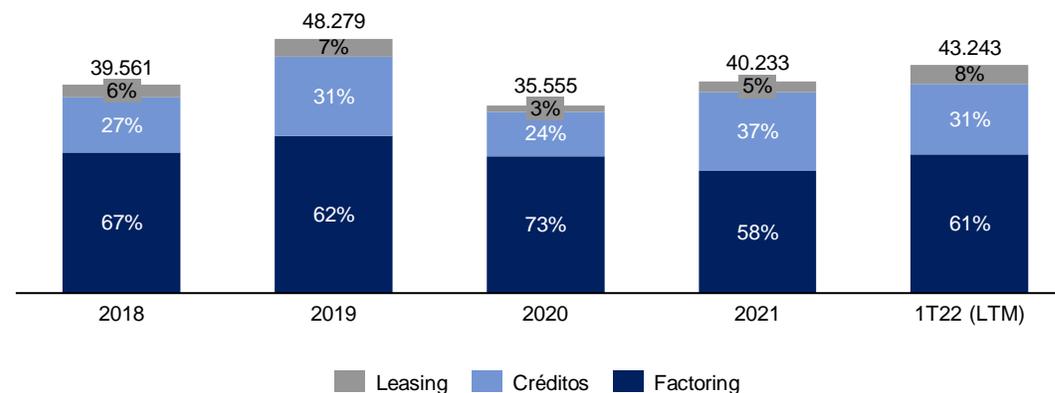
DISTRIBUCIÓN DE LAS COLOCACIONES NETAS (CLPMM)

'18- '1T22 CAGR: 0,96%

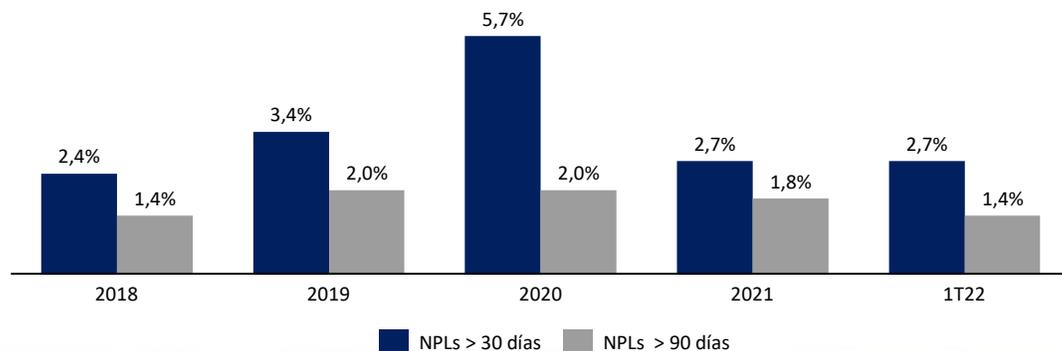


DISTRIBUCIÓN DEL MARGEN BRUTO (1) (CLPMM)

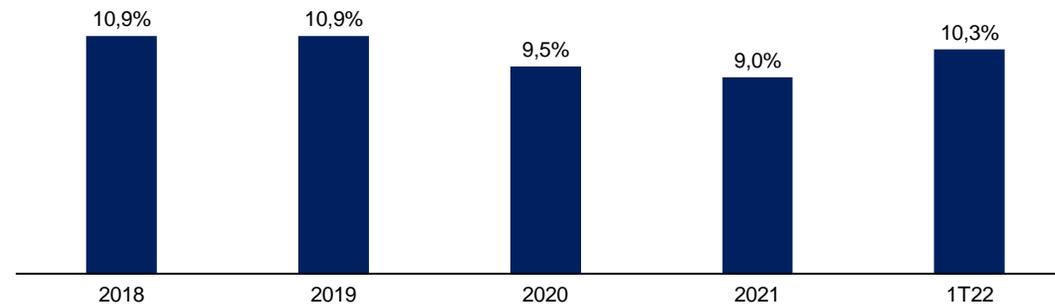
'18- '1T22 CAGR: 2,8%



ÍNDICES DE MORA (2)



RETORNO (3)



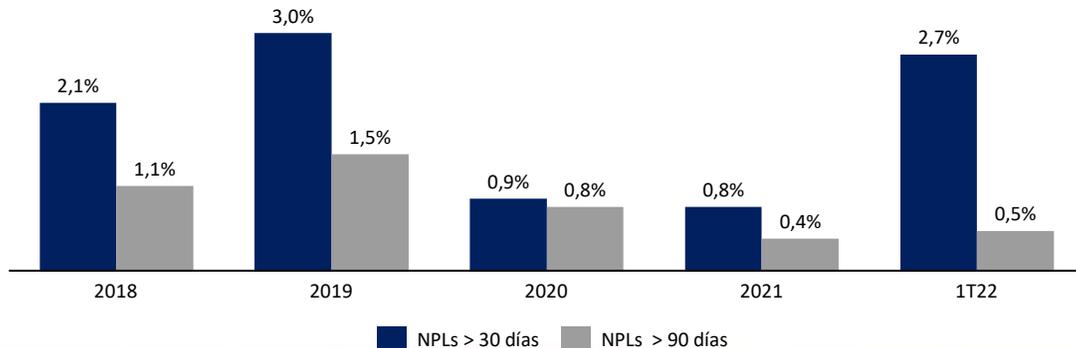
(1) Margen Bruto considera pérdidas por deterioro
 (2) Mora = Saldo Moroso / (Stock de Colocaciones + Provisiones)
 (3) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio

Continúa el aumento el número de clientes y se observa un aumento del margen bruto

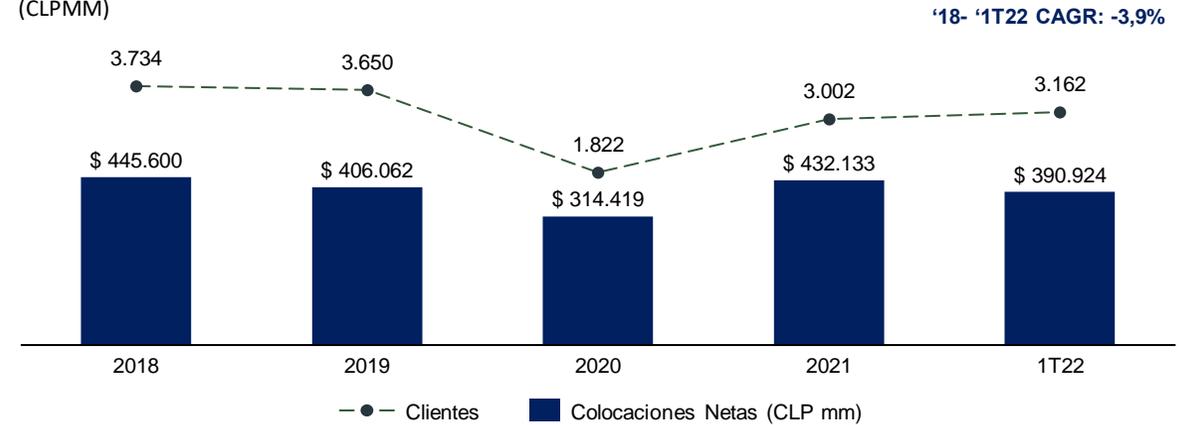
HIGHLIGHTS

- Mora aumenta levemente, en línea con lo presupuestado.
- Disminución en las colocaciones respecto al 4T21 responde a la estacionalidad del producto.
- Importante captura de clientes respecto a los comparables de ACHEF.
- Margen bruto aumenta un 10% a/a, reflejando el traspaso a tasa del incremento en costos de financiamiento.
- Total del volumen de factoring está compuesta por:
 - ✓ **Facturas:** 73,5%.
 - ✓ **Confirming:** 8,2%.
 - ✓ **Cheques y pagarés:** 12,0% y 6,3%, respectivamente.

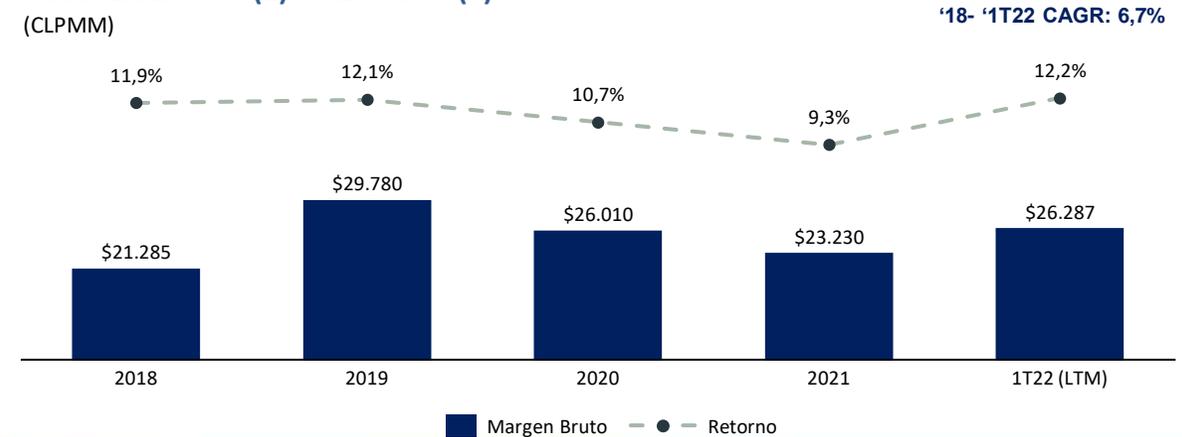
ÍNDICES DE MORA (1)



DISTRIBUCIÓN DE LAS COLOCACIONES NETAS (CLPMM)



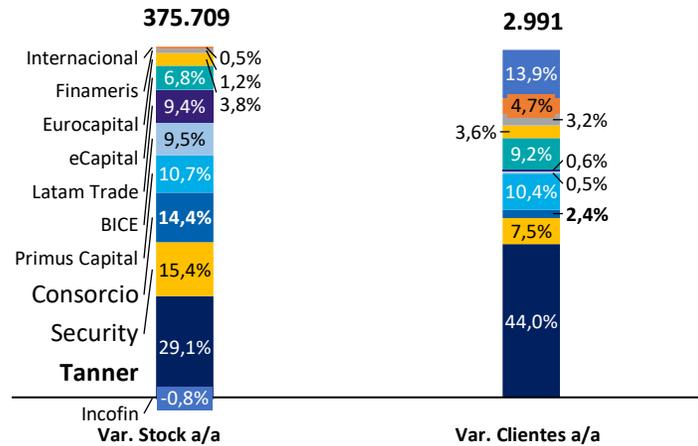
MÁRGEN BRUTO (2) Y RETORNO (3)



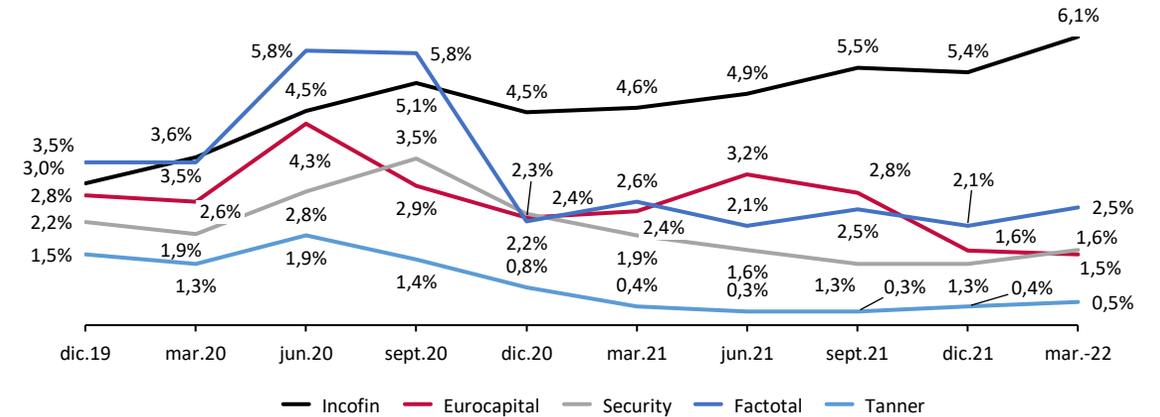
(1) Mora = Saldo Moroso / (Stock de Colocaciones + Provisiones)
 (2) Margen Bruto considera pérdidas por deterioro
 (3) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio

Institución financiera no bancaria líder del mercado

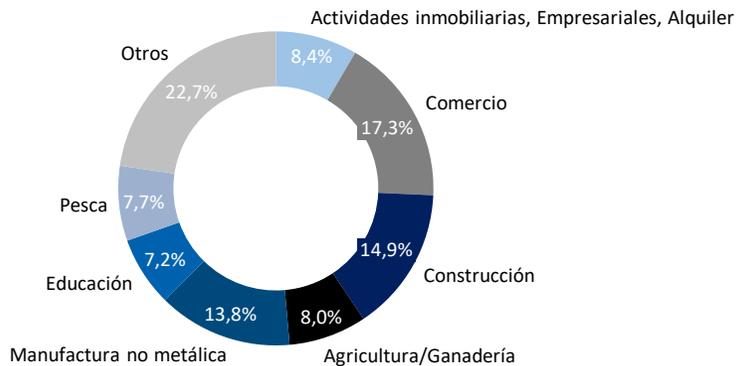
▶ PARTICIPACIÓN DE VARIACIÓN DE STOCK Y CLIENTES ACHEF (VAR A/A)



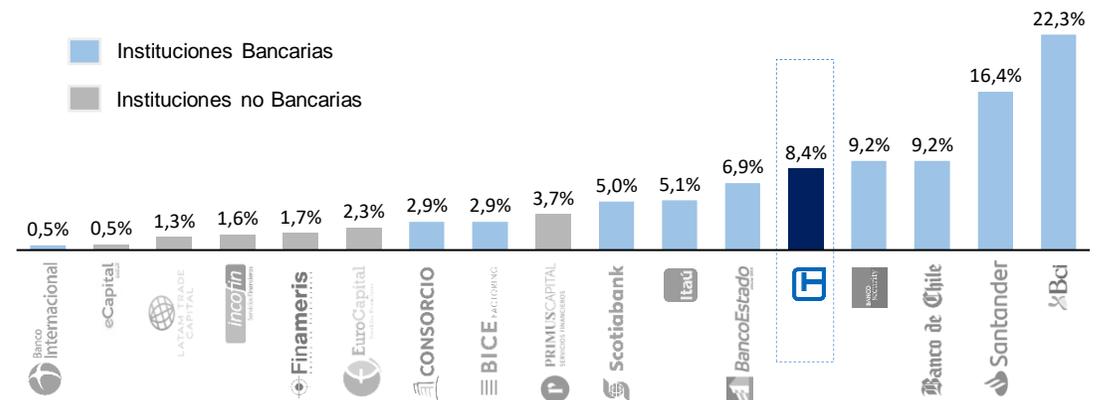
▶ ÍNDICES DE MORA > 90 DÍAS (1)



▶ COLOCACIONES POR SECTOR ECONÓMICO (2)



▶ PARTICIPACIÓN DE MERCADO (3)



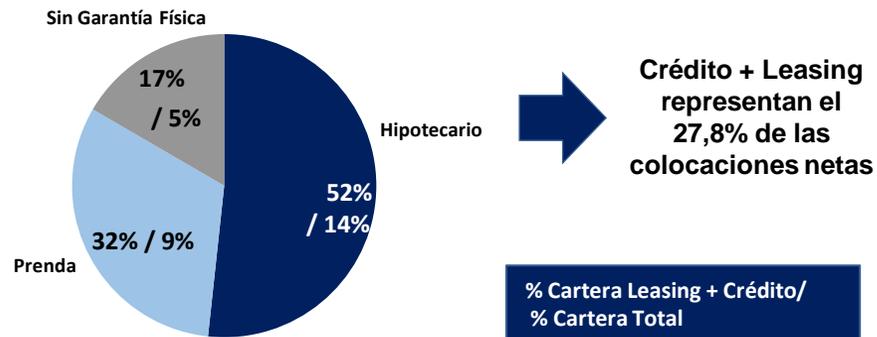
(1) Mora = Saldo Moroso / (Stock de Colocaciones + Provisiones)
 (2) Basado en las clasificaciones del SII
 (3) Fuente: ACHEF

Continuo fortalecimiento de la cobertura de garantías durante 2022, y disminuye mora de créditos

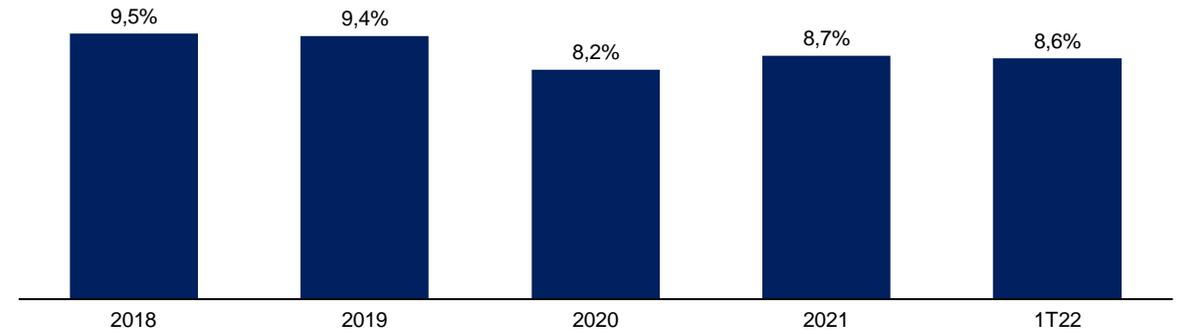
HIGHLIGHTS

- Aumentan las colocaciones de crédito en 6,2% YTD, en línea con la estrategia de compensar la estacionalidad de factoring del 1Q.
- Disminución de los índices de mora de Crédito respecto a 1Q21, junto con foco en la constitución de garantías reales. Esto en línea con lo que comentamos anteriormente, dados efectos de corto plazo que generó la pandemia.
- Leasing baja su mora > 90 días alcanzando 0,1%, en línea con la estrategia de focalizarse en el negocio inmobiliario, que se mantiene como centro del negocio.

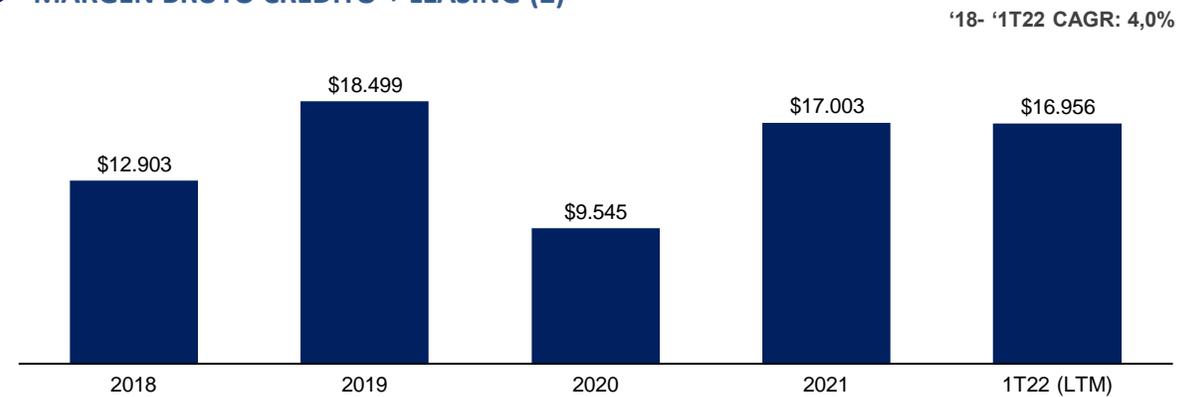
GARANTÍAS DE CRÉDITO Y LEASING



RETORNO (1)



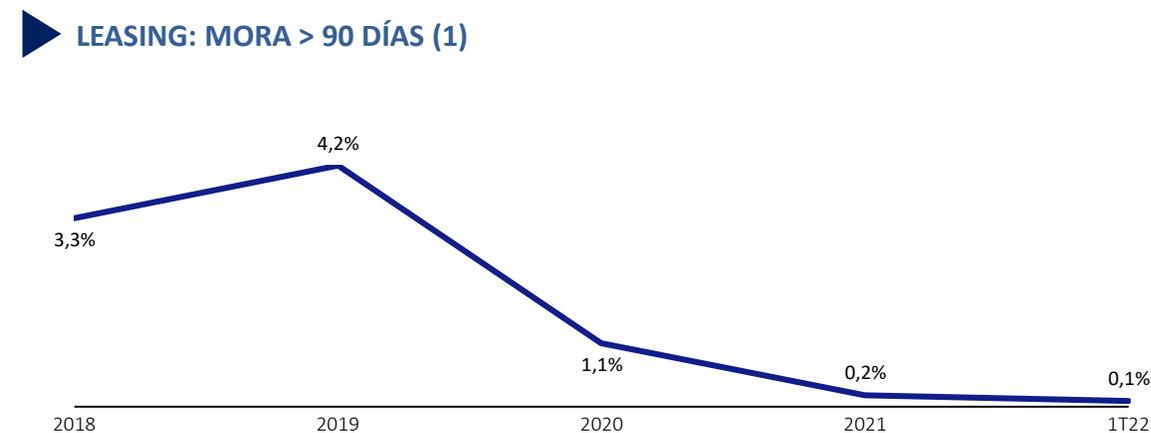
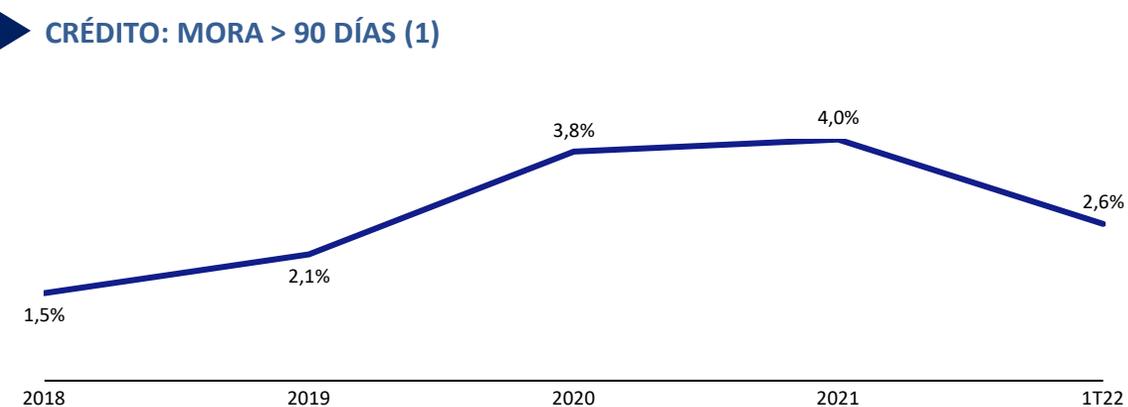
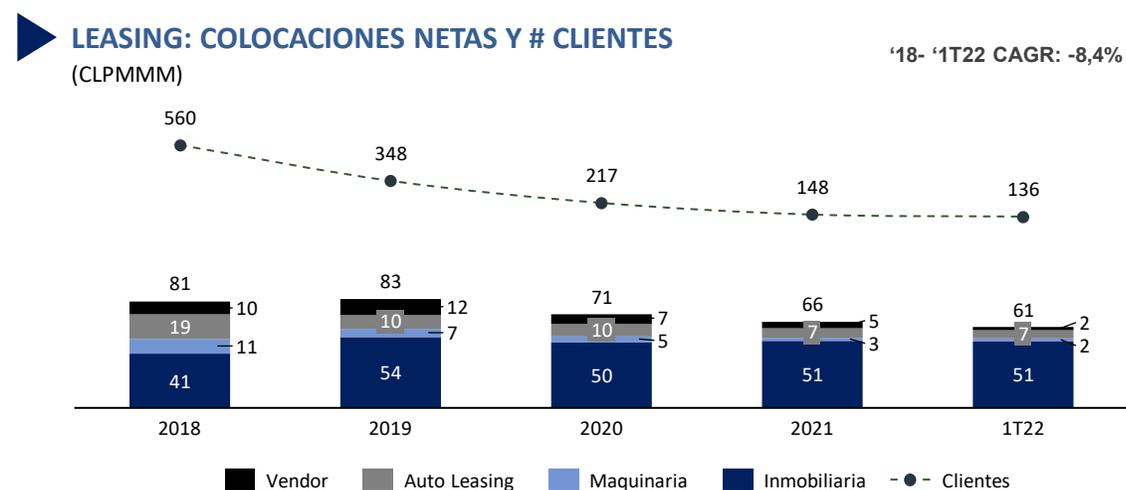
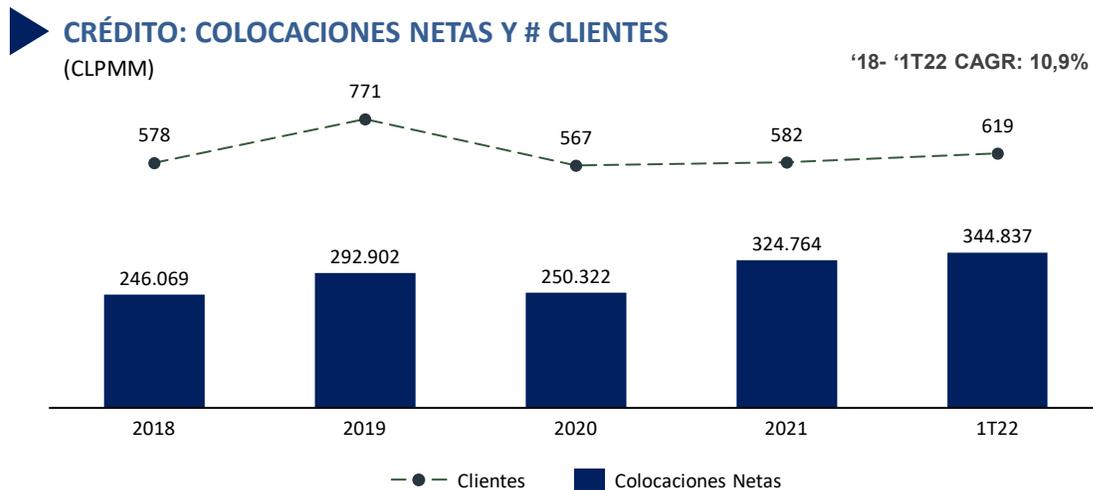
MÁRGEN BRUTO CRÉDITO + LEASING (2)



(1) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio

(2) Margen Bruto considera pérdidas por deterioro

Continuo fortalecimiento de la cobertura de garantías durante 2022, y disminuye mora de créditos



(1) Mora = Saldo Moroso / (Stock de Colocaciones + Provisiones)

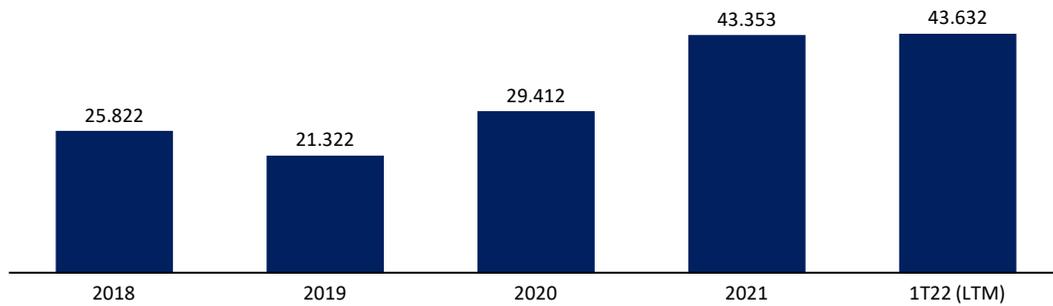
Se consolida relación con Nissan y se acuerda crear primera compañía de financiamiento automotriz para vehículos Nissan en Sudamérica

HIGHLIGHTS

- En abril 2022 consolidamos nuestra relación con Nissan, a través de un acuerdo para la creación de la primera compañía de financiamiento automotriz para vehículos Nissan en Sudamérica.
- Tanner opera a través de 4 canales de ventas:
 - 1) AMICAR
 - 2) Dealers y Marcas
 - 3) Canal Directo
 - 4) Pesados
- Incremento en las colocaciones netas impulsado por el acuerdo con Credinissan y aumento en la demanda por automóviles.

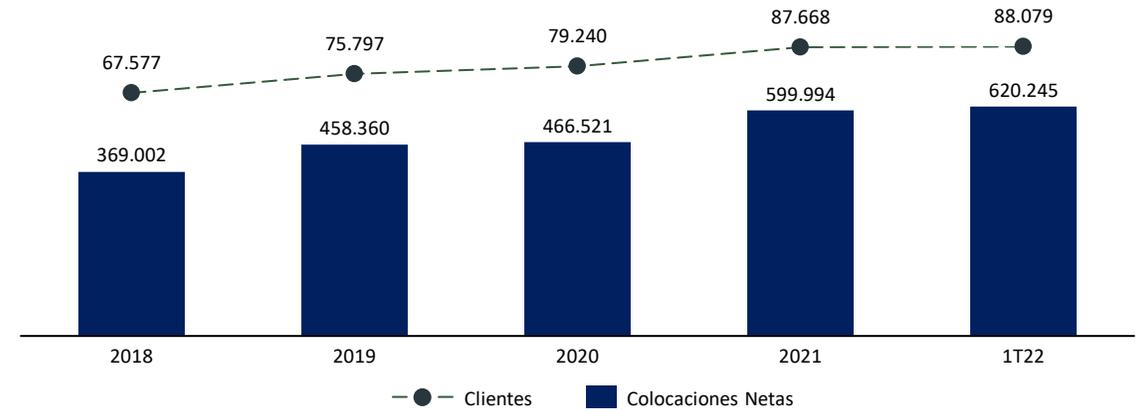
MARGEN BRUTO (1) (CLPMM)

'18- '1T22 CAGR: 17,5%

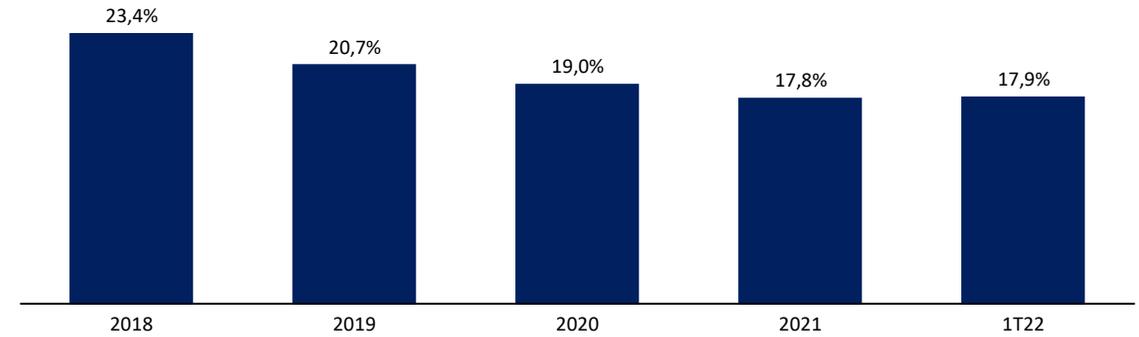


DISTRIBUCIÓN DE LAS COLOCACIONES NETAS (CLPMM)

'18- '1T22 CAGR: 17,3%



RETORNO (2)

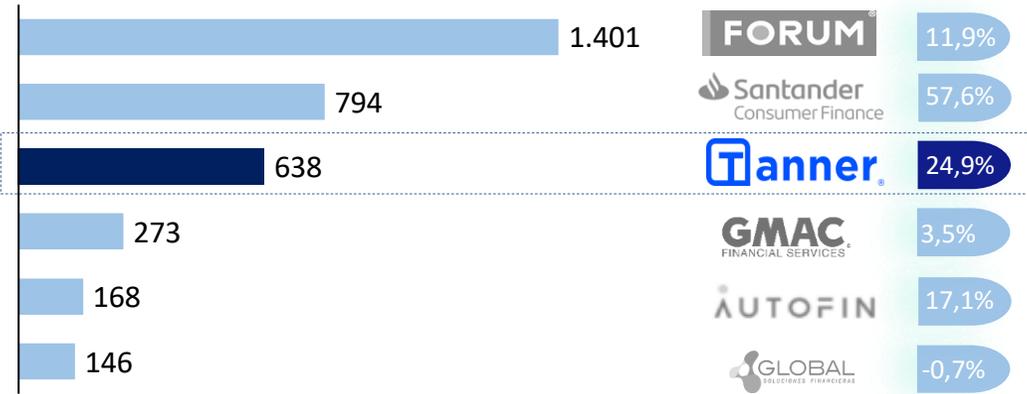


(1) Margen Bruto considera pérdidas por deterioro
 (2) Retorno = Ingresos anualizados/colocaciones netas promedio

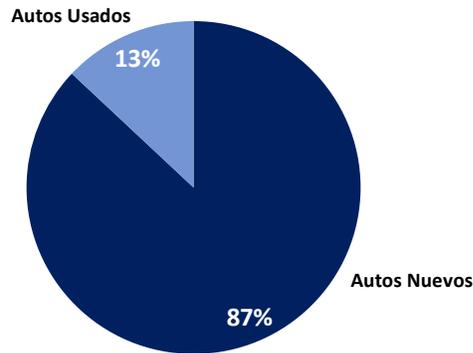
Importante presencia en la industria

▶ PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN CRÉDITO AUTOMOTRIZ

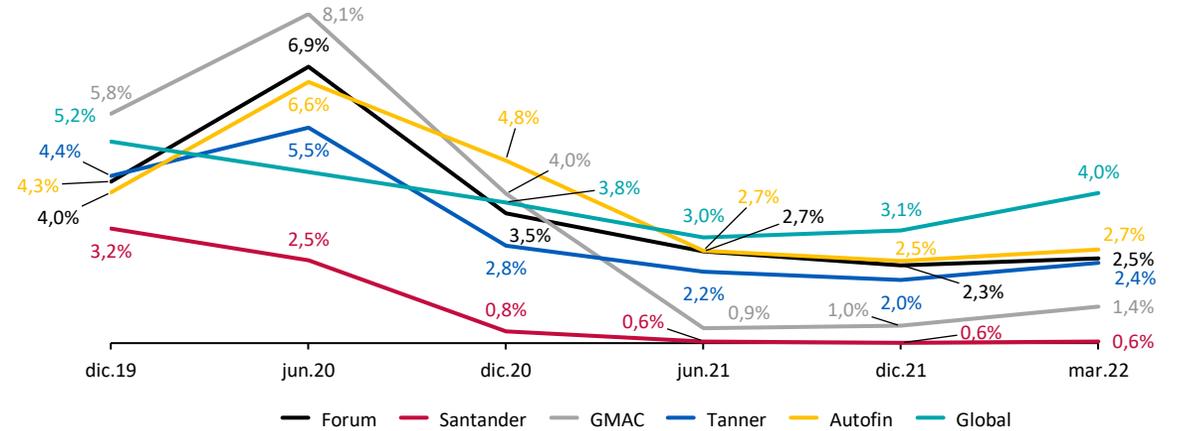
Colocaciones Brutas – CLP mmm y VaR. a/a



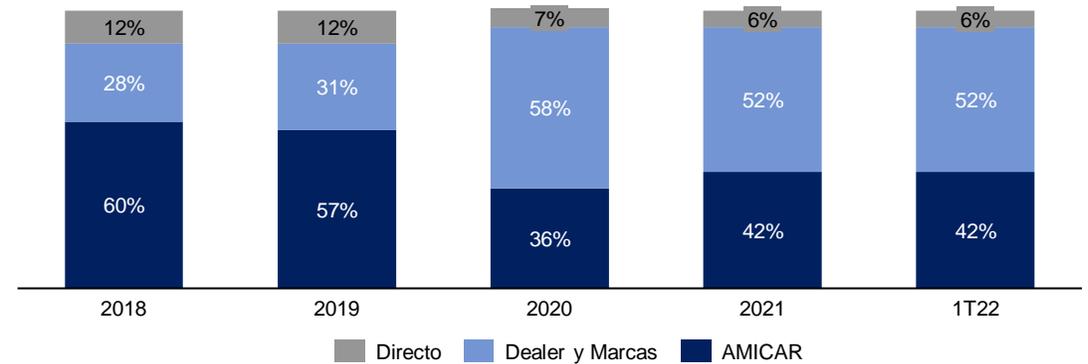
▶ APERTURA DEL PORTAFOLIO DE COLOCACIONES



▶ MORA > 90 DÍAS (1)



▶ CANAL DE VENTA



(1) Mora = Saldo Moroso / (Stock de Colocaciones + Provisiones)

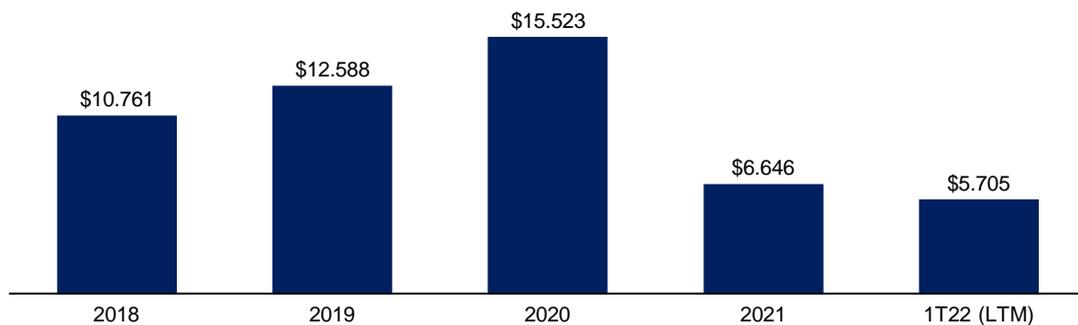
Nuestro contacto directo al mercado de capitales

HIGHLIGHTS

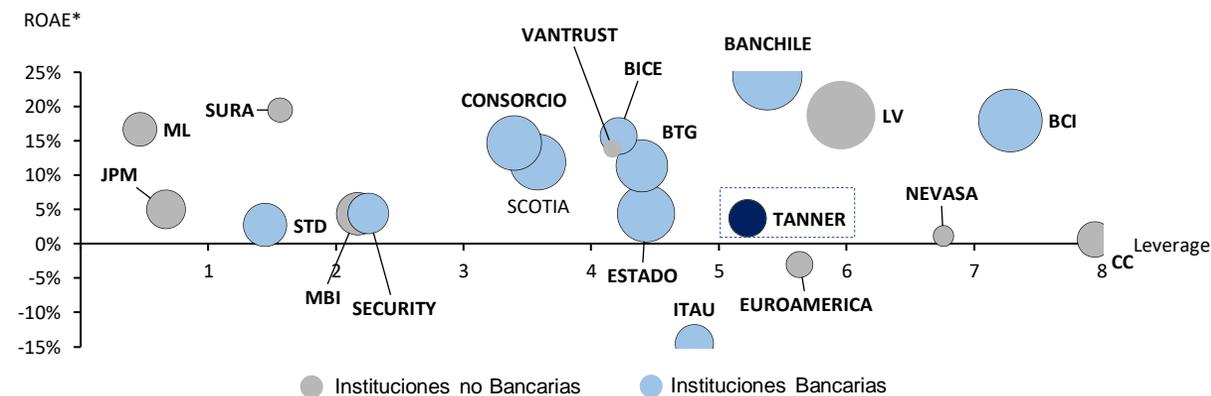
- Esta División consolida a la Gerencia de Tesorería de Tanner Servicios Financieros y Tanner Corredores de Bolsa S.A.
- Menor margen de la división se explica por mayores costos de coberturas, asociados a las alzas en tasas locales vs tasas internacionales.
- TCB obtiene utilidades por \$990 millones, si bien menor a 1T2021 se evidencia una mejora en negocio principal: Renta Fija Local.

MARGEN BRUTO DIVISIÓN TESORERÍA E INVESTMENTS (2) (CLPMM)

'18- '1T22 CAGR: -17,7%

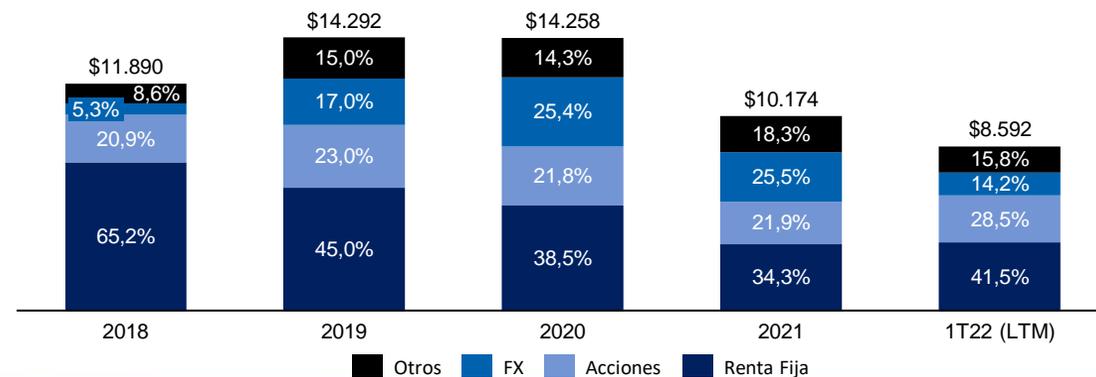


ROAE (*) VS LEVERAGE CORREDORAS DE BOLSA (1)



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS TCB (CLPMM)

'18- '1T22 CAGR: -9,5%



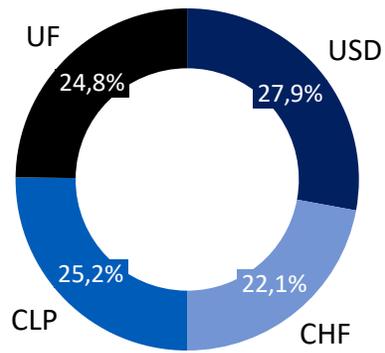
(1) Se consideran las 20 corredoras con mayor patrimonio
 (2) Margen Bruto considera pérdidas por deterioro
 (*) ROAE = Utilidad Neta LTM / Patrimonio promedio

Bajo apalancamiento y fuentes de financiamiento diversificadas.

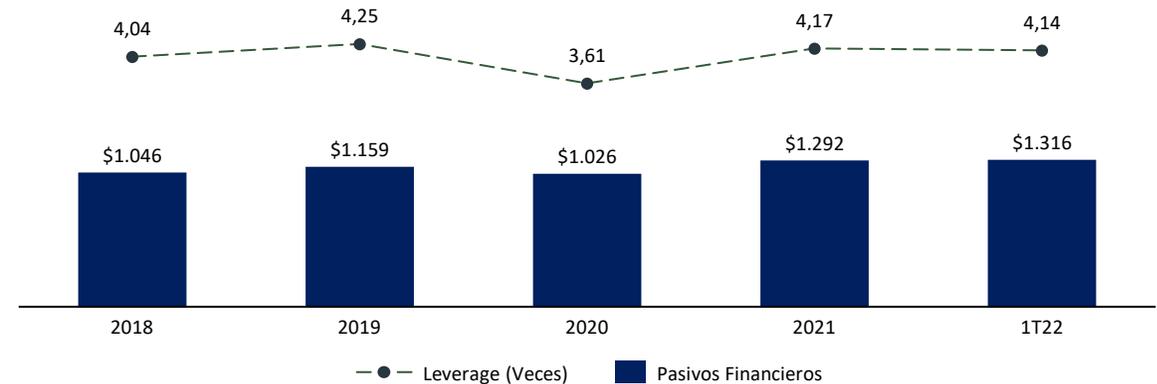
HIGHLIGHTS

- Bajo apalancamiento, teniendo foco en diversificar fuentes de financiamiento.
- La diferencia de la duración promedio entre activo y pasivo se mantiene en 1 año.
- Durante el primer trimestre se concretaron dos créditos con multilaterals por USD 40 millones y se colocaron bonos por UF 1.030.000 en el mercado local.

PASIVOS FINANCIEROS POR MONEDA



PASIVOS FINANCIEROS & APALANCAMIENTO (CLPMMM)



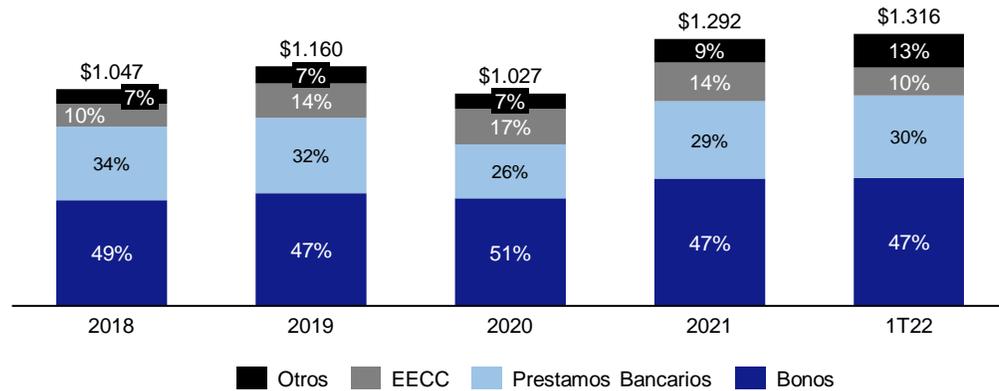
ESTRUCTURA DE BALANCE Y COBERTURA (CLPMMM)

- Duración promedio de activos: 0,9 años.
- Duración promedio de pasivos: 1,9 años

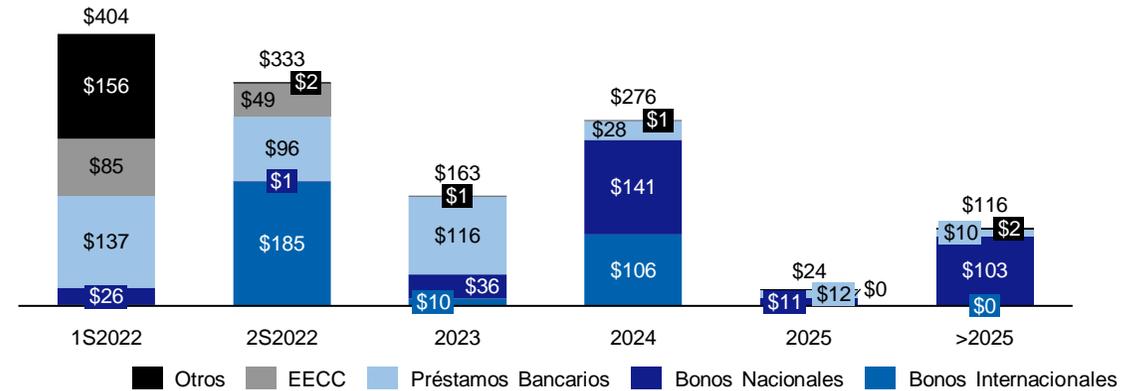
Item (MM\$)	CLP	USD	EUR	CHF	UF	Otros	Total
Activos	1.314	308	1	-	213	-	1.836
Pasivos+ Patrimonio	832	379	13	288	324	-	1.836
Exposición Neta	-12	-5	1	-	16	-	-

Bajo apalancamiento y fuentes de financiamiento diversificadas.

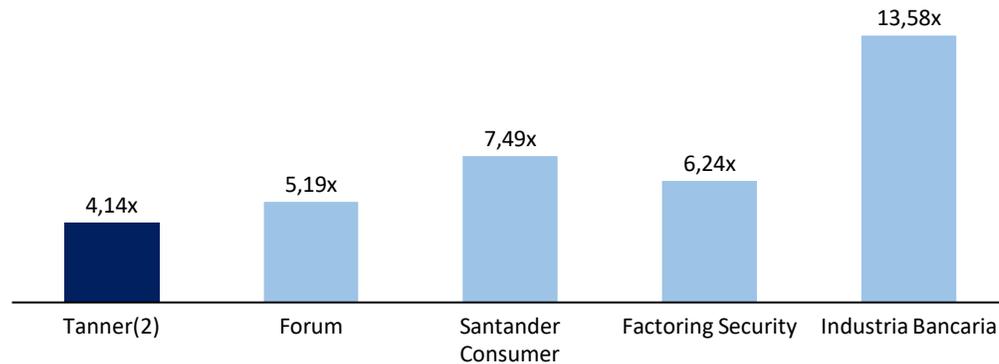
COMPOSICIÓN DEL FINANCIAMIENTO (CLPMMM)



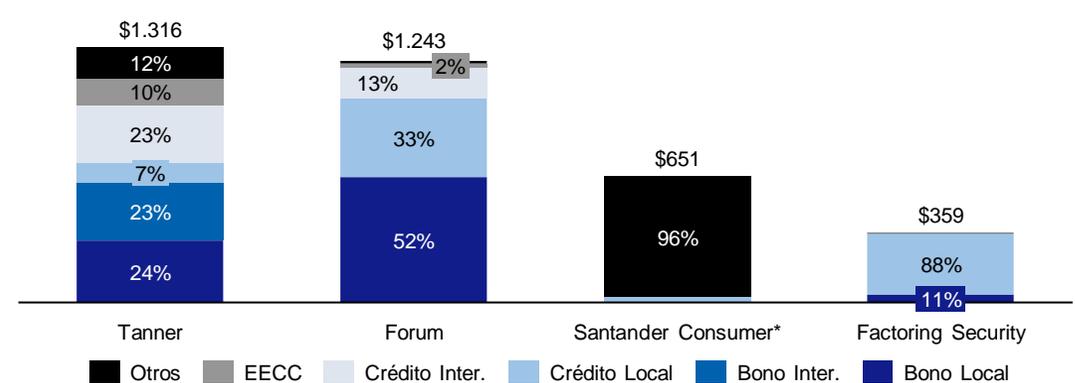
PERFIL DE VENCIMIENTOS (CLPMMM)



COMPARATIVO LEVERAGE(1)



DISTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO(1)



(1) Leverage de Tanner neto de caja alcanza 3,9x

(*) Otros de Santander Consumer corresponde a pasivos con entidades relacionadas.



Presentación de Resultados Marzo 2022

Agenda

01 VISIÓN GENERAL

- Tanner en una mirada

02 RESULTADOS FINANCIEROS

- Resultados Financieros Consolidados
- División Empresas: Factoring, Créditos y Leasing
- División Automotriz
- División Tesorería e Investments

03 Anexos

- Estado de Resultados
- Balance

ESTADOS CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Nota	01.01.2022 al	01.01.2021 al	Δ \$	Δ %
		31.03.2022	31.03.2021		
		(M\$)	(M\$)		
Ganancia					
Ingresos de actividades ordinarias	27	58.785.262	44.992.086	13.793.176	30,7%
Costo de ventas	27	(27.900.930)	(18.397.290)	(9.503.640)	51,7%
Ganancia Bruta		30.884.332	26.594.796	4.289.536	16,1%
Otras partidas de operación					
Pérdidas por deterioro	28	(5.635.033)	(3.692.854)	(1.942.179)	52,6%
Gastos de administración	27	(12.945.758)	(12.500.217)	(445.541)	3,6%
Otras ganancias (pérdidas)	29	(75.018)	(93.301)	18.283	-19,6%
Costos financieros		(116.903)	(93.699)	(23.204)	24,8%
Diferencias de cambio	6	(345.791)	77.445	(423.236)	-546,5%
Resultado por unidades de reajuste		240.144	44.049	196.095	445,2%
Utilidad antes de Impuesto		12.005.973	10.336.219	1.669.754	16,2%
Impuesto a las ganancias	15	(631.681)	(1.240.222)	608.541	-49,1%
Ganancia procedente de operaciones continuadas		11.374.292	9.095.997	2.278.295	25,0%
Resultado del periodo		11.374.292	9.095.997	2.278.295	25,0%
Ganancia (Perdida) Atribuible a					
Propietarios de la controladora		11.344.008	9.047.988	2.296.020	25,4%
Participaciones no controladoras	23	30.284	48.009	(17.725)	-36,9%
Resultado del periodo		11.374.292	9.095.997	2.278.295	25,0%

Activos	Nota	31.03.2022 (M\$)	31.12.2021 (M\$)	Δ \$	Δ %
Activos Corrientes					
Efectivo y equivalente al efectivo	7	74.835.838	57.913.123	16.922.715	29,2%
Otros activos financieros corrientes	8	144.910.576	129.552.970	15.357.606	11,9%
Otros activos no financieros, corrientes	9	2.104.497	2.010.047	94.450	4,7%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto, corriente	10	951.724.338	974.486.377	(22.762.039)	-2,3%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	12	5.561.141	5.843.527	(282.386)	-4,8%
Activos por impuestos corrientes	15	8.140.221	12.218.434	(4.078.213)	-33,4%
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		1.187.276.611	1.182.024.478	5.252.133	0,4%
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	13	10.349.657	9.841.754	507.903	5,2%
Total activos corrientes		1.197.626.268	1.191.866.232	5.760.036	0,5%
Activos no corrientes					
Otros activos financieros no corrientes	8	65.298.502	73.767.916	(8.469.414)	-11,5%
Otros activos no financieros no corrientes	9	18.135.594	7.301.206	10.834.388	148,4%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	10	503.449.957	470.056.060	33.393.897	7,1%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	12	201.613	201.613	-	0,0%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	17	5.208.152	5.213.428	(5.276)	-0,1%
Plusvalía	18	1.639.828	1.639.828	-	0,0%
Propiedades, planta y equipo	14	8.760.542	8.913.120	(152.578)	-1,7%
Activos por impuestos diferidos	16	35.656.479	34.348.005	1.308.474	3,8%
Total activos no corrientes		638.350.667	601.441.176	36.909.491	6,1%
TOTAL ACTIVOS		1.835.976.935	1.793.307.408	42.669.527	2,4%

Pasivos y Patrimonio	Nota	31.03.2022 (M\$)	31.12.2021 (M\$)	Δ \$	Δ %
Pasivos Corrientes					
Otros pasivos financieros corrientes	18	749.527.462	750.921.174	(1.393.712)	-0,2%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	20	148.757.811	145.377.924	3.379.887	2,3%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	12	5.055.607	-	5.055.607	-
Pasivos por impuestos corrientes	15	6.366.708	4.983.943	1.382.765	27,7%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	21	2.034.318	3.889.469	(1.855.151)	-47,7%
Total pasivos corrientes		911.741.906	905.172.510	6.569.396	0,7%
Pasivos no Corrientes					
Otros pasivos financieros no corrientes	20	566.584.239	540.704.637	25.879.602	4,8%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	23	277.414	273.753	3.661	1,3%
Total pasivos no corrientes		566.861.653	540.978.390	25.883.263	4,8%
TOTAL PASIVOS		1.478.603.559	1.446.150.900	32.452.659	2,2%
PATRIMONIO					
Capital en acciones	22	195.223.800	195.223.800	-	0,0%
Ganancias acumuladas	22	160.332.859	152.392.875	7.939.984	5,2%
Otras reservas	22	833.267	(1.424.504)	2.257.771	-158,5%
Total patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		356.389.926	346.192.171	10.197.755	2,9%
Participaciones no controladoras	23	983.450	964.337	19.113	2,0%
TOTAL PATRIMONIO		357.373.376	347.156.508	10.216.868	2,9%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		1.835.976.935	1.793.307.408	42.669.527	2,4%

Contacto

TANNER

María Paz Merino

Gerente de Relación con Inversionistas

El Golf 40, Piso 9. Las Condes – Santiago, Chile.

+56 2 3325 4714

María.merino@tanner.cl

Presentación Corporativa
Marzo 2022



The image features a large, white, stylized logo consisting of a square with rounded corners containing a 'T', followed by the word 'anner' in a bold, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is positioned to the right of the word. The background is a blue-tinted photograph of a modern city skyline with several tall glass skyscrapers. The scene is captured from a low angle, looking up at the buildings. The overall mood is professional and corporate.

Tanner®

Presentación de Resultados Marzo 2022